

INFORMAȚII PERSONALE



Liubov Aricova

📍 Lenin 305, Comrat, MD-3800 Republica Moldova

☎ (+373) 69436938

✉ liubovaricova@gmail.com

Data nașterii 09/05/1991

Naionalitatea Moldova

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Datele 1/09/2015 - prezent

Denumirea angajatorului Universitatea de Stat din Comrat, Republica Moldova
Pozitia ocupată Doctor, lector universitar la Departamentul de Economie

Datele 02/2014- 08/2014

Denumirea angajatorului Direcția generală a dezvoltării economice UTA Găgăuzia
Pozitia ocupată Specialist în afaceri mici și mijlocii

Datele 2010 - 02/2014

Denumirea angajatorului Asteron-Chim” SRL, Comrat, Republica Moldova
Pozitia ocupată Manager

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Datele 11/2017-06/2018
Denumirea organizației Universitatea de Stat din Comrat, Republica Moldova
Certificat Modulul psiho-pedagogic

Datele 09/2016- 07/2017
Denumirea organizației Institutul Politehnic din Viana do Castelo, Viana do Castelo, Portugalia
Specialitatea Marketing și logistică (doctorat)
Programul Programa Erasmus Mundus EFFORT

Datele 12/2015- 12/2019
Denumirea organizației Academia de Studii Economice a Moldovei, Chișinău, Republica Moldova
Facultatea Școală doctorală ASEM
Specialitatea Marketing și logistică

Datele 09/2014 - 07/2015
Denumirea organizației Universitatea Ca-Foscari, Veneția, Italia
Specialitatea Marketing Management (Masterat)
Programul Programa Erasmus Mundus EMBER

Datele 09/2013 - 06/2015
Denumirea organizației Universitatea de Stat din Comrat, Republica Moldova
Facultatea Facultatea Economie
Specialitatea Managementul marketingului
Calificarea obținută Master în Științe economice

Datele 09/2013 - 06/2015
Denumirea organizației Universitatea de Stat din Comrat, Republica Moldova
Facultatea Facultatea Economie
Specialitatea Business și administrare
Calificarea obținută Licențiat în Științe economice

ACTIVITĂȚI ȘI REALIZĂRI

06/06/2022-11/06/2022 Programul „Staff Mobility for teaching” Erasmus+; Polonia, Opole
25/09/2016 - 14/07/2017 Deținătoare a bursei Programului Erasmus Mundus (EFFORT)
 Universitatea Politecnica de Viana do Castelo (Portugal)
15/09/2014- 09/07/2015 Deținătoare a bursei Programului Erasmus Mundus (EMBER)
 Universitatea Ca-Foscari, Veneția, Italia
10/01/2012 - 31/05/2013 Training. Abilități de afaceri pentru tinerele femei „ LeaderShe”. Republica Moldova
10/09/2011 - 24/09/2011 Programul Youth Exchange kreAKTIV, Plauen, Germany

COMPETENTE PERSONALE

Limbi materne Rusă

Alte limbi străine cunoscute

	NELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Română	B1	B1	A1	A1	B1
Turcă	B2	B2	B2	B2	B2
Bulgară	B2	B2	B1	B1	B1

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user
 Common European Framework of Reference for Languages

Competențe de comunicare

- Competențe bune de comunicare și prezentare dezvoltate prin organizarea training-urilor, participarea la conferințe și datorită experienței de lucru

Competențe organizaționale/manageriale

- Curator grupeii de studenți

Competențe de utilizare a calculatorului

- Utilizarea MS Office (Word, Excel, Power Point), Windows, Internet explorer

Publicații

- Anexa

PRINCIPALELE PUBLICAȚII

Articole în reviste științifice din Registrul național

1. **Aricova L.** Marketing strategies specific to product positioning on the market. In: *Economica*.2019. Nr.2(108) pp. 44-52 ISSN 1810-9136 (Categoria „B”) https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/44-52_3.pdf
2. **Aricova L.** Methodology for assessing the competitive positioning of a product in consumers perception. In: *Economica*.2021. Nr.3(117) pp. 71-80 ISSN 1810-9136 (Categoria „B”) https://ase.md/files/publicatii/economica/ec_2021_3.pdf
3. **Aricova L.** Theoretical aspects of product positioning. In: AKADEMOS. Revistă de știință, inovare, cultură și artă. Nr. 4 (63) 2021 pp. 133-138 ISSN 1857-0461(Categoria „B”) http://akademos.asm.md/files/Akademos_4_2021_WEB_ultimul_corect_.pdf

Articole și comunicări la conferințe:

4. **Aricova L.** The process of developing the concept of positioning, Culegere de articole selective ale Simpozionului Științific Internațional Al Tinerilor Cercetători, 28-29 aprilie 2017, Vol. 1 pp. 154-157, Chișinău https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/154-157.pdf
5. **Aricova L.** Методы исследования эффективности стратегии позиционирования. 3 Национальная научно-практическая конференция "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", 07 декабря 2017 г. Комрат. гос. ун-т, Н.-и. центр "Прогресс", Эконом. фак., 2017 pp. 66-72 – ISBN 978-9975-3021-7-3. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/66-72.pdf
6. **Aricova L.** Теоретические и практические аспекты создания позиционирования бренда . IV Национальная научно-практическая конференция "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации" – Комрат: US Comrat, 19 декабря, 2018 (Tipogr. "Centrografic") – pp.185-189 . – ISBN 978-9975-83-082-9. : https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/185-189_5.pdf
7. **Aricova L.** Стратегии позиционирования как эффективный маркетинговый инструмент». V Национальная научно-практическая конференция « Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации». Комрат : Б. и.,12 декабря 2019 (Tipogr. "Centrografic") – pp. 54-57. – ISBN 978-9975-3312 https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/54-57_23.pdf
8. **Aricova L.** Consumer preferences as a basis for positioning wine-making products in the regional market of the ATU Gagauzia, "Development Through Research and Innovation – 2021", international scientific conference (2 ; 2021 ;Chisinau). The 2nd International Scientific Conference "Development Through Research and Innovation – 2021",August 27th, Chisinau, Republic of– Chișinău : ASEM, 2021. pp. – 10-15. ISBN 978-9975-155-54-0 https://ase.md/files/publicatii/epub/conf_08.21.pdf

