






INFORMAȚII PERSONALE



Zinovia Aricova

 305, str. Lenin, MD-3800 Comrat (Republica Moldova)
 +37329823980  +37369347872  +37329826535
 zinoviya_20@mail.ru

Sexul Feminin | **Data nașterii** 20/11/1963 | **Naționalitatea** Republica Moldova

LOCUL DE MUNCĂ PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ

Conferentiar universitar al catedrei de Economie
Universitatea de Stat din Comrat, Comrat (Republica Moldova)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

-
- 25/11/2011–31/12/2016 **Rector**
Universitatea de Stat din Comrat, Comrat (Republica Moldova)
- 07/07/2010–25/11/2011 **Rector interimar**
Universitatea de Stat din Comrat, Comrat (Republica Moldova)
- 01/10/2010–Prezent **Conferentiar universitar al catedrei de Economie**
Universitatea de Stat din Comrat, Comrat (Republica Moldova)
- 01/01/2007–01/10/2009 **Conferentiar universitar interimar al catedrei de Economie**
Universitatea de Stat din Comrat, Comrat (Republica Moldova)
- 01/01/2007–07/07/2010 **Sef catedra Economie**
Universitatea de Stat din Comrat, Comrat (Republica Moldova)
- 01/09/2003–01/01/2007 **Sef interimar al catedrei de Economie**
Universitatea de Stat din Comrat, Comrat (Republica Moldova)
- 01/10/2000–01/01/2007 **Lector superior la catedra de Economie**
Universitatea de Stat din Comrat, Comrat (Republica Moldova)
- 01/09/1994–01/10/2000 **Lector universitar la catedra Economie**
Universitatea de Stat din Comrat, Comrat (Republica Moldova)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

-
- 30/06/2009–01/10/2009 **Conferențiar-universitar în Marketing; Logistică**
Universitatea de Stat din Comrat, Comrat (Republica Moldova)
- 01/11/1998–24/02/2006 **Doctor în Economie**
Academia de Studii Economice din Moldova, Chișinău (Republica Moldova)

01/09/1988–18/06/1992

Merceolog-comerciant, specializarea Merceologie și organizarea comerțului cu produse alimentare

Academia de Studii Economice din Moldova, Chișinău (Republica Moldova)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

gagauză

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
rusă	C2	C2	C1	C2	C2
română	B1	B1	B1	B1	B1
turcă	C1	C1	C1	B2	B2
germană	A2	B1	A2	A2	A2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Am abilități de comunicare, care contribuie la procesul de comunicare eficientă în gestionarea universității în general și departamentelor individuale.

Competențe organizaționale/manageriale

Conducere: Am experiență de conducere a catedrei cu un număr de până la 15 persoane, iar în ultimii 5 ani, conducerea universității cu un număr de 150 de persoane.

Competența managerială: dețin aptitudini organizatorice care contribuie la procesul educational în Universitatea de Stat din Comrat, deschiderea celui de al II ciclu de studiu (Masterat), desfășurarea procesului de acreditare specialităților, precum și acreditarea științei.

Competențe dobândite la locul de muncă

În cursul activității administrative la Universitatea de Stat din Comrat pentru ultimii 5 ani, am îmbunătățit abilități de luare a deciziilor manageriale, punerea în aplicare și controlul asupra executării acestora, ceea ce a dus la: îmbunătățirea calității procesului educațional și științific; creșterea numărului de cadre didactice care au primit grade științifice și titluri academice; creșterea numărului de proiecte implementate (de infrastructură, educație, cercetare, programe de schimb de studenți și profesori, inovare).

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Drept de conducere științifice

Conform Dispoziției Nr. 1947D din 13.02.2014 al CNAA am fost abilitat cu dreptul de conducător științific la tezele de doctorat, profilul Economie, business, administrarea, specialitatea 521.03 - Economie și management în domeniul de activitate.

Publicații Monografii

3. Арикова. Маркетинговая концепция развития предприятия// Монография. - Comrat, Universitatea de Stat din Comrat, 2007. - 176 p.
2. Гаина Б., Арикова З., Ротару А., Тарасов А. Менеджмент качества винодельческой продукции. Монография. АН Република Молдова, Комратский Государственный Университет - Кишинев, 2013 - 168с.

Articole în reviste de circulație internațională

3. Parmaci D., Aricova Z. Some scientific-methodological aspects of agricultural production efficiency// EURAS Academic Journal. September 2013, Istanbul/Turkey, 2013 -P. 36-42.

Articole în reviste de circulație națională

4. Z. Aricova. Tendințele de dezvoltare a întreprinderilor din ramura vinicolă în baza abordării de marketing. - Chișinău, A.S.E.M., Revista "Economica", nr.3(51)/2005. - p. 125-130.
5. Z.Aricova, Necesitatea utilizării marcatului strateg în întreprinderile autohtone., - Chișinău, A.S.E.M., Revista "Economica", nr.4(52)/2005. - p. 15-18.
6. З.Арикова, Методический подход к разработке конкурентной стратегии предприятия - Revista „Economica”, nr.4(68), 2009, A.S.E.M.- Chișinău.- p.36-40.

Materiale ale comunicărilor științifice

7. З. Арикова. Стратегический маркетинг как основа программы преодоления кризисной ситуации на фирме. // Simpoziu științific "Reformele economice în Republica Moldova și România: realizări, tendințe, probleme". 24-25 septembrie 1998, vol.II, ASEM. - Chișinău, 1998. - p.52-55.
8. Z.Aricova. Marketingul ca sistem de orientare pe piață a activității firmei. // Conferința științifică a doctoranzelor ASEM "Reforme economice în Moldova la sfârșit de mileniu". 23-24 septembrie 1999. - Ediția I ASEM. - Chișinău, 1999. - p.189-193.
9. З. Арикова. Тенденции, обуславливающие возникновение концепции социального маркетинга// Материалы международной научно-практической конференции "О развитии научных исследований в области истории гагаузского народа и проблем экономического становления современной Гагаузии", 21-23 декабря 2001, КГУ, Том 3. - Комрат, 2001 - ст. 177-183.
10. З. Арикова, М.Кара Особенности инвестиционного процесса в Гагаузии// Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Страны СНГ в условиях глобализации" 28-30 марта 2002. - Экон-Информ. - Москва, 2002. - с.19-21.
11. З. Арикова. Предпосылки перехода Республики Молдова к маркетинговой концепции// Библиографический указатель ВИНТИ "Депонированные научные работы". - Кишинев, № 5, 1999. - "Certificat de deponare a manuscriselor" 1657 - M.99.
12. З. Арикова. Основные проблемы формирования современной стратегии маркетинга в Республике Молдова// Informație-expres, МолдНИИТЭИ. - Chișinău, 1999. - p.1-16.
13. З. Арикова. Роль малого бизнеса в экономике Гагаузии и тенденции его развития// Simpoziu internațional al tinerilor cercetători 18-19 aprilie 2003, Ediția I, ASEM. - Chișinău, 2003. - p.65-68.
14. З. Арикова. Пути выхода предприятий региона на внешние рынки// Региональная научно-практическая конференция "Актуальные проблемы экономического и культурного развития АТО Гагаузия" 12 января 2004г., КГУ. - Комрат, 2004. - с.181-186.
15. Z. Aricova, G. Belostecnic, B. Găina. Eficacitatea vinificației în UTA Gagauz-Yeri în condițiile economiei de piață// Conferința internațională "Transferul de tehnologii în agricultură și industria alimentară", 10-11 iunie 2005, Academia de Științe a Moldovei. - Chișinău, 2005. - p.153-154.
16. З.Арикова. Разработка маркетинговой стратегии промышленного предприятия// Simpoziu internațional al tinerilor cercetători, Vol.I, Ediția III (21-22 aprilie 2005), ASEM. - Chișinău, 2005. - p.122-124.
17. З. Арикова. Маркетинговый подход на современном этапе развития бизнеса// Материалы международной, межвузовской научно-практической конференции "Экономика, право, власть", 22-23 апреля 2005 года. Издательство Измаильского Института водного транспорта. - Измаил,

2005. - с.138-142.

18. З. Арикова. Роль маркетинговой стратегии в деятельности предприятия// Материалы международной научно-теоретической конференции "Наука. Культура. Образование", 10 февраля 2006 года. Издательство Комратского Государственного Университета. - Комрат, 2006. - с.15-17.

19. З.Арикова. Внедрение маркетинговой концепции управления на предприятиях АТО Гагаузия// Республиканская научно-теоретическая конференция, посвященная 16-ти летию Комратского Государственного Университета "Наука. Культура. Образование", 09 февраля 2007 года. Издательство Комратского Государственного Университета. - Комрат, 2007. - с.10-13.

20. З. Арикова. Источники конкурентоспособности в условиях глобализации экономики// Conferința științifico-practică internațională cu genericul Relațiile economice internaționale - factor de bază al integrării europene, 23 februarie 2007, Institutul de Relații Internaționale din Moldova. - Chișinău, 2007. - p.71-75.

21. З. Арикова, Процесс интеграции Вузов и предприятий диктуется рынком / Республиканская научно-теоретическая конференция, посвященная 18-ти летию Комратского Государственного Университета. – «Наука. Культура. Образование.» 13 февраля 2009 года. Изд-во Комратского Государственного Университета. - Комрат. -2009. -С.3-7.

22. Пармакли Д.М. З.Арикова. Проблемы эффективности использования земли в АТО «Гагаузия»/ XVI Международная научно-практическая конференция Нижегородского государственного инженерно-экономического института «Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований». 3-9 сентября 2011, Княгинино: НГИЭИ, 2012 – С. 24-30

23. З.Арикова. Маркетинговый методический подход в потребительской оценке сервиса универсальных розничных магазинов АТО Гагаузия/ Материалы II международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых "Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики", 3-ий том, 18-19 ноября 2011 года, Княгинино, Российская федерация, 2011- с. 229-236.

24. Пармакли Д., Арикова З. Проблемы эффективности зернопроизводства в АТО «Гагаузия» Республики Молдова// Измаильский государственный гуманитарный университет (Украина), ноябрь 2012.

25. З.Арикова. Пармакли Д.М. Производство зерна в АТО «Гагаузия» Республики Молдова: проблемы эффективности / Международная научно-практическая конференция Винницкого государственного аграрного университета, Винница, Украина, 2012 –С. 12-19.

26. З.Арикова, Кураксина С.С. Обоснование и оценка стратегии оздоровления предприятий аграрного сектора АТО Гагауз Ери по выходу из кризиса / Научно-практическая конференция, посвященная 21-ой годовщине Комратского государственного университета «НАУКА, КУЛЬТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ» 10 февраля 2012 г., Комрат, 2012 - С.5-7.

27. Пармакли Д., Арикова З. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве: методические аспекты// Вестник Мариупольского государственного университета, серия экономика, вып.3.(Украина), 2012, - с.38-43.

28. Пармакли Д. М. З. Арикова. Экономическая диагностика развития зернопроизводства: вопросы методологии / XVII Международная научно-практическая конференция Нижегородского государственного инженерно-экономического института «Социально-экономические проблемы развития муниципальных образований». 21-24 сентября 2012, Княгинино: НГИЭИ, 2013 –С.73-78.

29. Пармакли Д., Арикова З. Особенности формирования операционной прибыли на сельскохозяйственных предприятиях// Одесская национальная академия пищевых технологий. Материалы Международной научно-практической конференции «Экономические и управленческие аспекты развития предприятий пищевой промышленности» октябрь 2013.

30. З. Арикова, С. Кураксина. Тенденции и особенности выработки антикризисной политики для предприятий аграрного сектора. Conferința Științifică Internațională «Strategii și politici de management în economia contemporană» ASEM, 28-29 martie 2014, Chișinău, 2014, p. 255-260 (0,5 c.a.) ISBN 978-9975-75-678-5.

31. Арикова З.Н., Акулова О.А., Проблемы повышения качества и конкурентоспособности винодельческой продукции Республики Молдова; Международная научно-практическая конференция, посвященная 24-летию Комратского Государственного Университета: «Наука, культура, образование», 11 февраля 2015,г. Комрат, с.44-47, (0,2 с.а.) ISBN 978-9975-83-002-7.

32. Арикова З.Н., Акулова О.А., Страновой и глобальные риски в Республике Молдова: современные тенденции и влияние на деятельность фирм, I национальная научно-

практическая конференция «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации» 11 декабря 2015, Комрат, с.94-97, (0,12с.а.),ISBN 978-9975-3106-1-1.

33. Арикова З.Н., Акулова О.А., Влияние рисков на предпринимательскую деятельность: глобальный характер и современные тенденции; Международная научно-практическая конференция, посвященная 25-летию Комратского Государственного Университета Наука, культура, образование, 4 февраля 2016, Комрат, с. 40-43, (0,2 с.а.)ISBN978-9975-83-012-6.

34. Арикова З. Н. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА; Национальная научно-практическая конференция "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", 07 декабря 2017 г : Комрат. гос. ун-т, Н.-и. центр "Прогресс", Эконом. фак. – Texte : lb. rom., engl., rusă. – Rez.: lb. engl., rusă. – Bibliogr. la sfârșitul art. – Referințe bibliogr. în subsol. – 30 ex. ISBN 978-9975-3021-7-3.

35. Арикова З. Н СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ; V Национальная Научно-практическая конференция «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации» Т. 2. – 2019. – 204 р. : fig., tab. – Antetit.: Комрат. гос. ун-т, Экон. фак., Н.-и. центр "Прогресс". – Texte : lb. rom., engl., rusă. – Referințe bibliogr. la sfârșitul art. – 10 ex. – ISBN 978-9975-3312-7-2

36. Арикова З. Н. «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК МЕХАНИЗМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»;Международная научно-практическая конференция, посвященная 29-летию Комратского Государственного Университета: «Наука, культура, образование», Февраль 2020,г. Комрат, с.66-69, ISBN 978-9975-83-091-1.

Арикова З., Згеря Ж. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ Международная научно-практическая конференция "Наука. Образование. Культура" : 32-ая годовщина Комратского государственного университета : Сборник статей – Комрат : Б. и., 2023. – ISBN 978-9975-83-254-0.

Lucrări metodicodidactice

37. З. Арикова. Методические указания и задания на практические занятия по дисциплине "Технология и товароведение продовольственных товаров"// Комрат, типография Комратского Государственного Университета, 2002. - 52 с.

38. З. Арикова. Современная модель управления предприятием// Учебное пособие. - Комрат, типография Комратского Государственного Университета, 2007. - 64 с.

39. З. Арикова, Конкурентоспособность продукции// Учебное пособие.- Комрат.-Типография «Centrografic», 2009 - 46 с.

40. Д. Пармакли, А.Онофрей, З. Арикова Предприятие в современной экономической системе// Учебное пособие.- Комрат.- Типография «Centrografic», 2009 - 106 с.

41. З. Арикова. Методические указания по прохождению лицензионной практики для студентов специальности "Маркетинг и логистика"// Комрат, типография Комратского Государственного Университета, 2009. - 22с.

42. Арикова, З. Н.Системы менеджмента качества : учебное пособие / Арикова З. Н. / Министерство образования культуры и исследований Республики Молдова ; Комратский государственный университет. – Комрат : Б. И., 2021: р. 83. ISBN 978-9975-83-147-5.

Proiecte

1. TEMPUS Educational centers' network on modern technologies of local governing - 144742-2008-DE-JPHES;

2. TEMPUS TACIS Newmaster curriculum in real estate Economics and Management;

3. TEMPUS Developpement de partenariats avec les entreprises en Moldavie – 144544-2008-FR-JPHES;

4. TEMPUS- Creation reseau universites thematiques en Sciences appliquees et Sciences economiques en Moldavie -516597-2011-FR-JPCR;

5. TEMPUS- EUNEG 530391-SI-JPCR European Neighbourhood Policy Law and Good Governance

6. TEMPUS- SUCSID 530349-FR-JPHES Inter-university Start-up centers for students innovations development & promotion;

7. TEMPUS- La MANCHE 530621-BG-JPGR Leading and Managing Change in Higher Education ;

8. ERASMUS MUNDUS ACTION 2 EMBER;

9. InnoCenter KDU

**Calificări specifice domeniului,
perfectționări**

1. Mai 2008, Stagiul *İdaresi Yükseköğretimde*, Universitatea din Istanbul, Turcia
2. Februarie 2009, Stagiul în cadrul proiectului TEMPUS TACIS *Newmaster curriculum in real estate Economics and Management*, Royal Institute of Technology, Sweden.
3. Octombrie 2010, Stagiul *İdaresi Yükseköğretimde*, Universitatea S. Demireli, Turcia.
4. Martie 2012, Stagiul în cadrul proiectului **TEMPUS- CRUNT** *Creation reseau universites thematiques en Sciences appliquees et Sciences economiques en Moldavie*, University of Santiago de Compostella, Spain.
5. Februarie 2013, Stagiul în cadrul proiectului **TEMPUS- SUCSID** *Inter-university Start-up centers for students innovations development & promotion*, Université Montpellier 2, France.
6. Iunie 2013, Stagiul *Administrare în învățământul superior*, Universități din SUA.

Distincții și diplome

- Diplomă de la Parlamentul Republicii Moldova (2022)
- Diplomă de la Guvernul Republicii Moldova (2021)
- Diploma de merit din partea Consiliului General al Federației Sindicale a Educației și Științei din 26 ianuarie 2016.
- Diploma din Ministerul Educației al Republicii Moldova (2016)
- Diploma de Recunoștință din partea CNAA № 0037 din 04 februarie 2016.
- Diploma de Onoare a Academiei de Științe a Moldovei (2016).
- Diploma de Bașcan și Președintele Adunării Populare a Găgăuziei (2011).

