

R E P U B L I C A M O L D O V A
MINISTERUL EDUCAȚIEI
MOLDOVA RESPUBLIKANIN UURETIM BAKANII
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

UNIVERSITATEA DE STAT DIN COMRAT
KOMRAT DEVLET UNVERSITETI
КОМРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Str. A. Galațan, nr. 17, MD-3800, mun. Comrat, tel.; (0298) 2-43-45; fax: (373-298) 2-34-81, c/f 261230,
cont.440100113460100

«APROBAT»

La ședința Senatului
Universității de Stat din Comrat
Proces verbal № _____
din _____ 201_____ .



«CONFIRMAT»

Ministerul Educației
al Republicii Moldova
№ de înregistrare _____
“ ” _____ 201_____

Rector Zaharia S. _____

_____ L.Ș.

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Facultatea de Economie

Nivelul calificării conform ISCED	7
Codul și denumirea domeniului general de studiu	36. Științe economice
Program de masterat științific	Economia întreprinderii și pieților din domenii
Numărul total de credite de studiu	120
Titlul obținut	Master în științe economice
Baza admiterii	Diploma de studii superioare de licență sau un alt act ecvivalent de studii
Limba de instruire	Rusă
Forma de organizare	învățămînt cu frecvență
Durata studiilor	2 ani

Calendarul universitar

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagiu de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Săptămâni	Iarna	Primăvara	Vara
I	1.09 – 15.12 (15)	29.01 – 20.05 (15)	18.12 – 31.12 15.01 – 20.01 (3)	22.05 – 17.06 (4)	-	1.01 – 14.01 22.01 - 28.01 (3)	17.04 – 24.04 (1)	19.06 - 31.08 (10)
II	1.09 – 12.11 (10)	29.01 - 20.05 (15) Lucrul asupra tezei de Master.	19.12 – 31.12 15.01 – 20.01 (3)	22.05- 28.05 (1) Susținerea tezei de Master	Stagiu de practică profesională de master 13.11.-18.12. (5)	1.01 – 14.01 22.01 - 28.01 (3)	8.04 – 16.04 (1)	-

Planul de învățămînt pe ani de studiu

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Numar de credite
		total	Contact direct	Studii individual	Curs	Seminar	Labarator/practice		
Anul I									
semestrul 1									
F.01.O.01	Teoria economică modernă	150	40	110	30	10		E	5
F.01.O.02	Inițierea afacerilor	150	40	110	20	20		E	5
F.01.O.03	Economia regională	150	40	110	30	10		E	5
F.01.O.04	Reglementarea juridică a activității economice	150	40	110	30	10		E	5
S.01.O.05	Management	150	40	110	20	20		E	5
S.01.O.06	Economia întreprinderii	150	40	110	20	20		E	5
	Total pe semestrul 1	900	240	660	150	90		6	30
semestrul 2									
F.02.O.07	Raportare financiară și fiscală	150	40	110	20	20		E	5
F.02.O.08	Marketing	150	40	110	20	20		E	5
S.02.O.09	Contabilitatea întreprinderii	150	40	110	20	20		E	5
S.02.O.10	Economia ramurilor	150	40	110	20	20		E	5
S.02.O.11	Etica și cultura managementului	150	40	110	20	20		E	5
S.02.O.12	Analiza activității economico-financiare	150	40	110	20	20		E	5
	Total pe semestrul 2	900	240	660	120	120		6	30
Anul II									
semestrul 3									
S.03.O.13	Managementul strategic	150	40	110	20	20		E	5
S.03.O.14	Managementul activităților economice externe	150	40	110	20	20		E	5
S.03.O.15	Managementul vânzărilor și logistica	150	40	110	20	20		E	5
S.03.O.16	Management personalului	150	40	110	20	20		E	5

	Stagiu de practică profesională de master Include: cercetare, documentare, redactare a tezei/proiectului	300	80	220			80		10
	Total pe semestrul 4	900	240	660	80	80	80	4	30
semestrul 4									
	Susținerea tezei de Master	900		900				E	30
	Total pe semestrul 5	900		900				1	30
	Total pentru ani de învățământ	3600	720	2880	350	290	80	17	120

Discipline facultative (la libera alegere)

Nr. crt.	Denumirea unității de curs/modulului	Anul/semestrul	Total, ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de	Numar de credite
			total	Contact direct	Studii individual	Curs	Seminar	Labarator /practice		
1	Doctrina economice	I/S1	150	40	110	30	10		E	5
2	Dreptul comercial	I/S1	150	40	110	30	10		E	5
3	Managementul conflictelor	II/S2	150	40	110	20	20		E	5
4	Gestionarea crizului	II/S3	150	40	110	20	20		E	5
5	Business international	II/S3	150	40	110	20	20		E	5

Stagiile de practică

Stagiile de practică	Sem.	Durata nr. săpt./ore	Perioada	Număr de credite
Stagiu de practică profesională de master Include: cercetare, documentare, redactare a tezei/proiectului (Профессиональная стажировка: исследование, анализ, документирование)	IV	5/300	13.11.-18.12.	10

Susținerea lucrării de disertație pentru masterat

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Apărarea tezei de Master	22.05-28.05

Matricea corelării finalităților de studiu a programului cu cele ale unităților de curs/modulelor

- Efectua calcule economice privind determinarea: necesității analizei rezultatelor economice ale activității întreprinderii, abilitățile de elaborare a business-planului, formării prețurilor, evaluării eficienței diverselor aspecte ale activității întreprinderilor diferite de ramurilor etc.
- Înțelege și modela principiile comportamentului etic și legal al resurselor umane profesionale care activează în diferite domenii ale economiei
- Proiectarea, realizarea și valorificarea rezultatelor cercetării organizațiilor și indivizilor
- Inițierea schimbărilor calitative pentru dezvoltarea firmei în diferite domenii
- Calificat să aplice actele legislative în domenii specifice de activitate economică.
- Vederea întreprinderii ca un sistem unic, vederea interacțiunile și influența reciprocă a diverselor procese, care decurg la întreprindere și, reieșind din aceasta, pentru decizii economice corecte ținând cont de consecințele și influența asupra componentelor mediului extern și intern al întreprinderii.
- Evalua, diagnostic și rezolva schimbarea organizațională și problemele organizatorice
- Înțelege și alege comunicarea curentă și instrumentele de consultanță concepute pentru a îndeplini obiectivele organizaționale
- Stabilirea unei strategii pe termen lung la nivel de organizație, considerând viziunea firmei și situația pieței etc.
- Utilizarea competență în practică abilitățile dobândite în Managementul echipei.

Unități de curs/modul	Cod	Credite ECTS	Finalități de studiu/Competențe specifice											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Teoria economică modernă	F	5	+		+									
Marketing	F	5											+	
Reglementarea juridică a activității economice	F	5						+						
Raportare financiară și fiscală	F	5	+							+				
Economie regională	F	5	+							+	+			
Management	S	5		+										+
Economia întreprinderii	S	5	+		+									
Contabilitatea întreprinderii	S	5			+									
Economia ramurilor	S	5	+				+							
Etica și cultura managementului	S	5		+										+
Analiza activității economico-financiare	S	5	+		+									
Managementul strategic	S	5							+					+
Managementul activităților economice externe	S	5							+					
Managementul vânzărilor și logistica	S	5							+					+
Management personalului	S	5		+										+
Stagiu de practică profesională de master la întreprinderi, instituții și organizații din Republica Moldova	S	10											+	+

Volumul disciplinei în planul de studii 120credite (masterat)

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Numărul de credite	%
F	Discipline fundamentale		
F.01.O.01	Teoria economică modernă	5	
F.01.O.02	Inițierea afacerilor	5	
F.01.O.03	Economia regională	5	
F.01.O.04	Reglementarea juridică a activității economice	5	
F.02.O.07	Raportare financiară și fiscală	5	
F.02.O.08	Marketing	5	
Total:		30	25
S	Discipline de specialitate		
S.01.O.05	Management	5	
S.01.O.06	Economia întreprinderii	5	
S.02.O.09	Contabilitatea întreprinderii	5	
S.02.O.10	Economia ramurilor	5	
S.02.O.11	Etica și cultura managementului	5	
S.02.O.12	Analiza activității economico-financiare	5	
S.03.O.13	Managementul strategic	5	
S.03.O.14	Managementul activităților economice externe	5	
S.03.O.15	Managementul vânzărilor și logistica	5	
S.03.O.16	Management personalului	5	
Total:		50	42
	Stagiu de practică profesională de master Include: cercetare, analiza, documentare, redactare finală a tezei/proiectului	10	
Total:		10	8
	Susținerea tezei de Master	30	
Total:		30	25
	TOTAL:	120	100

Notă explicativă

Domeniul general de studiu: 36 Științe Economice

Program de master: Economia întreprinderii și piețelor din domenii

Numărul total de credite de studiu: 120

Titlul obținut: Master în științe economice

Acest Program de Masterat reprezintă opțiunea de formare continuă atât pentru absolvenții domeniului general de studiu - științe economice, cât și pentru absolvenții altor domenii generale de studiu.

Domenii de activitate profesională după finalizarea studiilor:

- **Activitatea organizatorico-managerială.** Locuri de muncă: Întreprinderi de diferite forme de proprietate și în subdiviziunile structurale ale acestora, agenții de stat și municipale.
- **Activitatea analitică.** Locuri de muncă: servicii analitice din cadrul întreprinderilor, instituțiilor de stat și municipale, firme de consultanță.
- **Activitatea de cercetare științifică.** Locuri de muncă: centre de cercetare științifice, servicii analitice în întreprinderi cu diferite forme de proprietate, departamente de analiză și cercetare din cadrul instituțiilor de stat și municipale, firme de consultanță.
- **Activități didactice.** Locuri de muncă: instituții de învățământ superior și secundar.

Cerințele către specialist.

- Înțelege nevoia de schimbare, să fie capabil să comunice, motiveze pe alții, să construiască echipa, să se orienteze spre rezultate;
- Recunoască și analizeze procesele de afaceri, și de învățare ideea de management al proceselor de afaceri în promovarea eficienței afacerii;
- Înțeleagă și aprecieze conceptele și aspectele legate de egalitate a de șanse de angajare, recrutare, selecție, precum și practicile de retenție, evaluarea performanțelor, dezvoltarea angajaților, reglementări de compensare concepute pentru a asigura securitatea în mediul de lucru

Specialistul trebuie să dețină abilități:

- Analiza și furniza informații și să le evalueze critic din punct de vedere al diferitelor domenii
- Dezvolta și gestiona procesele de afaceri ca un antreprenor și de a lua o abordare antreprenorială
- Căutarea de noi soluții, abordare dinamică, sensibilitate la semnalele tăcute, capacitatea de a transforma provocările legate de mediu în oportunități de afaceri

Specialistul trebuie să realizeze:

- Stabilirea unei strategii pe termen lung la nivel de organizație, considerând viziunea firmei și situația pieței
- Proiectarea, realizarea și valorificarea rezultatelor cercetării organizațiilor și indivizilor
- Stabilirea unei strategii pe termen lung la nivel de organizație, considerând viziunea firmei și situația pieței etc.

Cerințele specifice;

Cunoștințele/competența

- Dezvoltarea abilități analitice pentru informații cantitative și să analizeze sistematic procesul de luare a deciziilor
- Reușească ca inovator și dezvoltator de IMM sau de o altă organizație lucrativă
- Evalueze oportunitățile și problemele antreprenoriale și să descopere ipoteze utilizând teoriile și informațiile de la o serie de discipline, precum și din experiența personală

Calități personale a specialistului în domeniul Economia întreprinderii și piețelor din domenii

- Capacitatea de a genera soluții noi, non-standart;
- Capacitatea de a gândi analitic
- Flexibilitatea în gândire (găsirea mai multor soluții posibile în soluționarea unor probleme într-un timp scurt);
- Operații multiple, capacitatea de a trece rapid de la o activitate la alta;
- Rezistență la stres la o lipsă de timp, în situații neprevăzute;

Decanul facultății

Doctor în economie, conferețiar universitar Taușanji Constantin

Șeful catedrei

Master în Economie Aculovala Olga