

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И ИССЛЕДОВАНИЙ  
КОМРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ**  
Высшее образование, II цикл

**041. Экономические науки/ Științe economice**  
Магистерская программа

**ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ/  
ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**КОМРАТ 2020г.**

## Предисловие

Аналитические программы разработаны в соответствии с учебной программой II цикла магистратуры Деловое Администрирование, предназначены для абитуриентов, желающих обучаться по данной специализации.

Содержание программы обучения в магистратуре по специализации Деловое администрирование соответствует внешним и внутренним профильным нормативным документам, утверждено Сенатом Комратского Государственного Университета и координируется с Министерством Просвещения, культуры и исследований Республики Молдова.

Разработка аналитических программ магистерской программы была реализована и ориентирована на национальные и европейские образовательные стандарты, опираясь на передовые исследования в области экономической науки.

Учебная программа предлагает современные аспекты обучения, которые обеспечивают фундаментальную подготовку и углубление исследований в области менеджмента. Выпускники специализации Деловое администрирование смогут получить комплексное, разностороннее, углубленное представление о процессах управления и научиться практическому использованию современных инструментов менеджмента для получения гарантированного результата – эффективного решения сложных задач современного бизнеса.

Обучение по специализации Деловое администрирование завершается написанием и защитой магистерской диссертации и присвоением выпускнику степени магистра экономических наук.

И.о. зав кафедры Экономики

Доктор экономических наук, конференциар университетар

Кураксина Светлана Савельевна



UNIVERSITATEA DE STAT DIN COMRAT  
KOMRAT DEVLET UNVERSITETI  
FACULTATEA DE ECONOMIE

**APROBAT**

la ședința Senatului USC  
din \_\_\_\_\_ 201\_  
Proces verbal № \_\_\_\_\_  
din \_\_\_\_\_ 2018  
Rector \_\_\_\_\_ Zaharia S.

**COORDONAT**

Ministerul Educației, Culturii  
și Cercetării al RM

nr. de înregistrare \_\_\_\_\_



**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

<b>NIVELUL CALIFICĂRII CONFORM ISCED</b>	<b>7</b>
<b>CODUL ȘI DENUMIREA DOMENIULUI GENERAL DE STUDIU</b>	<b>041. ȘTIINȚE ECONOMICE</b>
<b>PROGRAM DE MASTERAT ȘTIINȚIFIC</b>	<b>ADMINISTRAREA AFACELOR</b>
<b>NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE DE STUDIU</b>	<b>120 ECTS</b>
<b>TITLUL OBȚINUT</b>	<b>MASTER ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE</b>
<b>BAZA ADMITERII</b>	<b>DIPLOMA DE STUDII SUPERIOARE DE LICENȚĂ ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE SAU UN ALT ACT ECVIVALENT DE STUDII</b>
<b>LIMBA DE INSTRUIRE</b>	<b>RUSĂ</b>
<b>FORMA DE ORGANIZARE</b>	<b>CU FRECVENȚĂ</b>

Comrat, 2018

**NOTA EXPLICATIVĂ**  
**PROFILUL SPECIALITĂȚII**

<b>Nivelul de calificăre conform ISCED</b>	7
<b>Domeniului general de studiu</b>	041 Științe Economice
<b>Program de masterat profesională</b>	Administrarea Afacelor
<b>Numărul total de credite de studiu</b>	120 ECTS
<b>Titlul obținut la finele studiilor</b>	Master în științe economice
<b>Baza admiterii</b>	Diploma de studii superioare de licență în științe economice sau un alt act echivalent de studii
<b>Limba de instruire</b>	Rusă

Printre scopurile Specializarea Administrarea Afacelor este și formarea specialiștilor pentru activități de administrare a afacerilor, precum și conducerea diferitor subdiviziuni ale organizațiilor. La nivel de întreprindere specialistul este cel care trebuie să asigure buna desfășurare a tuturor activităților: achiziționarea resurselor economice, producerea și prestarea serviciilor; vânzările; formarea și perfecționarea structurii organizatorice a firmei, planificarea activității economice; dezvoltarea sistemului informațional; gestionarea resurselor umane. Totodată, absolvenții Specializării Economie și Administrarea Afacerii sunt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective pentru progresul socio-economic.

**Cerințele către specialist.**

- Înțelege nevoia de schimbare, să fi capabil să comunice, motiveze pe alții, să construiască echipa, să se orienteze spre rezultate;
- Recunoască și analizeze procesele de afaceri, și de învățare ideea de management al proceselor de afaceri în promovarea eficienței afacerii;
- Înțelege și aprecieze conceptele și aspectele legate de egalitate și de șanse de angajare, recrutare, selecție, precum și practicile de retenție, evaluare a performanțelor, dezvoltarea angajaților, reglementări de compensare concepute pentru a asigura securitatea în mediul de lucru

**Specialistul trebuie să dețină abilități:**

- Analiza și furniza informații și să le evalueze critic din punct de vedere al diferitelor domenii;
- Dezvolta și gestiona procesele de afaceri ca un antreprenor și de a lua o abordare antreprenorială;
- Căutarea de noi soluții, abordare dinamică, sensibilitate la semnalele tăcute, capacitatea de a transforma provocările legate de mediu în oportunități de afaceri;
- Evalua, diagnostica și rezolva schimbarea organizațională și problemele organizatorice
- Înțelege și alege comunicarea curentă și instrumentele de consultanță concepute pentru a îndeplini obiectivele organizaționale

**Specialistul trebuie să realizeze:**

- Înțelege și modela principiile comportamentului etic și legal al Resurselor Umane profesionale care activează în diferite domenii ale economiei
- Proiectarea, realizarea și valorificarea rezultatelor cercetării organizațiilor și indivizilor

- Stabilirea unei strategii pe termen lung la nivel de organizație, considerând viziunea firmei și situația pieței etc.

### Cerințele specifice;

#### Cunoștințele/competența

- Identificarea oportunităților de afaceri și formularea unei strategii de afaceri pentru firma
- Analiza fezabilității ideilor de afaceri și elaborarea unui plan de investiții pentru firma nou înființată sau pentru dezvoltarea afacerilor deja existente
- Utilizarea avansată a conceptelor, principiilor și abordărilor privind managementul resurselor umane și dezvoltarea competenței organizaționale
- Elaborarea de strategii de marketing în vederea susținerii afacerilor existente sau a celor nou înființate
- Realizarea unui management eficient și competitiv al operațiilor în cadrul firmelor
- Aplicarea unui raționament strategic și etic în cadrul firmelor

#### Calitatea personală a administrator afacerilor:

- Capacitatea de a genera soluții noi, non-standart;
- Capacitatea de a gândi analitic
- Flexibilitatea în gândire (găsirea mai multor soluții posibile în soluționarea unor probleme într-un timp scurt);
- Operații multiple, capacitatea de a trece rapid de la o activitate la alta;
- Rezistență la stres la o lipsă de timp, în situații neprevăzute;

#### Planul de învățământ pe ani de studiu

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total, ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forme de evaluare	Numar de credite
		total	Contact direct	Studii individuale	Curs	Seminar	Labarat or/practici		
<b>Anul I</b>									
<b>semestrul 1</b>									
F.01.O.01	Metodologia cercetărilor științifice în economie	150	40	110	20	20		E	5
F.01.O.02	Doctrinile economice	150	40	110	30	10		E	5
F.01.O.03	Sisteme de management al calității	150	40	110	20	20		E	5
F.01.O.04	Reglementarea juridică a activității economice	150	40	110	30	10		E	5
F.01.O.05	Economie regională	150	40	110	20	20		E	5
F.01.O.06	Econometrie	150	40	110	20	20		E	5
	<b>Total pe semestrul 1</b>	<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>140</b>	<b>100</b>		<b>6</b>	<b>30</b>
<b>semestrul 2</b>									
S.02.A.07	Inițierea afacerilor / Evaluare de afaceri	150	40	110	20	20		E	5
S.02.O.08	Consultanță în afaceri	150	40	110	20	20		E	5
S.02.A.09	Metodele și formele activităților administrative/ Psihosociologia comunicării	150	40	110	20	20		E	5
S.02.O.10	Managementul financiar	150	40	110	20	20		E	5
S.02.O.11	Sisteme inovative	150	40	110	20	20		E	5

S.02.A.12	Business international / Marketinginternational	150	40	110	20	20		E	5
	<b>Total pe semestrul 3</b>	<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		<b>6</b>	<b>30</b>
<b>Anul II semestrul 3</b>									
S.03.A.13	Managementul activității economice externe/ Management bancar	150	40	110	20	20		E	5
S.03.O.14	Politica de management al personalului	150	40	110	20	20		E	5
S.03.O.15	Metode de estimare, diagnosticare si prognosticare activității economice	150	40	110	20	20		E	5
S.03.O.16	Managementul strategic	150	40	110	20	20		E	5
	Stagiu de practică profesională de master	300	80	220			80	E	10
	<b>Total pe semestrul 4</b>	<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>5</b>	<b>30</b>

# Аналитические программы

## I курс

### Metodologia cercetărilor științifice în economie

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: профессор, доктор habilitat Пармакли Д.М.**

Цель изучения дисциплины формирование фундаментальных проблем методологии научного познания, выявление положения, места и роли методов исследования в системе экономических наук, совершенствование и дальнейшее развитие методов экономических исследований, а также получение представления о новейших методах экономической науки.

В ходе изучения курса предполагается решение следующих задач:

- раскрытие понятия и терминологии методов исследований в экономике;
- представление предмета и методов исследования экономики в органическом единстве;
- обозначение роли и места методов в системе экономических исследований;
- исследование единства и разнообразия методов научного познания, уровней исследовательских методов;
- выявление особенностей диалектического метода познания, поступательности развития системно-теоретических исследований.

Изучение данной дисциплины предполагает не только освоение теоретических знаний в области экономики, социально-политических процессов и отношений, но и получение конкретных аналитических навыков в области практической реальной экономической действительности с пониманием ее структуры устройства и управления на различных уровнях хозяйствования.

Наряду с общими методическими и методологическими данными проводятся многочисленные примеры решения конкретных задач, связанных с экономическим развитием экономики в условиях товарно-денежных отношений, раскрываются возможные пути нахождения оптимальных решений. Большое внимание уделяется применению математических и графических методов исследований.

1. Методы экономических исследований
2. Методика экономических исследований с применением абсолютных, относительных и средних величин
3. Методика сравнения экономических показателей
4. Показатели экономической эффективности и их особенности
5. Применение графиков в экономических исследованиях
6. Особенности анализа экономических показателей в динамике
7. Исследование финансовых результатов деятельности предприятий
8. Особенности оформления результатов исследований

### Doctrinile economice

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: профессор, доктор habilitat Пармакли Д.М.**

Цель изучения дисциплины – обеспечить овладение студентами знаниями об исторических основах экономического реформирования зарубежной и отечественной экономических систем.

Студенты должны усвоить основные закономерности развития экономики основных цивилизаций, исторический опыт важнейших экономических реформ, особенности экономической политики ведущих стран в соответствующие исторические эпохи, главные вехи хозяйственной эволюции, хронологический материал.

Предметом изучения этой дисциплины является исторический процесс возникновения, развития и смены экономических идей и концепций, представленных в теориях отдельных экономистов, теоретических школах, течениях и направлениях.

Изучение данной дисциплины предполагает не только освоение теоретических знаний в области экономики, социально-политических процессов и отношений, но и получение конкретных

аналитических навыков в области практической реальной экономической действительности с пониманием ее структуры устройства и управления на различных уровнях хозяйствования.

В настоящее время созданы все условия для углубленного изучения идей экономистов прошлого и современности. При составлении рабочей программы автор руководствовался следующими принципами:

- сочетание процесса преподавания/обучения теории с практической работой;
- соответствие содержания дисциплины современным тенденциям развития экономики;
- междисциплинарность;
- приведение методов преподавания/обучения в соответствие с принципами компьютеризированного образования;
- сбалансированность информационной нагрузки;
- формирование навыков самообразования при изучении новых тем, нормативных документов, а также при использовании современных информационных технологий.
- 1. Меркантилизм
- 2. Физиократы
- 3. Доктрина классического экономического либерализма
- 4. Историческая школа
- 5. Экономическая концепция раннего социализма
- 6. Марксистская экономическая доктрина
- 7. Доктрина неоклассического либерализма
- 8. Кейнсианство – доктрина регулируемой рыночной экономики
- 9. Некейнсианство
- 10. Неолиберализм

### **Sisteme de management al calității**

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: доктор, конференциар Арикова З.Н.**

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий основывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции. Основу конкурентоспособности продукции составляет ее качество, стабильность которого достигается путем внедрения на предприятиях систем качества.

**Целью курса** «Системы менеджмента качества» является ознакомление студентов с основными методами анализа и решения проблем в области управления качеством; принципами, методами и организационно-правовыми основами стандартизации в Республике Молдова; построением системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами серии ИСО.

**Задачи курса:**

- формирование у магистров понимания роли качества как фактора успеха в рыночной экономике;
  - изучение основ современной теории практики и инструментария обеспечения качества и управление качеством;
  - раскрытие сущности процессного подхода к управлению качеством;
  - ознакомление с организацией работ по разработке и внедрению систем качества в соответствии с рекомендациями МС ИСО 9000:2008.
1. История возникновения и развития систем менеджмента качества.
  2. Системный подход к управлению качеством на предприятии.
  3. Система менеджмента качества: принципы и организационные аспекты построения.
  4. Инструменты и методы системы менеджмента качеством.
  5. Системы менеджмента качества по стандартам ИСО серии 9000



**Автор: доктор Игнатъев В.**

Правовое регулирование хозяйственной (экономической) деятельности представляет собой правовое воздействие норм права на правоотношения, возникающие в сфере осуществления субъектами экономической (хозяйственной) деятельности.

Изучение хозяйственного (предпринимательского) права экономистами поможет сформировать у них знания об основных принципах в правилах правового регулирования экономических (хозяйственных) отношений на основе изучения источников национального права, доктрины и судебной практики.

Основным методом изучения дисциплины является метод правового анализа. Темы дисциплины содержат описание предмета с учетом формирования прикладного характера знаний в области хозяйственной деятельности. Основной акцент в лекционном и семинарском материале делается на нормативные положения, ориентированные на снижение коммерческих рисков; определение экономической эффективности экономических (хозяйственных) операций; разрешение споров и обеспечение правовой защиты сторон коммерческих сделок.

Достижение основной цели дисциплины обеспечивается решением следующих задач учебного процесса:

ознакомление с особенностями правового регулирования хозяйственных отношений;

выработка навыков работы с источниками хозяйственного права;

обучение основам сравнительного анализа норм частного и публичного права;

применение полученных навыков на практике, а также при осуществлении научно-исследовательской деятельности.

В результате изучения курса студенты должны:

**Знать:**

- теоретические положения о правового регулирования экономической деятельности, действующее законодательство РМ, динамику его развития, практику применения норм права в современных условиях.

**Уметь:**

-использовать полученные знания применительно к конкретным правовым коллизиям.

**Применять:**

- квалифицированно применять нормативные правовые акты в сфере правового регулирования экономической деятельности и иных непосредственно связанных с ними отношений, реализовывать нормы гражданско-процессуального права в профессиональной деятельности

1. Предмет и метод экономического (хозяйственного) права
2. Источники экономического (хозяйственного) права
3. Экономическая (хозяйственная) деятельность
4. Субъекты предпринимательского права (общие положения)
5. Правовой режим имущества предпринимателя. Предприятие.
6. Индивидуальные предприниматели
7. Полные и коммандитные товарищества
8. Общества с ограниченной ответственностью
9. Акционерные общества
10. Государственные и муниципальные предприятия
11. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Антимонопольное законодательство
12. Несостоятельность (банкротство)
13. Общие положения о хозяйственных обязательствах в сфере предпринимательства.
14. Предпринимательские договоры
15. Основы лицензирования предприятий

## Economie regională

**Автор: профессор, доктор хабилитат Пармакли Д.М.**

Цель изучения дисциплины - решение фундаментальных проблем выявления места и роли региона в системе экономических отношений, совершенствование и дальнейшее развитие методов

управления на местном уровне и на этой основе обеспечить повышение жизненного уровня населения региона.

Региональная экономика изучает вопросы эффективного использования имеющихся местных ресурсов региона. При этом важно обосновать и выбрать наиболее рациональное сочетание отраслей экономики, грамотно управлять ими и находить оптимальные решения текущих задач.

В процессе обучения предмета следует:

- обеспечить студентов знаниями об экономическом развитии субъектов хозяйствования;
- усвоить теорию региональной экономики и особенностей регионального развития;
- способствовать формированию знаний о территориальной и отраслевой структуре хозяйственного комплекса Республики Молдова, о значении международных экономических связей в экономическом развитии страны и ее регионов;
- изучить закономерности взаимодействия человеческого общества и геосферы, специфики антропогенного влияния на среду, путей обеспечения сбалансированного развития общества и природы.

Принципы познания предмета включает четыре направления, раскрывающих, в целом, не только, конкретные проявления, но и научные основы предмета, а именно изучение:

- общих закономерностей, принципов и условий территориального размещения и развития общественного производства;
- условий, особенностей и эффективности размещения всего национального хозяйства, промышленности, сельского хозяйства, транспорта, их отраслей и межотраслевых комплексов, крупнейших объединений и предприятий;
- комплексного развития территориального хозяйства страны (экономических районов и зон);
- внешних экономических связей в территориальном аспекте.

Важно в процессе обучения студентам овладеть навыками анализа процессов и тенденций в области региональной экономики, методикой проведения исследования в рамках региона и навыками самостоятельного анализа социально-экономического состояния региона.

1. Закономерности и принципы формирования экономических регионов в Республике Молдова
2. Экономический потенциал регионов
3. . Сущность, цели и задачи региональной экономической политики
4. Показатели и методы оценки экономического состояния и развития регионов
5. Особенности прогнозирования экономического состояния регионов
6. Региональные эколого-экономические проблемы Республики Молдова и пути их решения

## Econometrie

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: доктор, конференциар Коврикова Р.Н.**

Эконометрика – самостоятельная научная дисциплина, объединяющая совокупность теоретических результатов, приемов, методов и моделей, и предназначенная для того, чтобы на базе экономической теории, экономической статистики и математического инструментария придавать конкретное количественное выражение общим закономерностям экономических явлений и процессов. Дисциплина «Эконометрика» является базовым теоретическим и практическим основанием для всех финансово-экономических дисциплин подготовки мастера экономики.

### **Задачи курса.**

**На когнитивном уровне:** Сформировать у будущих специалистов современные теоретические и практические знания по основам эконометрики, необходимые в современных условиях при описании, анализе и прогнозировании реальных экономических процессов.

**2) На уровне применения :** Овладеть навыками моделирования экономических задач, исследования их эконометрическими методами и моделями, используемыми при количественном обосновании хозяйственных решений.

**3) На уровне интеграции.** Научить применять полученных теоретические знания в ходе решения конкретных эконометрических задач.

**Итоговые компетенции.** В результате изучения курса студенты должны

**Знать:** методы, модели и приемы, позволяющие получать количественные выражения закономерностей экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико--статистического инструментария.

**Уметь:**

- выделять основные факторы, влияющие на экономические процессы;

- обосновывать структуру модели и аналитически представлять ее в виде системы эконометрических уравнений;
- оценить значимость каждого фактора модели и модели в целом;
- анализировать многомерные временные ряды.

**Владеть:**

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
  - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
1. Парная регрессия и корреляция
  2. Множественная регрессия и корреляция.
  3. Система эконометрических уравнений
  4. Временные ряды.

**Inițierea afaceror**

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: доктор, конференциар Кара М.Ф.**

Среди дисциплин по менеджменту курс «Инициирование бизнеса» является весьма актуальным. Целью курса является формирование теоретических знаний и практических навыков оценки бизнес идей, создания нового бизнеса, получение студентами базовых категорий и понятий по курсу.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- Изучение методов оценки жизнеспособности бизнеса;
  - Изучение факторов, влияющих на эффективность и качество управления;
  - Изучение методов
  - оптимизации и экономического обоснования выбора предпринимательской идеи;
  - Приобретение студентами навыков разработки бизнес планов;
  - Развитие навыков сбора и обработки информации с целью принятия эффективных управленческих решений.
1. Предпринимательская деятельность, роль и значение в экономике страны.
  2. Формы предпринимательской деятельности в мировой экономике.
  3. Какие основные аспекты необходимо учитывать при инициировании идеи для бизнеса
  4. Как начать свой бизнес с нуля? Этапы проработки бизнес-идеи как основа ее успешной реализации
  5. Процедура регистрации бизнеса.
  6. Методика разработки бизнес-плана
  7. Пример оформления и представление бизнес-плана

**Evaluare de afaceror**

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: доктор, конференциар Кара М.Ф.**

Предметом дисциплины «Оценка бизнеса» являются процесс оценки стоимости различных объектов, активов предприятия и стоимость собственного уставного капитала предприятий.

Курс «Оценка бизнеса» содержит как общетеоретические положения по менеджменту, так и те положения, которые обусловлены изменениями условий хозяйствования, действиями рыночных механизмов.

Цель дисциплины – дать студентам необходимый объем знаний и практических навыков в области предпринимательского сектора экономики, начиная с возникновения предпринимательской идеи и заканчивая механизмом оценки и функционирования предпринимательской фирмы.

**Задачами курса являются:** Изучение основ оценки бизнеса, формирование теоретических, методологических и практических подходов к оценке бизнеса, овладение основными понятиями, методологией и методиками расчета стоимости различных объектов, овладение навыками практического применения разнообразных технологий оценки недвижимости в экономике.

Занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, семинарских и практических занятий, текущий контроль - в виде тестов, презентация бизнес идеи в рамках практических занятий и выполнения заданий по темам дисциплины.

В лекционной части курса углубленно изучаются основные теоретические понятия дисциплины, а также формируются представления о возможностях их использования в практической деятельности. Прикладной этап, в виде практических занятий, направлен на формирование практических навыков. Заключительным этапом обучения является выполнение индивидуального задания, освоение которого преимущественно направлено на формирование прикладных навыков.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основы оценки бизнеса, теоретические, основные понятия, методологию и методики расчета стоимости различных объектов, законодательную базу;

- знать объективные тенденции экономического развития;
- знать приемы и методы управления стоимостью предприятия;
- знать подходы и методы оценки различных видов имущества.

1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)
2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности
3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)
4. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)
5. Определения итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).

### **Consultanță în afaceri**

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: доктор, конференциар Кураксина С.С.**

Настоящий курс имеет своей целью приобретение студентами знаний сущности, значения построения системы управленческого консалтинга в условиях рыночной экономики.

В процессе изучения дисциплины слушатели приобретают теоретические знания и практические навыки по стратегическому, операционному, финансовому, HR- консалтингу.

Основной целью данного учебного курса является получение знаний и навыков по организации консультаций в сфере экономики и управления предпринимательских инекоммерческих структур в условиях рыночной экономики.

Задачами курса являются:

- изучение студентами основных категорий бизнес консалтинга;
- ознакомление студентов с эконометрическими методами и моделями, используемыми при количественном обосновании хозяйственных решений;
- выработка навыков у студентов в практическом использовании полученных теоретических знаний в ходе решения конкретных ситуационных заданий.

Занятия по дисциплине проводятся в форме лекций и практических занятий, текущий контроль - в виде защиты индивидуальных заданий в рамках практических занятий и выполнения заданий по темам дисциплины.

В лекционной части курса углубленно изучаются основные теоретические понятия дисциплины, а также формируются представления о возможностях их использования в практической деятельности.

Прикладной этап, в виде практических занятий, направлен на формирование практических навыков.

Заключительным этапом обучения является выполнение индивидуального задания, освоение которого преимущественно направлено на формирование прикладных навыков. Основная цель – глубокая проработка материала в достаточно узкой области и представление полученных знаний с целью дальнейшего использования в профессиональной деятельности.

Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины, должны всесторонне использоваться студентами в дальнейшей профессиональной и научной деятельности.

При организации занятий предполагается использование следующих форм и педагогических методов:

- видео- и слайд- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и самостоятельных исследованиях;
- презентации результатов исследовательской работы студентов;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- деловые игры;
- консультации преподавателя;

• самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше работ.

1. Возникновение, современное состояние и перспективы развития консалтинга в современных условиях.

2. Понятийные аспекты и принципы консалтинговой деятельности

3. Цель, задачи и этапы консультирования в контексте менеджмента.

4. Суть партнерских отношений "клиент-консультант" в общем процессе консультирования.

5. Профессиональное развитие консультанта – основной элемент его становления как носителя интеллектуального капитала.

6. Ценообразование на консалтинговые услуги и финансирование деятельности консультантов

### **Metodele și formele activităților administrative**

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: профессор унив., доктор хабилитат Левитская А.П.**

*Цель дисциплины* «Методы и формы управленческой деятельности» - приобретение студентами знаний сущности методов и стилей менеджмента в условиях нестабильности внешней среды и неопределенности объекта управления – персонала компании; формирование у мастерантов практических навыков в создании личных эффективных стилей руководства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен достичь следующих задач:

- использовать на практике методы планирования и организации работы менеджера;
- проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности применения адаптивного стиля с учетом молдавского стиля менеджмента;
- иллюстрировать готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владеть способностью критически оценить и применять наиболее эффективные в конкретной ситуации стили и методы управления.

Процесс обучения базируется на сочетании трех форм учебной деятельности:

- активных занятий на лекциях и семинарских;
- самостоятельной работы магистранта с интерактивными учебными материалами, выполнение аттестационных заданий и тестов;
- обсуждения вопросов курса и результатов индивидуальных результатов исследований в режиме групповой конференции и индивидуального консультирования.

Все компоненты, педагогические методы и приемы, а также используемые средства ИКТ ориентированы на максимальную эффективность усвоения предлагаемого материала.

Изучаемые темы:

1. Методы управления персоналом
2. Современные стили лидерства.
3. Стиль руководителя и эффективность управления
4. Функционалистский взгляд. Теория (РАЕІ).
5. Методы рационализации управленческого труда.
6. Стили и методы руководства в зависимости от поло-возрастных различий объектов управления».

**Автор: профессор, доктор habilitat Левитская А.П.**

Целью дисциплины «Психосоциология коммуникаций» является формирование культуры общения, соответствующих психологических и нравственных качеств, обеспечивающих эффективную педагогическую, исполнительскую деятельность.

Задачами дисциплины являются:

- изучение общих принципов, методик, приемов и основ общения;
- формирование умения работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;
- ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь: - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

Процесс обучения базируется на сочетании трех форм учебной деятельности:

- активных занятий на лекциях и семинарских;
- самостоятельной работы магистранта с интерактивными учебными материалами, выполнение аттестационных заданий и тестов;
- обсуждения вопросов курса и результатов индивидуальных результатов исследований в режиме групповой конференции и индивидуального консультирования.

Все компоненты, педагогические методы и приемы, а также используемые средства ИКТ ориентированы на максимальную эффективность усвоения предлагаемого материала.

Изучаемые темы:

1. Характеристика процесса общения.
2. Общение как межличностное взаимодействие.
3. Механизмы восприятия и познания
4. Этика общения
5. Методы развития коммуникативных способностей
6. Конфликты: причины, динамика, способы разрешения.

## Management financiar

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: доктор, конференциар Тодорич Л.П.**

Цель изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» в формировании у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области управления финансами компании, а также способности принимать объективные решения управленческого характера. В процессе обучения студенты должны углубить и расширить знания, полученные ранее при изучении финансовых дисциплин, научиться адаптировать полученные навыки и знания к конкретным ситуациям и условиям функционирования компании.

Задачи дисциплины «Финансовый менеджмент»:

1. Ознакомить студентов с общими вопросами теории финансового менеджмента предприятия, его сущности, функциями, принципами, механизмом и системой обеспечения.
2. Ознакомить студентов с формами, методами и источниками финансового обеспечения предпринимательства, приемами управления финансами, а также с эффективным управлением оборотным капиталом предприятия.
3. Ознакомить студентов с основными направлениями управления финансами: прибылью, финансовыми рисками, капиталом, источниками финансирования предприятия, платежеспособностью, финансовой устойчивостью, стоимостью и структурой капитала, инвестициями.

4. Ознакомить студентов с практическим применением пройденного теоретического материала путем решения соответствующих задач по темам и принятия наиболее эффективных финансовых решений.

Курс дисциплины «Финансовый менеджмент» обеспечивает взаимосвязь и гармонизацию изучения таких дисциплин как: основы экономической теории, макро- и микро экономика, экономика предприятий, финансы и налогообложение, анализ хозяйственной деятельности.

1. Предмет, задачи, функции и базовые концепции финансового менеджмента
2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
3. Методические основы анализа финансового состояния предприятия
4. Управление капиталом предприятия.
5. Управление финансовой структурой предприятия
6. Управление прибылью компании
7. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
8. Управление финансовыми рисками предприятия.
9. Антикризисное управление предприятием

### **Sistemele inovationale**

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: профессор унив., доктор хабилитат Левитская А.П.**

*Цель дисциплины «Инновационные системы»* - приобретение студентами теоретических основ относительно устройства инновационных систем на различных уровнях – национальном, региональном и корпоративном, нацеленных на развитие условий, стимулирующих эндогенный рост в регионах со слабо развитым реальным сектором экономики и инновационной инфраструктурой (на примере АТО Гагаузия).

Знания и навыки, полученные магистрантами в ходе изучения курса дисциплины «Инновационные системы» должны служить базой для изучения дисциплин, рассматривающих теоретические основы инновационной организационной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен достичь следующих задач:

- владеть современными понятиями в области инновационного развития на макро, мезо и микро уровнях;
- использовать на практике методы планирования и организации работы по внедрению инноваций;
- владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов;
- принимать эффективные решения в области внедрения инноваций в практику деятельности организаций;
- учитывать особенности применения корпоративных инновационных стратегий с учетом молдавского стиля менеджмента;
- иллюстрировать готовностью к восприятию инноваций и трансферу технологий в практику деятельности фирм.

Процесс обучения базируется на сочетании трех форм учебной деятельности:

- активных занятий на лекциях и семинарских;
- самостоятельной работы магистранта с интерактивными учебными материалами, выполнение аттестационных заданий и тестов;
- обсуждения вопросов курса и результатов индивидуальных результатов исследований в режиме групповой конференции и индивидуального консультирования.

Все компоненты, педагогические методы и приемы, а также используемые средства ИКТ ориентированы на максимальную эффективность усвоения предлагаемого материала.

Изучаемые темы:

1. Теория инноваций
2. Концепция Национальной инновационной системы

3. Региональные инновационные системы
4. Корпоративная инновационная система
5. Корпоративные инновации
6. Корпоративная система управления инновационными проектами и программами

### **Business international**

40/110 часов  
5 кредитов

**Автор: доктор, конференциар Генова С.И.**

**Целью** освоения дисциплины «Международный бизнес» является формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области особенностей планирования, организации, управления, осуществления контроля результатов бизнеса на международном уровне

В ходе освоения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- изучить принципы и особенности развития и функционирования системы международного бизнеса;
- выявить особенности ведения международного бизнеса и предпринимательства;
- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;
- изучить основные методы выбора стран и рынков для ведения международного бизнеса;
- рассмотреть основные стратегии выхода и закрепления компаний и фирм на зарубежных рынках;
- изучить методы оценки и выбора партнеров для осуществления совместных проектов на международном рынке;
- освоить методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса

В ходе изучения дисциплины магистранты должны:

*знать:*

- основы общепедagogической теории, методологии и инструментария, а также отдельных функциональных аспектов менеджмента в международных компаниях, включая стратегии, маркетинг, управление операциями, персоналом и финансами компании;
- понятие и современные тенденции развития мировой экономики,
- систему современных международных экономических отношений,
- основные методы государственного и межгосударственного регулирования международных отношений.

*уметь:*

- ориентироваться в современных тенденциях международных бизнес процессов;
- трактовать ключевые политико-экономические проблемы международных отношений в современном мире;
- анализировать политические и экономические риски ведения бизнеса в отдельных странах и регионах;
- осуществлять отбор статистических данных о состоянии мировой экономики и международных экономических отношений, - применять методику макроэкономического анализа;
- находить литературу, статистический материал и документы по проблематике курса.

*быть компетентным:*

- в использовании системы знаний о формах и направлениях развития международных отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности интернационализации бизнеса в стратегической зоне хозяйствования,
- в умении ориентироваться в различных аспектах международного бизнеса для принятия соответствующих управленческих решений;
- в применении: инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; современных технических средств и информационных технологий; методик анализа эффективности международных бизнес-операций

1. Тематический план дисциплины Международный бизнес:
2. Сущность, этапы развития и формы международного бизнеса
3. Конкуренциоспособность в международном бизнесе
4. Деятельность ТНК на мировом рынке
5. Межгосударственное регулирование международного бизнеса



6. Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса
7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики

## **Marketing international**

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: доктор, конференциар Генова С.И.**

Дисциплина «Международный маркетинг» обеспечивает преемственность в преподавании дисциплин формирующих целостность и системность в изучении мировой экономики.

**Целью** обучения является формирование знаний у магистрантов в контексте определения специфики и общих управленческих ориентиров в области международного маркетинга, представляющего собой современную философию бизнеса, изучающую возможности удовлетворения потребностей зарубежных рынков (включающие все аспекты деятельности фирмы, потребности клиентов и требования современного общества)

В процессе изучения курса «Международный маркетинг» необходимо решить следующие **задачи**:

- формирование знаний о содержании и развитии сферы международного маркетинга, масштабы его развития;
- усвоения теоретических основ международного маркетинга;
- представление о мировом рынке и области применения международного маркетинга

В ходе изучения дисциплины магистранты должны:

*знать:*

- знание понятий основных категорий по международному маркетингу;
- знание и умение использовать законодательную, нормативную и справочную литературу в области международного маркетинга;
- свободное владение методическими разработками по проведению маркетинговых исследований на международном рынке

*уметь:*

- уметь использовать систему знаний о международном маркетинге для решения практических задач, связанных с эффективной деятельностью организаций;
- осуществлять аналитические исследования, необходимые для повышения эффективной деятельности организаций на международном рынке

*иметь представление:*

- об особенностях современного этапа развития международного маркетинга обусловленного современной концепцией глобализации;
  - о перспективах развития международного маркетинга
1. Введение в международный маркетинг
  2. Экономическая и политико-правовая среда международного маркетинга
  3. Влияние культурной и социальной среды бизнеса на международный маркетинг
  4. Исследование и сегментирование международных рынков.
  5. Возможности выхода фирмы на внешние рынки.
  6. Товарная политика на внешних рынках.
  7. Ценовая политика в международном маркетинге.
  8. Распределение товаров на внешних рынках
  9. Международные маркетинговые коммуникации.

## **II курс**

### **Managementul activităţii economice externe**

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: профессор, доктор хабилитат Левитская А.П.**

Настоящий курс имеет своей целью приобретение студентами знаний сущности управления внешнеэкономической деятельностью фирмы в условиях нестабильности и неопределенности внешней среды.

Задачами дисциплины являются:

- Овладение понятийным аппаратом внешнеэкономического менеджмента, а также его ключевыми методологическими подходами;
- Изучение правовых основ таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- Приобретение студентами навыков оформления внешнеторговой сделки, составления внешнеторговых контрактов;
- Развитие навыков анализа внешнего рынка фирмы и выбора формы международной торговли;
- Освоения алгоритма внедрения стратегического управления в практику деятельности организации;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше работ.

Лекционный материал содержит комплекс вопросов, касающихся организации и техники внешнеэкономических операций. Это вопросы изучения внешнего рынка, его фирменной структуры, подготовки контракта и его исполнения, формы и методы международной торговли, а также структуры управления внешнеэкономической деятельностью фирмы

Семинарские занятия включают анализ конкретных ситуаций; обсуждение основных стратегий поведения на внешнем рынке и возможности их использования для обеспечения конкурентного преимущества компании и предполагают использование разработанного автором вспомогательного материала.

1. Внешнеэкономическая политика и средства ее осуществления
2. Внешний рынок и фирма
3. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций
4. Структура внешнеторгового контракта и контрактных условий.
5. Коммерческая работа на внешнем рынке
6. Таможенные вопросы в деятельности фирмы
7. Организационная структура управления ВЭД фирмы
8. Формирование имиджа фирмы на международном рынке

### **Management bancar**

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: доктор, конференциар Батищев Р.**

Преобразования, происходящие в банковской системе Республики Молдова, обострили потребность рационализации банковской деятельности по привлечению и размещению денежных ресурсов. Риск убытков, особенно при кредитовании, обуславливает необходимость разработки комплексной банковской политики, в которой приоритетное положение занимает область управления собственным капиталом.

Наличие нормативно определённого объёма собственного капитала банка не является гарантией его устойчивости в будущем, а несоблюдение требований о достаточности собственного капитала влияет на финансовые результаты и может привести благополучный банк к банкротству. Следовательно, эффективный процесс управления собственным капиталом, а не просто мониторинг его наличия, является существенным фактором в достижении устойчивого экономического роста банка в рыночных условиях, а совершенствование банковской политики в области управления собственным капиталом банка целесообразно рассматривать как метод достижения его конкурентоспособности, устойчивости и безопасности.

#### **Цель дисциплины:**

- реализовать системный подход к изучению различных аспектов банковской политики управления собственным капиталом, позволяющий уточнить его содержание, выделить основные подсистемы и особенности;
- обосновать комплекс принципов управления собственным капиталом банка, обеспечивающих сбалансированность банковской политики в данной области;
- предложить практические пути совершенствования банковской политики в области управления собственным капиталом, способствующие повышению безопасности и финансовой устойчивости банка.

#### **Основные объективы дисциплины**

В результате изучения дисциплины «**Банковский менеджмент**» студенты должны:

##### **1. Знать:**

- основные понятия и терминологический аппарат курса «**Банковский менеджмент**»;

- требования, принципы, методы формирования, использования, оценки ресурсов кредитного учреждения в условиях рыночных отношений и переходного периода;
- основные принципы управления капиталом банком.

### 2. Уметь:

- планировать и рассчитывать эффективность деятельности кредитного учреждения;
- измерить количественные и выявить качественные характеристики эффективности деятельности кредитного учреждения;
- прогнозировать и планировать формирование финансовых ресурсов, определять потребность в них кредитной организации, оценивать эффективность их использования;
- определять источники формирования и основные направления использования прибыли от реализации банковских продуктов кредитной организации;
- выявлять факторы, влияющие на рентабельность деятельности кредитной организации.

### 3. Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

1. Сущность и содержание банковского менеджмента
2. Организационная структура банка
3. Менеджмент банковского персонала
4. Банковские риски
5. Управление ликвидностью банка
6. Управление банковскими пассивами
7. Стратегии управления активами банка
8. Управление кредитной деятельностью
9. Менеджмент забалансовой деятельности
10. Анализ эффективности банковской деятельности
11. Проблемные банки

## Politica de management al personalului

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: доктор, конференциар Кураксина С.С.**

Настоящий курс имеет своей целью приобретение студентами знаний сущности, значения построения политики управления персоналом в условиях рыночной экономики.

Задачами дисциплины являются:

- Овладение понятийным аппаратом дисциплины, а также его ключевыми методологическими подходами;
- Приобретение навыков построения политики управления персоналом;
- Развитие навыков оценки и профессионального отбора персонала организации;
- Формирование профессиональных качеств менеджера и усвоение навыков планирования успешной карьеры руководителя.

Лекционный материал содержит концепции, принципы современной политики управления персоналом. Большое внимание уделено вопросам анализа кадрового потенциала, политики повышения квалификации, переподготовки и ротации кадров, разработке и принятию стратегии управления и развития персоналом организации, мотивации к труду персонала организации.

Семинарские занятия включают анализ конкретных ситуаций; деловые игры, обсуждение основных теорий и концепций в менеджменте и возможности их использования для обеспечения конкурентного преимущества компании.

1. Основы кадровой политики.
2. Построение кадровой политики
3. Стратегии и технологии подбора персонала.
4. Анализ кадрового потенциала.
5. Политика повышения квалификации, переподготовки и ротации кадров.
6. Конфликты в коллективе.

**Автор: доктор, конференциар Карабет М.А.**

**Цель дисциплины** «Диагностические методы оценки и прогнозирования деятельности предприятия» научить слушателей методам диагностики, оценки и прогнозирования деятельности предприятия, дать им глубокие знания по диагностике финансовых результатов, эффективности работы, имущественного положения, финансового положения, инвестиционной деятельности предприятия на современном этапе развития экономики нашей страны.

**Задачи дисциплины:**

- Ознакомить слушателей с основами анализа и диагностики деятельности предприятия, целями и задачами, видами анализа, методами анализа и диагностики, основными принципами и приёмами, а также основными показателями анализа и диагностики деятельности предприятия.
  - Ознакомить слушателей с методами анализа и диагностики финансовых результатов предприятия: прибыли, доходности, использования производственных ресурсов, капитала, а также деловой активности предприятия.
  - Ознакомить слушателей с методами анализа и диагностики имущественного и финансового положения предприятия: состоянием основных средств, обеспеченностью собственными оборотными средствами, финансовой устойчивости, платёжеспособности, ликвидности, а также банкротства предприятия.
  - Ознакомить слушателей с методами анализа и диагностики инвестиционной деятельности предприятия: особенностями диагностики инвестиционных проектов общими принципами оценки инвестиционных проектов а также методами оценки инвестиционных проектов.
  - Ознакомить слушателей с бюджетированием деятельности предприятия: целями и задачами, структурой бюджетов, а также видами бюджетов и их особенностями
1. Основы анализа и диагностики деятельности предприятия
  2. Диагностика финансовых результатов предприятия
  3. Диагностика имущественного и финансового положения предприятия
  4. Диагностика инвестиционной деятельности предприятия
  5. Бюджетирование как важный инструмент диагностики деятельности предприятия

**Managementul strategic**

40/110 часов

5 кредитов

**Автор: доктор, и.о. конференциар Яниогло Н.П.**

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» в специализации «Деловое администрирование» является ознакомление студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического менеджмента как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании в условиях нестабильности и неопределенности внешней среды.

В процессе изучения дисциплины преследуется достижение следующих задач:

- развить рыночное стратегическое мышление и способность самостоятельно формулировать стратегическое видение, миссию и концепцию развития бизнеса;
- освоить различные методики проведения стратегического анализа, позволяющие выделить круг стратегических проблем организации и предложить возможные пути их решения;
- сформировать навыки многоуровневой и многофакторной оценки сложившейся ситуации в отрасли, конкуренции и возможного сотрудничества участников отраслевого рынка;
- выработать умения по оценке и выбору альтернативных стратегий;
- научить применять современные методы и модели для принятия управленческих решений и проведения стратегических преобразований;
- научить учитывать национальную специфику ведения бизнеса и влияние процессов глобализации.

Процесс обучения базируется на сочетании трех форм учебной деятельности:

- активных занятий на лекциях и семинарских;
- самостоятельной работы магистранта с интерактивными учебными материалами, выполнение аттестационных заданий и тестов;

- обсуждения вопросов курса и результатов индивидуальных результатов исследований в режиме групповой конференции и индивидуального консультирования.
1. Понятие стратегического менеджмента, его сущность, принципы, функции
  2. Механизмы стратегического менеджмента
  3. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации
  4. Модели стратегического выбора
  5. Стратегии предприятий в отраслях, находящихся на различных стадиях жизненного цикла
  6. Реализация стратегии и стратегический контроль

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	2
Учебный план.....	3
Аналитические программы	
I курс.....	6
Metodologia cercetărilor științifice în economie.....	7
Doctrinile economice.....	7
Sisteme de management al calității.....	8
Reglementarea juridică a activității economice.....	9
Economie regională.....	9
Econometrie.....	10
Inițierea afacerilor.....	11
Evaluare de afaceri.....	11
Consultanță în afaceri.....	12
Metodele și formele activităților administrative.....	13
Psihosociologia comunicării.....	14
Management financiar.....	14
Sistemele inovationale.....	15
Business international.....	16
Marketing international.....	17
II курс.....	17
Managementul activității economice externe.....	17
Management bancar.....	18
Politica de management al personalului.....	19
Metode de estimare, diagnosticare și prognozare activității economice.....	20
Managementul strategic.....	20