

**СВЕТЛАНА ИГОРЕВНА  
ГЕНОВА**

**Доцент  
Доктор экономических наук**

**Тел.:** (373)298 23980

**E-mail:** [svetlanaghenova@yahoo.com](mailto:svetlanaghenova@yahoo.com)

**Адрес:** MD 3800 Republica Moldova, Comrat, str.  
Galatsan, 17



*Комратский Государственный Университет      Экономический факультет      Кафедра экономики*

**ОБРАЗОВАНИЕ:**

*Степень Доктор экономических наук, Молдавская Экономическая Академия, НККА РМ, 2006  
Ученое звание Доцент, Комратский Государственный Университет, НККА РМ, 2009*

**ТЕМА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:**

***ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ В  
КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

**НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ И ИЗДАНИЯ:**

1. Генова С., Роль ассортиментной политики в рамках выработки товарной политики. Международная межвузовская научно-практическая конференция «Экономика, право, власть», 2005, Измаил, Измаильский Институт Водного Транспорта, с. 142.
2. Генова С., Оптимизация формирования «ассортиментного портфеля» хлебопекарных предприятий Гагаузии в контексте маркетинговых решений Международная научно-теоретическая конференция "Наука. Культура. Образование", 2006, Комрат, Комратский Государственный Университет, с.18.
3. Генова С., Интенсивность конкуренции как критерий, характеризующий рыночные условия в выборе ассортиментных стратегий предприятий, Журнал «Научный Вестник Комратского Государственного Университета», 2006, Комрат, № 1, с. 22
4. Генова С., Конкурентные стратегии. Учебное пособие. –Комрат:Типография КГУ, 2009-142 с.
5. Ghenova S., «Regional Policy of the Republic of Moldova as a key means of integrating ethnic and social groups in the context of European integration» International scientific conference» "Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy» 2009. Publishing Printing of ASEM. Chisinau. 2009, p.143.
6. Ghenova S., «Application of marketing techniques of consumer ratings service department retail stores in Comrat - the capital of ATU Gagauzia». International scientific-theoretical conference» "Science. Culture. Education". Publishing Printing of CSU. Comrat. 2009, p. 27.
7. Генова С. Внедрение и адаптирование маркетинговой методики оценки качества образовательных услуг в Комратском Государственном Университете (АТО Гагаузия). Материалы II международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ» 2 ТОМ, 18 –19 ноября 2010, Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, 2011 –С.210-219
8. Генова С., С. Кураксина. Анализ и современное состояние технического оснащения сельского хозяйства в АТО Гагаузия. Материалы II международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики» 2 ТОМ, 18 –19 ноября 2010, Княгинино: Нижегородский государственный

9. Генова С., Бабенко Е. Формирование инновационных систем на современном этапе развития Республики Молдова. Материалы II международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики» 2 ТОМ, 18 –19 ноября 2010, Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, 2011 –С.219-224
10. Ghenova S., The social-economic situation in the ATU Gagauzia. Conferenta stiintifico-practica «Antreprena. Ingineria afacerii»cu participare internationala, Chişinău, 05-07 may 2011-Ch.: UTM, 2011-P. 219-224
11. Генова С., Маркетинговые аспекты выбора приоритетных сфер приложения рыночной активности ВУЗов Республики Молдова». Международная Научно-практическая конференция «Наука. Культура. Образование», 11 февраля 2011, Комратский Государственный Университет, Комрат, 2011 – P.59-61
12. Генова С. АТО Гагаузия – микс сегрегации и интеграции: перспективы. The material of the Scientific-practical conference «European neighbourhood policy and eastern partnership: achievements, obstacles and perspectives» with international participation, Chişinău, 05-07 may 2011-Ch.: IEFS, 2011- P. 61-70
13. Ghenova S., Aspectele de basă ale modernizării sectorului agrar în condițiile gestiunii anticriza. In: Economica, N2(76), 2011-P. 90-95
14. Ghenova S., The ethnic autonomy of Gagauzia – a corner stone of democracy in the Republic of Moldova. Concluding conference «New challenges of EU policy towards eastern neighborhood-cooperation with Belarus, Moldova, Russia and Ukraine». 25-26 May 2012, Maribor, Slovenia 2012-P.14-16
15. Генова С., Организационно-экономический потенциал развития аграрного сектора АТО Гагаузери в современных условиях. Материалы III международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики» 2 ТОМ, 17 –18 ноября 2011, Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Россия, 2012 – С. 49-54
16. Генова С., Латеральный маркетинг как инструмент роста уровня инновационности продукта. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 22-ой годовщине Комратского Государственного Университета, Февраль, 2013, Комрат, 2013.-С. 8-11
17. Ghenova S., Marketing analysis of the start-up activity in the EU countries as a tool for the Republic of Moldova. Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие Республики Молдова: национальные задачи и мировые тенденции», 7-8 ноября 2013, Комратский Государственный Университет, Комрат, 2013 – С.369-374