

Speakers:

Dr., Assoc. Prof. **Nadejda Ianioglo**
 ianioglo.n@gmail.com

10/04/2025

Building knowledge and competence, train-the-trainers' session:
Innovation, IP and Commercialisation
Linköping University

**THE FACULTY OF ECONOMICS AT COMRAT STATE UNIVERSITY
OFFERS PROGRAMS AT THE BACHELOR'S (1ST CYCLE) AND
MASTER'S (2ND CYCLE) LEVELS**

**Innovation
Management**

**1ST
CYCLE**

1. **Business and Management**
2. **Marketing and Logistics**
3. **Hospitality, Tourism, and Leisure**
4. **Finance and Banking**
5. **Accounting**
6. **Mathematics and Informatics**
7. **Informatics and Mathematics**
8. **Informatics (Exact Sciences)**
9. **Informatics (Pedagogical Sciences)**

**2ND
CYCLE**

1. **Business Administration**
2. **Marketing Management**
3. **Accounting and Auditing in Economic Sectors**
4. **Corporate Finance**
5. **Didactics of Mathematics**

**Innovative
Systems**

The course "Innovation Management" is offered to

☐ full-time students (the 2nd year, semester IV)

and

☐ part-time students (the 3rd year, semester VI).

The course is mandatory for study.

REPUBLICA MOLDOVA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MOLDOVA RESPUBLIKANIN ÜRETİM HEM AARASTIRMAK MINISTERLII
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

UNIVERSITATEA DE STAT DIN COMRAT/KOMRAT DEVLET UNIVERSITETI/
COMRAT STATE UNIVERSITY/KOMRATSKIIY GOSUDARSTVENNIY UNIVERSITET
FACULTATEA DE ECONOMIE

COORDONAT
Ministerul Educației
și Cercetării al RM
Proces nr. 10 din 2021
nr. de înregistrare 19402

APROBAT
la propunerea Senatului USC
verbal nr. 9 din 2021
Rector S. Zaharia

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul I, studii superioare de licență

Nivelul calificării conform ISCED/CNC

6

Domeniul general de studiu
Domeniul de formare profesională

041 Științe economice
0413 Business și administrare

		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P	Are Total	Contact direct
F.03.O.21	Macroeconomia	120	60	60	30	30		E	4
S.03.O.22	Managementul micilor afaceri	120	60	60	30	30		E	4
G.03.A.23	Etica și cultura profesională/	60	30	30	16	14		E	2
G.03.A.24	Etică comunicării de afaceri								
U.03.A.25	Istoria poporului găgăuz/	60	30	30	20	10		E	2
U.03.A.26	Istoria poporului bulgară								
S.03.O.27	Managementul riscurilor în afaceri	120	60	60	30	30		E	4
S.03.O.28	Managementul producției	150	74	76	40	34		E	5
S.03.O.29	Finanțe și impuneri impozitare	150	76	74	38	38		E	5
S.03.O.30	Managementul corporativ	120	60	60	30	30		E	4
	Total semestrul 3	900	450	450	234	216		8	30

semestrul 4

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de Evaluare	Nr. Credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P	Total	Contact direct
U.04.A.31	Politologia/	60	30	30	20	10		E	2
U.04.A.32	Etnopolitologia popoarelor din Europa								
U.04.A.33	Sociologie /								
U.04.A.34	Elemente ale culturii naționale și universale								
S.04.O.35	Fundamentele managementului proiectelor	90	44	46	22	22		E	3
F.04.O.36	Analiza activității economice	150	76	74	38	38		E	5
F.04.O.37	Bazele marketingului	120	60	60	30	30		E	4
S.04.A.38	Contabilitatea la întreprindere/	120	60	60	30	30		E	4
S.04.A.39	Contabilitate financiară								
S.04.A.40	Managementul inovativ /	120	60	60	30	30		E	4



REPUBLICA MOLDOVA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MOLDOVA RESPUBLIKANIN ÜRETİM HEM AARASTIRMAK MINISTERLII
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

UNIVERSITATEA DE STAT DIN COMRAT/KOMRAT DEVLET UNIVERSITETI/
COMRAT STATE UNIVERSITY/KOMRATSKIIY GOSUDARSTVENNIY UNIVERSITET
FACULTATEA DE ECONOMIE

COORDONAT
Ministerul Educației
și Cercetării al RM
Proces nr. 10 din 2021
nr. de înregistrare 19402

APROBAT
la propunerea Senatului USC
verbal nr. 9 din 2021
Rector S. Zaharia

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru ciclul I, studii superioare de licență

Nivelul calificării conform ISCED/CNC

6

Domeniul general de studiu
Domeniul de formare profesională

041 Științe economice
0413 Business și administrare

Specialitatea/Programul

0413.1 Business și administrare

Numărul total de credite de studiu

180 ECTS

S.05.A.39	Marketing în ramuri și în domenii de activitate/	90	18	72	10	8		E	3
S.05.A.40	Management marketing								
S.05.O.41	Managementul calității	120	24	96	14	10		E	4
S.05.A.42	Proiecte economice/	90	18	72	10	8		E	3
S.05.A.43	Diagnostic managerial al firmei/								
S.05.A.44	Managementul social								
U.05.O.45	Filosofie	90	18	72	10	8		E	3
	Total semestrul 5	750	150	600	88	62		7	25

semestrul 6

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de Evaluare	Nr. Credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P	Total	Contact direct
S.06.O.46	Managementul producției	150	30	120	20	10		E	5
S.06.O.47	Finanțe și impuneri impozitare	150	30	120	20	10		E	5
S.06.O.48	Fundamentele managementului proiectelor	90	18	72	10	8		E	3
S.06.A.49	Managementul inovativ /								
S.06.A.50	Management în sectorul serviciilor	120	24	96	14	10		E	4
	Practica de inițiere în specialitate	60	30	30			30	E	2
	Total semestrul 6	570	132	438	64	38	30	5	19
	Total anul III	1320	282	1038	152	100	30	12	44

**Anul IV
semestrul 7**

EXTRACT FROM THE STUDY PROGRAM

Discipline code	Specialty	Discipline name	Study period/ semester	Number of hours				Assessment	
				Lectures for full-time/part-time	Seminars for full-time/ part-time	Individual work	Total	Final assessment form	Number of credits
S.04.A.40	Business and Management Full-time	Innovation Management	IV	30	30	60	120	Exam	4
S.04.A.40	Business and Management Part-time		VI	14	10	96			



- The course is available on the Moodle platform.
- The platform provides access to the course curriculum, bibliography, practical assignments, tests, and more.

CRUNT E-Learning KDU

Home Dashboard My courses Site administration KDU CRUNT E-Learning KDU

Managementul Inovativ (ciclul I)

Course Settings Participants Grades Reports More

Инновационный менеджмент

Collapse all

Курс разработан: д.хаб.э.н., проф. Левитской А.П., д.э.н., конф. Янигло Н.П.

CRUNT E-Learning KDU

- Innovation management
- Инновационное предпринимательство
- Инновационный менеджмент
- Technology Transfer Handbook
- Кодекс о науке и инновациях РМ
- Руководство Осло (РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СБОРУ И АНАЛИЗУ ДАННЫХ ПО ИННОВАЦИЯМ)
- УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ПО СЕМНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ
- Глоссарий

THE STRUCTURE OF THE COURSE CURRICULUM

1. Relevance of studying the discipline.
2. The goal and objectives for studying the course
3. The modern conceptual provisions
4. The principles of constructing the curriculum
5. Interdisciplinary aspect
6. Teaching methods and Learning outcomes
7. Thematic plan and hours distribution
8. Course content and didactic strategies
9. Recommended list of essays topics, tests and questions for the exam
10. Bibliography (main, additional)

THEMATIC PLAN

1. The Essence of Innovation Management
2. Innovation Process and Innovation LifeCycle
3. Types of Enterprises Innovative Activities
4. Search Strategies for Innovation and Organizing Creativity Process
5. Organizational Forms and Strategies of Innovative enterprises
6. Evaluation of Innovation effectiveness.
7. Sources and Mechanisms for R&D financing.

LEARNING OUTCOMES:

According to the Study Program, the discipline "**Innovation Management**" contributes to the development of the following **final competencies**:

- Identification and formulation of innovative and relevant business ideas, and evaluation of opportunities in the context of current activities.
Identification and collection of relevant information in the context of the development of current activities.
Development and coordination of entrepreneurship management projects through the lens of organizational resources.

COURSE: INNOVATION SYSTEM



Erasmus+ Capacity Building in Higher Education Project: “Reforming Master Programme in Finance in Armenia and Moldova” (REFINE)

▼ SISTEMELE INOVATIONALE CORPORATIVE (Ciclul II)



Course Package

“Corporate Innovation Systems”

Reforming Master Programmes in Finance in Armenia and Moldova/REFINE

An Erasmus+ Capacity Building Project (2017-2020)

Content

1. General information about the course ...
2. Learning outcomes of the course
3. Syllabus of the course
4. Teaching methodology of the course
5. Labour market relevance of the course ..
6. Assessment
7. References
8. Course assignments

- 10/21/2026

- This course is closely related to the courses: Strategic Management, Change Management, Risk Management, Project Management.
- This course includes 2 blocks (4 and 3 topics each), revealing the essence of innovation theory; the concept of national, regional and corporate innovation systems; corporate business processes for managing innovative investment projects, etc.

7.1. Corporate innovation project: life cycle and evaluation criteria.
7.2. Investing in innovation-related activities. 7.3. Economic content of corporate innovation risks

*Thank
you!*