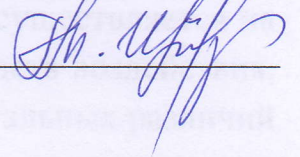


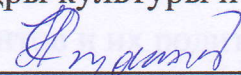
Комратский государственный университет  
Факультет национальной культуры  
Кафедра культуры и искусств

Утверждено:  
И.о. зав. кафедрой  
культуры и искусств  
Щёголева Т.И.  
Maestru în Artă a RM



**ПЛАН РАБОТЫ**  
**комиссии по маркетингу и**  
**профориентации кафедры**  
**культуры и искусств**  
**на 2023-2024 уч. г.**

Ответственный по агитационной работе:  
Станцой Н.Г.  
Maestru în Artă RM  
кафедры культуры и искусств



**Цель:** Организация агитационных мероприятий направленных на привлечение потенциальных абитуриентов.

**Основные задачи:**

- Создание единого банка данных потенциальных абитуриентов.
- Информирование о Вузе родителей и абитуриентов и выявить в них интерес к учебному заведению.
- Организация агитационных выездов колледжи, близлежащий городов и районов республики.
- Разработка рекламной продукции для абитуриентов, работа с рекламными агентствами СМИ по вопросам размещения информации для абитуриентов.

Агитационная работа кафедры культуры и искусств осуществляется на основе научно обоснованной системы форм, методов и средств воздействия, ставящей в качестве специальной задачи изучение индивидуальных различий в способностях абитуриентов, их профессиональный отбор на направления подготовки университета и своевременное привлечение обучающихся к получению высшего образования.

Агитационная работа на кафедре «Культуры и искусств» является одним из главных факторов, позволивший привлечь абитуриентов на факультет национальной культуры. Кроме того, работа по агитации показала активное присутствие кафедры «Культуры и искусств» в образовательном пространстве КГУ, что является одним из критериев управления качеством образования, следовательно – критерием аттестации.

Агитационная работа кафедры представляет собой целую систему социально-экономических, социально-политических, идеологических, психолого-педагогических и организационных мероприятий, направленных на формирование у молодежи готовности к сознательному выбору профессии и ее распределение по специальностям в соответствии с объективными потребностями общества, государства и способностями личности.

Анализируя профориентационную работу за 2022-2023 уч.год можно определить необходимые данные, позволяющие выявить возможные образовательные учреждения, которые могут стать партнерами по профориентационной работе.

**Задачи на текущий учебный год сводятся к следующему:**

1. Использовать накопленный опыт и имеющиеся формы проведения агитационных мероприятий на факультете:
  - Проведение Дня открытых дверей университета.
  - Обновление рекламных буклетов.
  - Обновление кафедральных материалов для абитуриентов и их родителей.
  - Обновление электронной презентаций кафедры.
2. Обеспечить проведение мероприятий агитационного характера с привлечением студентов во время прохождения студентами производственных и учебных практик.

3. Разработать формы агитационной работы среди выпускников образовательных учреждений среднего профессионального образования, выпускников прошлых лет.

Для целенаправленной организации и проведения агитационной работы по кафедре представляется необходимым четко планировать агитационную работу на текущий 2022-2023 учебный год.

### План агитационной работы на 2022-2023 уч. г.

№ п/п	Мероприятие	Сроки
1.	Анализ результатов приема в текущем году и разработка предложений по совершенствованию агитационной работы, проводимой на кафедре культуры и искусств.	Сентябрь
2.	Обновление стендовой информации и рекламных материалов музыкально-педагогического направления подготовки (агитационные материалы, листовки, памятки, рекламные буклеты, проспекты, фотопрезентации и т.д.)	Сентябрь – ноябрь  Март - апрель
	Участие в «Ярмарках учебных и рабочих мест», проводимых в ДК, г. Комрат	В течение учебного года
3.	Участие в Днях открытых дверей, проводимых КГУ.	В течение учебного года
4.	Проведение агитационной работы студентами выпускных курсов с выпускниками Комратского, Кагульского, Твардицкого, Тираспольского колледжей.	В течение учебного года
5.	Подготовка и публикация статей в СМИ о деятельности и достижениях кафедры, лучших студентах, выпускниках кафедры с целью популяризации музыкально-педагогического направления подготовки.	В течение учебного года
6.	Встреча с учащимися 12 классов в Комратском теоретическом лицее им. Г.А.Гайдаржи, Комратском теоретическом лицее им. Д.Н.Кара Чобана и тд.	Март
7.	Беседа со студентами выпускниками Комратского колледжа после выпускного экзамена (буклеты)	Июнь
8.	Привлечение студентов всех региональных музыкальных учебных заведений, на концерты проводимые студентами с целью агитации в КГУ	В течение учебного года

Утверждено на заседании кафедры культуры и искусств  
Протокол № 1 от 08.09.2023

Ответственный по маркетингу  
кафедры культуры и искусств

Станцой Н.Г.