МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Комратский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра «Экономики»

ЛЕВИТСКАЯ А.П., АРИКОВА З.Н., ГЕНОВА С.И.

АРИКОВА Л.Н.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 041 «УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

II ЦИКЛ - МАГИСТРАТУРА

Комрат-2022

Рекомендовано учебно-методическим советом Комратского государственного университета в качестве методических указаний для студентов специализации 041 «Управление маркетинговой деятельностью»

Рецензеты:

Пармакли Д.М.доктор –хабилитат экономики,. профессор.
Кураксина С.С.., доктор экономики, конференциар– университар.

Descrierea CIP a CamereiNationale a Cartii

© Левитская А. П., Арикова З.Н. ,Генова С.И., Арикова Л.Н.
© Комратский государственный университет

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…… 4

1. Общие положения и требования к магистерской работе…… 6

1.1. Цель и задачи магистерского исследования…….... 6

1.2. Последовательность работ по подготовке и написанию магистерского исследования…..... 9

2. Структурные элементы магистерской работы…..... 12

2.1. Требования к структуре магистерской работы…..... 12

2.2. Методы и объект исследования…..... 14

3. Требования к оформлению магистерской работы…..... 15

3.1. Оформление текста работы…..... 15

3.2. Особенности использования и порядок оформления таблиц, графиков и рисунков…..... 17

3.3. Оформление формул…..... 21

3.4. Порядок составления списка библиографии…..... 22

3.5. Порядок оформления приложений…..... 23

4.Порядок допуска к защите и процедура защиты магистерского исследования…… 23

4.1.Порядок проведения предзащиты работы…….. 23

4.2. Подготовка магистерской работы к защите…….. 24

4.3. Презентация магистерской работы……. 26

4.4. Этапы и процедура защиты магистерской работы……. 27

4.5. Основные критерии оценки работы……. 29

Приложения …… 32

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие Методические указания предназначены для студентов магистратуры, обучающихся на II цикле по специализации 041 «Управление маркетинговой деятельностью». В них раскрываются общие требования к выполнению работы на соискание степени магистра, даются рекомендации при выборе темы, изучении библиографических источников, по сбору и обработке практического материала, по написанию и оформлению работы. Даны указания по подготовке к защите, раскрыты задачи научного руководителя работы на соискание степени магистра. Магистерская работа является результатом самостоятельного и творческого научно-прикладного исследования студентов специализации 041 «Управление маркетинговой деятельностью».

Защита выпускной квалификационной магистерской работы является формой государственной итоговой аттестации магистранта.

Магистерская работа должна подтвердить способности, навыки и умения автора:

- самостоятельно проводить грамотное исследование на актуальную для современной экономики и управления тему;
- выявлять связь теории и практики в рамках выбранной темы исследования;
- грамотно проводить обработку статистических данных и объективно оценивать полученные результаты;
- уметь анализировать результаты исследования, выделять из них особо значимые, имеющие определенную новизну и прикладное значение.
- показать способности автора одинаково грамотно использовать в своих исследованиях статистическую информацию, данные первичного учета на предприятиях.

Контроль за написанием магистерской работой осуществляется научным руководителем и выпускающей кафедрой.

Методические указания позволяют обеспечить единство требований к содержанию, качественному оформлению самой выпускной квалификационной работы, презентации работы при защите, доклада и ответам на замечания рецензентов, членов государственной экзаменационной комиссии.

Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Республики Молдова с целью установления единых требований к выполнению выпускных квалификационных работ по кафедре «Экономики»

.

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЕ

1.1. Цель и задачи магистерского исследования

Магистерская работа представляет собой выпускную квалификационную законченную научно-исследовательскую работу и является важнейшим итогом обучения студентов в магистратуре. Она выполняется с целью публичной защиты и получения академической степени магистра.

Основная задача автора магистерского исследования - продемонстрировать уровень своей научной квалификации, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи. В случае успешной защиты выпускнику присуждается академическая степень (квалификация) магистр соответствующей экономической специальности.

Темы магистерских работ кафедра разрабатывает и подбирает с целью углубления знаний своих выпускников в тех областях, которые будут связаны либо с их последующей практической деятельностью, либо с темой научной работы при последующем обучении в докторантуре.

Подготовка магистерской работы по утвержденной теме осуществляется магистрантом самостоятельно под руководством научного руководителя.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

общепрофессиональными:

— способен исследовать современные проблемы и методы реальной экономики;
— умело применять на практике новые научные принципы и методы исследований;
— обладать навыками профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования;
— научно-исследовательской деятельности:
— способен использовать и развивать методы научных исследований в различных областях экономики;

— способен проводить научные эксперименты и оценивать результаты исследований, в том числе с применением современных информационных систем;

аналитической деятельности:

— уметь проводить грамотный анализ экономической эффективности применяемых ресурсов на предприятиях и оценивать полученные результаты;
— анализировать и оценивать результаты деятельности предприятий для решения конкретных задач с использованием математических методов и методов компьютерного моделирования;

проектной деятельности:

— применять современные методы и инструментальные средства прикладной информатики для планирования производства и реализации продукции;
— способен принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска;
— организационно-управленческой деятельности:
— грамотно формировать стратегию развития предприятий;
— эффективно управлять информационными ресурсами и информационными системами предприятия;
— способен организовывать и проводить переговоры с представителями заказчика.

В ходе работы над магистерской работой магистрант должен:

— формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
— выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;
— обобщать, систематизировать и теоретически осмысливать эмпирический материал;

— обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;
— вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
— владеть иностранными языками в той мере, какая необходима для самостоятельной работы над нормативными источниками и научной литературой.

Работа должна являться законченным исследованием. Содержание ее могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, разработка новых методов и методических подходов к решению научных проблем.

Цель написания магистерской работы – показать способность и профессиональную подготовленность магистранта к проведению научных исследований. Для выполнения этой цели соискателю необходимо логично и грамотно изложить результаты исследования, показать умение обобщать фактические и статистические данные, подтвердить навыки работы со специальной и научной литературой. Для достижения цели написания магистерской работы магистрант должен:
— провести теоретическое исследование по обоснованию научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;
— выбрать и обосновать метод (методики) проведения исследования, описать и проанализировать изучаемое явление или процесс, выявить тенденции и закономерности его развития на основе конкретных данных;
— основное содержание диссертации должны составлять предложения по совершенствованию и развитию исследуемого явления или процесса, свидетельствующие о личном вкладе автора.

Изложение полученных результатов должно сопровождаться публикациями статей в научных изданиях, в сборниках тезисов, докладов и выступлений на национальных форумах и/или международных конференциях и т.п. Наличие

таких публикаций является приоритетным условием допуска магистра к защите.

Магистерская работа должна быть грамотно изложена и правильно оформлена на румынском или русском языках.

Тема магистерской работы должна быть актуальной, представлять научный и практический интерес и соответствовать выбранной магистрантом специальности.

1.2. Последовательность работ по подготовке и написанию магистерского исследования

Прежде чем приступить к выбору направления исследования и его темы, магистрант должен внимательно изучить настоящие методические указания по выполнению и защите магистерской работы.

Подготовка к написанию магистерской работы начинается с сентября второго года обучения в магистратуре. Этапы и календарный план выполнения и защиты магистерской работы приведены в таблице 1.

После утверждения направления исследования магистрант готовится к утверждению темы и плана исследования.

Процесс подготовки темы состоит в изучении библиографии по утвержденному направлению и подготовке проекта плана исследования. Далее магистрант проводит самостоятельное исследование под руководством научного руководителя.

Магистрант готовит статьи в сборники научных трудов, выступает с докладами на конференциях.

С каждым магистрантом научной руководитель согласовывает график (этапы) выполнения исследования, в котором указывается дата предоставления магистерской выпускной работы на кафедру и дата предварительной защиты работы на кафедре. Научный руководитель обязан консультировать магистранта по всем вопросам выполнения работы, подготовки и проведения процедуры защиты исследования.

Таблица 1. Этапы выполнения и защиты магистерской работы

Наименование этапов	Месяцы второго года обучения									
	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI
1. Выбор научного руководителя	+									
2. Выбор направления исследования	+									
3. Утверждение темы исследования		+								
4. Сбор материала и составление библиографического списка по подготовке проекта темы и плана исследования	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
5. Утверждение научного руководителя		+								
6. Научно-исследовательская работа и подготовка научных статей и докладов по теме исследованию		+	+	+	+	+	+	+	+	
7. Работа над магистерской работой во время практики			+	+						
8. Представление магистерской работы научному руководителю для отзыва и получение рецензии у рецензента								+		
9. Предварительное представление магистерской работы выпускающей кафедре								+		
10. Предварительная защита магистерской работы на кафедре									+	
11. Защита магистерской работы перед гос. комиссией									+	+

В начале второго года обучения каждому магистранту решением выпускающей кафедры, утверждается научный

руководитель. Руководителем должен быть профессор или конференциар, имеющий ученую степень доктора хабилитат или доктора экономических наук.

Назначение научного руководителя осуществляется по результатам рассмотрения заведующим кафедрой заявления студента об утверждении темы магистерской работы и выборе научного руководителя, подписанное предполагаемым научным руководителем.

В обязанности научного руководителя входит:

- помощь в формулировании темы магистерской работы и разработке плана работы над ее выполнением;
- проведение систематических консультаций со студентом по вопросам, связанным с работой над магистерской работой, в том числе помощь в выборе методики исследования, подборе источников библиографии и фактического материала;
- контроль за ходом выполнения работы в соответствии с установленным планом и промежуточная аттестация магистранта;
- предоставление на выпускающую кафедру письменного отзыва на магистерскую работу.

Научный руководитель имеет право не допустить магистранта до защиты в случае систематического нарушения студентом плана работы над исследованием и невозможности контроля за ходом выполнения работы по вине магистранта.

Магистрант имеет право выбора темы магистерской работы из тематики научных исследований, (приложение 1) рекомендованной выпускающей кафедрой. На рассмотрение кафедры выносится заявление студента об утверждении темы. Образец заявления содержится в приложении 2.

2. СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

2.1. Требования к структуре магистерской работы

Магистерская работа условно делится на три части: вводную, основную и заключительную и по своей композиционной структуре состоит из следующих элементов:

1. титульного листа;
2. содержания;
3. списка аббревиатур (приложение 8);
4. краткой аннотации (приложение 9);
5. введения;
6. основной части;
7. выводы и предложения;
8. библиографии;
9. приложений.

Титульный лист – это первая страница, на которой указаны сведения об авторе, заглавие, сведения о научном руководителе, место и год выполнения работы (Приложение3).

Содержание раскрывает названия глав и параграфов,которые должны точно повторять соответствующие заголовки в тексте. (Приложение 4).

С целью сокращения объема и удобства применения используют сокращения слов. В настоящее время чаще всего используются буквенные *аббревиатуры* и сложносокращенные слова. Буквенные аббревиатуры составляются из начальных букв каждого слова, входящего в название. Например, вместо слов «Валовой внутренний продукт» принято писать ВВП. Сокращение слов до одной начальной буквы допускается только для общепринятых сокращений.

Введение содержит актуальность, новизну, научную и практическую значимость темы. Здесь формулируются цели и задачи, которые ставились автором, описываются методы и практическая база исследования.

Во введении формулируются объект и предмет исследования, указывается избранный метод исследования,

сообщается, в чем заключаются теоретическая значимость и прикладная ценность полученных результатов.

Освещение актуальности должно быть кратким, но убедительным. Далее описывается научное и/или практическое значение исследуемой темы.

От формулировки научной проблемы логично перейти к формулировке *цели* предпринимаемого исследования, а также указать на конкретные *задачи,* которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить …, описать ..., установить …, выявить …, вывести формулу ... и т.п.).

Обычно объем введения не превышает 3 страницы.

Основная часть работы состоит из трех глав, содержание которых должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Главы должны быть сопоставимы по объему и включать в себя:

- обзор научной библиографии по теме исследования, включающий в себя теоретические концепции и результаты проведенных эмпирических исследований, с обязательным изложением полученных результатов и предполагаемым вкладом автора в изучение проблемы;
- описание проведенных аналитических работ, включая методику и инструментарий исследования;
- изложение основных результатов исследования и их обоснование.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Необходимые для исследования статистические данные и данные по объекту исследования рекомендуется представить за *5 предшествующих лет.*

Выводы и предложения исследования, указывают на возможность их внедрения в практику. Объем заключения не должен превышать трех страниц.

Список библиографии включает только те источники, которые были использованы при написании работы и упомянуты в тексте.

Список библиографии оформляется в соответствии с общими установленными требованиями. Пример оформления представлен в приложении 5.

В ***приложениях*** включаются материалы, имеющие дополнительное, справочное значение, выдержки их отчетных материалов, статистические данные.

2.2. Методы и объекты исследования

Работа должна являться законченным исследованием. Содержание ее могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, разработка новых методов и методических подходов к решению научных проблем.

Для достижения цели написания магистерской работы магистрант должен:

— провести теоретическое исследование по обоснованию научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;
— выбрать и обосновать метод (методики) проведения исследования, описать и проанализировать изучаемое явление или процесс, выявить тенденции и закономерности его развития на основе конкретных данных;
— основное содержание работы должно составлять предложения по совершенствованию и развитию исследуемого явления или процесса, свидетельствующие о личном вкладе автора.

Изложение полученных результатов должно сопровождаться публикациями статей в научных изданиях, в сборниках тезисов, докладов и выступлений на национальных форумах и/или международных конференциях и т.п. Наличие таких публикаций является приоритетным условием допуска магистра к защите.

Магистерская работа должна быть грамотно изложена и правильно оформлена на румынском или русском языках.

Тема магистерской работы должна быть актуальной, представлять научный и практический интерес и соответствовать выбранной магистрантом специальности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

3.1. Оформление текста магистерской работы

Выпускная квалификационная работа оформляется на компьютере в текстовом редакторе *Word*.

Межстрочный интервал – 1,5 (в рабочем поле документа располагается 28-30 строк); размер шрифта (кегль) – 12; тип (гарнитура) шрифта: – для основного текста *TimesNewRoman*, начертание литер обычное, автопропуски не допускаются. Рекомендуемый объем магистерской работы– до 70 страниц печатного текста без списка библиографии и приложений.

Текст излагается на белой нелинованной бумаге форматом А4 (210 х 297), с одной стороны листа. На странице оставляются поля: справа –10 мм, сверху и снизу – по 20 мм, слева –30 мм.

Все страницы диссертации должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией по всему тексту, включая приложения. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но на нем номер страницы не проставляется. Нумерация страниц – по центру внизу страницы на уровне 15 мм от края листа арабскими цифрами.

Каждый раздел должен иметь четкое наименование и соответствовать теме магистерской работы. Разделы делятся на подразделы. Наименование составных частей выпускной квалификационной работы, включая подразделы, пишутся заглавными буквами, точка в конце наименования не ставится. Не рекомендуется подчеркивать наименования. Они отделяются от последующего текста интервалами.

Главы, параграфы, пункты (кроме введения, заключения и списка использованной библиографии) нумеруются арабскими цифрами (например, глава I, параграф 1.2).

Наиболее распространена в научных работах следующая нумерация.

Глава I
1.1
1.2
1.3
Глава II
2.1
2.2
2.3.
Глава III
3.1
3.2
3.3.

Перенос слов в заголовках не допускается.

Каждая глава, содержание, введение, библиография, каждое приложение начинаются с новой страницы.

Изложение содержания выпускной квалификационной работы должно быть логичным, четким, литературным, вестись в безличной форме и с соблюдением правил орфографии и пунктуации. Текст делится на абзацы. Не допускаются сокращения слов, кроме общепринятых.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в работе лишь после текста, имеющего на них ссылку.

В тексте работы, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, могут быть использованы вводимые лично автором аббревиатуры. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, а в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

Особенностью языка научной речи является логичность. Эта логичность должна проявляться на различных уровнях: всего текста, его частей и отдельных абзацев. Она характеризуется последовательным переходом от одной мысли к другой. В качестве средства связи между ними используются: вводные слова и предложения.

Научный язык характеризуется стремлением к объективности изложения материала. При этом в тексте используются вводные слова и словосочетания, указывающие на авторство (по мнению, по данным, по словам, по сообщению, по сведениям и др.). Использование автором в тексте местоимения «я» и «мы» может произвести неблагоприятное впечатление на читателя. Чтобы избежать употребление местоимения, следует применять неопределенно- личную форму предложения. Например: «Отбор фактологического материала был проведен следующим образом…».

Позиция самого автора выражается в словах: можно согласиться с мнением …, в подтверждении к сказанному следует подчеркнуть…, автор не в полной мере раскрывает особенности … , нельзя согласиться с мнением …

Не допускается сокращение слов «и другие», «и прочие», «и тому подобное» внутри предложения. Не сокращают слова «так называемый», «так как», «например».

Приложения начинаются с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и имеют заголовок с указанием слова *Приложение*, его порядкового номера и названия.

По ходу изложения материалов обязательны ссылки на используемую в процессе написания выпускной квалификационной работы литературу. Ссылка оформляется следующим образом: после упоминания материала из первоисточника проставляются в квадратных скобках номер, под которым он значится в библиографическом списке, и номер страницы (например [21, с.23-24]).

Автор магистерской работы несет личную ответственность за достоверность представленных данных.

3.2. Особенности использования и порядок оформления таблиц, графиков и рисунков

Когда основными требованиями к расчетным данным являются простота и наглядность характеристик и закономерностей,

которые выявлены в ходе статистических исследований и экономических расчетов, вместо таблиц используются графики.

К рисункам выпускной квалификационной работы относятся схемы, диаграммы, фотографии, собственно рисунки и т.д.

Рисунок имеет наименование и в необходимых случаях пояснительный текст. Наименование рисунка указывается под рисунком по центру, при этом слово рисунок пишется сокращенно. Еще ниже указывается источник.

Графики позволяют охватить сразу всю совокупность показателей, выявить тенденцию развития явлений, их уровень и структуру, типические соотношения и связи и т.п.

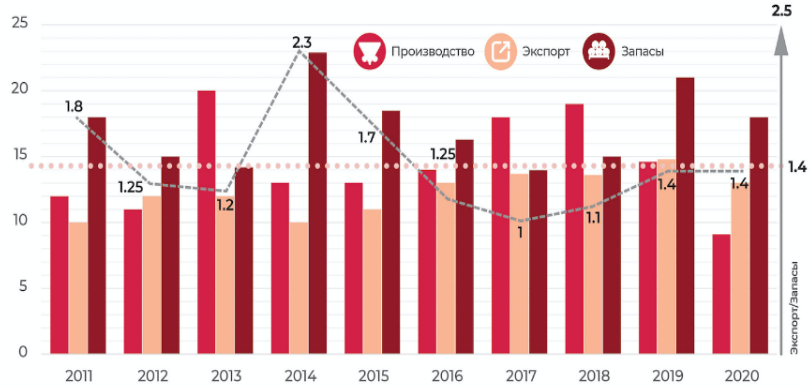

Рис.1 Баланс производства, экспорта и запасов винодельческой продукции Республики Молдова, млн.далл. (2011-2020гг.)

Источник: Адаптировано автором на основе [138,139]

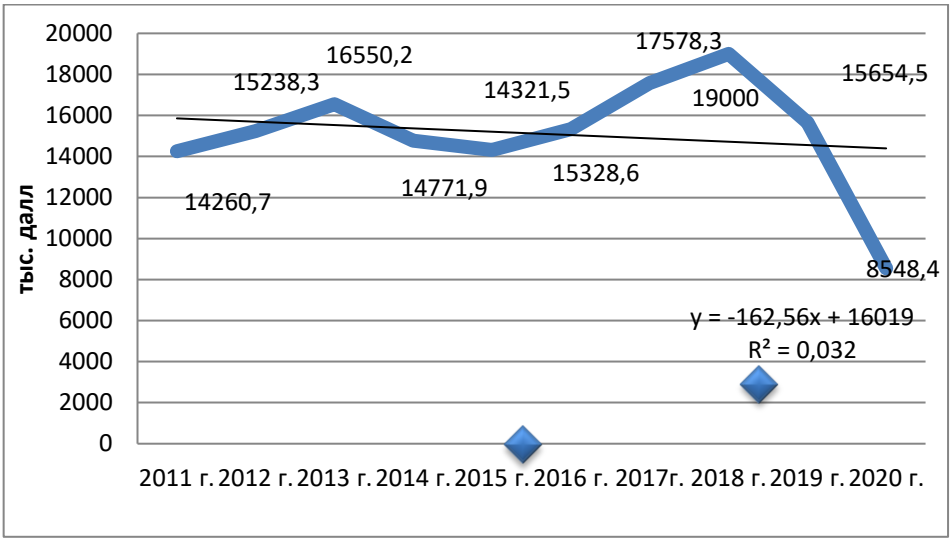

Рис 2. Объём произведённой винодельческой продукции по Республике Молдова за 2011-2020 гг. (тыс. дал.)

Источник: составлено автором на базе данных[138,139].

Далее отметим основные правила построения таблиц (пример таблица 1).

1. Таблица не должна быть громоздкой, т.е. она должна легко читаться.
2. Каждая таблица должна вверху сопровождаться заголовком, который должен кратко выражать содержание таблицы, т.е. отвечать на вопросы: что, где, когда?
3. Внизу таблицы обязательно указывается источник, по данным которого выполнена таблица (чаще всего выделяется курсивом. Например, *источник: [28, с.54 - 55])*
4. Если в работе (раздела) две и более таблицы, каждой присваивается номер, который обычно указывается над заголовком (например, таблица 2.6).
5. Таблица должна содержать наименование единиц измерения.

6. Числа в таблицах следует, округлять, что позволяет легче запоминать и более наглядно представлять цифры.

7. Если таблица по объему не превышает одну страницу текста, разрывать ее на две части не следует, т.е. нельзя таблицу начинать на одной странице и завершать ее содержание на другой.

Таблица 2.6. Объем экспорта винодельческой продукции SA «Vinuri de Comrat» в страны СНГ

Товар (i)	Выручка от продаж, тыс. лей (Вр)		Объем продаж ключевого конкурента SA «Tomai-Vinex» за 2021 год (О пр кон)
	2020 год	2021 год	
Отборные сухие вина (Продукт А)	1520	1525	1624
Коллекционные вина сухие (продукт В)	1627	1729	1805
Марочные вина (Продукт С)	1805	1950	1900
Коллекционные вина десертные (продукт D)	1954	1926	1835

Источник : рассчитано автором на основании данных предприятия.

3.3.Оформление формул

Формулы, содержащиеся в выпускной квалификационной работе, располагают на отдельных строках, они имеют сквозную нумерацию арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа строки в круглых скобках. Нумерации подлежат все формулы, которые используются в работе. Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Пример 1:

Расчет *интегрального индекса конкурентоспособности товара*:

$$I_{кс} = I_{п}/I_{э} \quad (2.1)$$

где $I_{п}$ –сводный параметрический индекс;

$I_{э}$ – сводный индекс экономических факторов конкурентоспособности, который рассчитывается по формуле:

$$I_{э} = \sum_{j}^{m} i_{эj} \times W_{j} / \sum_{j}^{m} W_{j} \quad (2.2)$$

m – число j-х экономических факторов, сказывающихся на конкурентоспособность товара (себестоимость, цена и т.д.).

Товар конкурентоспособен, если $I_{кс} > 1$.

3.4. Порядок составления списка библиографии

При изучении библиографии следует соблюдать определенную последовательность. Начать следует с библиографии, раскрывающей экономическую сущность изучаемых вопросов, с тем чтобы получить общее представление об основных теоретических проблемах темы. После этого надо использовать учебники и учебные пособия, а также инструктивные материалы, а затем перейти к монографиям и журнальным статьям. Такая последовательность позволит постепенно накапливать и углублять знания.

Тщательное изучение основной библиографии желательно провести до того, как начат подбор фактического материала, так как только глубокое и всестороннее ознакомление с вопросами теории и практики экономики по литературным источникам позволит критически изучить действующую на предприятии методику экономического анализа и на этой основе подобрать необходимый для работы материал.

Подбор нормативно-правовых актов также производится самостоятельно по соответствующим сборникам нормативно-правовых актов, предметным каталогам и библиографическим справочникам.

В научной работе включают только те источники, на которые сделаны ссылки в основном тексте и которые были фактически использованы при их написании. Эти источники должны быть сгруппированы. Наиболее широкое применение нашел алфавитный способ. Он рекомендуется для использования в магистерских исследованиях.

Алфавитный способ группировки литературных источников характеризуется тем, что фамилии авторов и заглавия (если автор не указан) размещены строго по алфавиту. Однако не следует в одном списке смешивать разные алфавиты. Следует вначале приводить список использованной библиографии на государственном языке, а потом на русском, английском и других языках. Все законодательные акты, а также названия организаций, предприятий следует приводить на

государственном языке, а не переводить на русский язык. Иностранные источники обычно размещают по алфавиту после перечня всех источников на русском языке. В конце списка библиографии применяют подраздел «Интернет-ресурсы» Здесь следует указывать дату посещения того или иного сайта.

Следует следить, чтобы нумерация списка библиографии не прерывалась при переходе от одного к другому подразделу. Пример порядка составления списка библиографии приводится в приложении 5.

3.5. Правила оформления приложений

По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчётных материалов, отдельные положения из инструкций и правил и т.д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты.

Приложения оформляются как продолжение работы на ее последних страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение», иметь тематический заголовок и порядковый номер.

4. ПОРЯДОК ДОПУСКА К ЗАЩИТЕ И ПРОЦЕДУРА ЗАЩИТЫ МАГИСТЕРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

4.1. Порядок проведения предзащиты работы

Порядок проведения предзащиты устанавливается и организуется кафедрой «Экономики» для проверки готовности работ к защите на заседании государственной комиссии. Как правило, она проводится не позднее, чем за три недели до защиты на заседании государственной комиссии.

На предзащиту студент обязан представить полный (но не переплетенный) вариант работы и дополнительные материалы, сопровождающие его выступление и наглядно иллюстрирующие

результаты проведенных им научно-исследовательских и практических изысканий (презентация).

После предварительной защиты готовится распоряжение о допуске студентов к защите.

4.2. Подготовка магистерской работы к защите

Магистерская работа в электронном и сброшюрованном и виде, подписанная автором и научным руководителем, представляется на кафедру не позднее, чем за 5 дней до срока защиты.

Магистерская работа должна иметь аннотацию на румынском, русском и английском языках. В аннотации дается краткое изложение основных результатов исследования. Объем аннотации – одна страница А4(Приложение 9).

В отзыве научного руководителя на магистерскую диссертацию отражаются:

- область науки, актуальность темы;
- конкретное личное участие автора в разработке положений и получении результатов, изложенных в диссертации, достоверность этих положений и результатов;
- степень новизны, научная и практическая значимость результатов исследования;
- экономическая и социальная значимость полученных результатов;
- апробация и масштабы использования основных положений и результатов работы;
- недостатки;
- возможная рекомендация в докторантуру.

Текст отзыва вкладывается в папку магистерской работы(Приложение 6).

Магистерская работа, допущенная к защите, официально за подписью заведующего кафедрой направляется на обязательное внешнее рецензирование с указанием срока получения письменного отзыва рецензента.

Рецензент после ознакомления с магистерской работой составляет рецензию, в которой отмечает достоинства и недостатки работы, аргументировано оценивает ее качество и делает заключение о реальной практической ценности данной работы. Рецензия дается в письменном виде. Основное отличие рецензии от отзыва состоит в том, что в отзыве оценивается работа магистра в период написания магистерской работы, его трудолюбие, умение, подготовленность, знание законов и т.п. Рецензия же содержит оценку содержания исследовательской работы, анализ ее основных положений, подходов к раскрытию темы, обоснованность выводов и т.п. В рецензии должна содержаться рекомендуемая оценка работы (Приложение 7). Магистрант заблаговременно знакомится с рецензией.

В качестве рецензента может выступать специалист, имеющий высшее образование, профиль работы которого соответствует проблематике диссертационной работы. В рецензии указывается место работы и должность рецензента, а его подпись должна быть заверена подписью представителя администрации и печатью организации, в которой работает рецензент. Эти требования предъявляются и к отзыву, если научный руководитель не является преподавателем кафедры.

Полностью готовая магистерская работа вместе с отзывом, рецензией сдается магистром на кафедру для окончательного контроля и получения подписи заведующего кафедрой. По каждой представленной работе заведующий кафедрой решает вопрос о возможности допуска ее к защите.

Предварительно, магистерская работа должна пройти *проверку на наличие плагиата в системе Антиплагиат Комратского Государственного Университета.*

К работе, которая сдается на кафедру обязательно должно быть *приложено:*

1. Заключение проверки программы антиплагиат Комратского Государственного Университета
2. Отзыв научного руководителя (приложение 6)
3. Рецензия (приложение 7)

Если магистерская работа подписана заведующим кафедрой, то она включается в список о допуске к защите. Отзыв и рецензия в магистерской работе не подшиваются.

4.3 Презентация магистерской работы

Для проведения доклада необходимо подготовить иллюстрированный материал, который отражает основные результаты, достигнутые в работе, и согласован с докладом.

Демонстрационный материал должен быть представлен в виде презентации.

Цель презентации – визуально (с помощью проектора) представить присутствующим главные пункты исследования, его результаты в виде тезисного и различного изобразительно-графического материала.

Презентация представляет собой набор слайдов, выполненных в электронном виде обычно с помощью программы Power Point. Презентация служит иллюстрацией к докладу, поэтому представленные материалы не должны дублировать доклад, но должны иметь к нему отношение.

Рекомендуется соблюсти следующие требования:

1. Первый слайд является титульным листом с указанием темы магистерской работы, ФИО студента, ФИО научного руководителя, год выпуска;
2. Все слайды нумеруются, кроме первого;
3. Материал на слайдах должен быть кратким и четким, размер шрифта следует выбирать не менее 16 TNR;
4. Сверху указывается заголовок слайда;
5. Если на слайдах присутствует текст, то следует учесть, что длинные предложения не воспринимаются с экрана, поэтому следует подумать о сокращении текста до формата тезисов; длина предложения – не более 5 слов.
8. Графики и таблицы должны быть размещены таким образом, чтобы текст был легко читаем с расстояния;

9. Рекомендуется использовать графические материалы и схемы, списки и таблицы вместо текста;

10. Рекомендуется отдавать предпочтение темному тексту на светлом фоне.

Рекомендуется слайды в презентации располагать в следующей последовательности:

1. Титульный (1 слайд),
2. Актуальность (1 слайд),
3. Объект и предмет исследования (1 слайд),
4. Цель, задачи (можно на одном слайде или разбить на 2),
5. Проблема, гипотеза, методология, структура работы(часто, но не всегда в структуре презентации),
6. Основное содержание теоретической части исследования, включая выводы по главе (1 - 2 слайда),
7. Основное содержание практической части, включая выводы по главе (1 – 3 слайда),
8. Основное содержание аналитической главы, включая выводы (1 – 2 слайда),
9. Результаты и вывод (1 – 2 слайда),

Итого – 11 – 13 слайдов.

4.4. Этапы и процедура защиты магистерской работы

Защита диссертационной работы проходит перед Государственной аттестационной комиссией в соответствии с расписанием, на открытом заседании.

Заседание государственной комиссии начинается с того, что председательствующий объявляет о защите магистерской работы, указывая ее название, фамилию и имя ее автора, а также наличие необходимых документов.

Затем слово предоставляется самому магистранту. Магистрант делает доклад продолжительностью 10-15 минут, который должен быть предварительно им подготовлен в виде презентации. Свое выступление он строит на основе пересказа заранее подготовленных тезисов доклада (зачитывание доклада не рекомендуется). Магистрант должен свободно

ориентироваться в своей магистерской работе. В выступлении можно использовать другие демонстрационные материалы (плакаты, буклеты, и т.п.), которые усиливают доказательность выводов и облегчают восприятие доклада. Целесообразно указанные материалы оформить на листах бумаги формата А4 и раздать перед защитой каждому члену государственной комиссии. Листы должны быть пронумерованы и оформлены как приложения.

Доклад должен продемонстрировать приобретенные магистром навыки самостоятельной исследовательской работы, необходимые современному специалисту с высшим образованием. При подготовке доклада следует внимательно ознакомиться с отзывом руководителя и рецензией. Особое внимание следует уделить отмеченным в них замечаниям и заранее подготовиться к ответу на них.

В процессе защиты члены комиссии задают выпускнику ряд вопросов, в основном связанных с темой защищаемой работы. Вопросы протоколируются. Ответы должны быть краткими и по существу вопроса.

Далее председательствующий зачитывает письменный отзыв научного руководителя на выполненную работу.

В заключение слово предоставляется магистранту, который отвечает на замечания и вопросы, определяет свое отношение к выступлениям.

Комиссия дает общую оценку защиты, принимая во внимание ряд факторов: содержание и оформление работы; содержание отзыва и рецензии, а также оценки, проставленные в них; доклад студента; ответы студента на вопросы. Магистерская работа оценивается членами государственной комиссии по десятибалльной системе.

При «неудовлетворительной» оценке магистерской диссертации магистрант допускается к повторной защите в следующие сессии государственной комиссии в течение 5 лет, но не более одного раза. При этом государственная комиссия определяет, может ли магистрант представить к повторной

защите доработанную работу по той же теме или должен написать ее по новой теме. В случае повторной неудовлетворительной защиты соискатель лишается права на получение диплома магистра. Ему выдаются документы, предусмотренные для данного случая Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Республики Молдова.

Решение государственной комиссии по защите магистерской работы принимается комиссией на заседании открытым голосованием. Решение комиссии считается принятым, если больше половины членов комиссии проголосовало за это решение. Результаты защиты магистерской работы объявляются магистранту в тот же день после оформления протокола заседания государственной комиссии.

После объявления результатов защиты, заседание государственной комиссии объявляется закрытым.

Магистранту, защитившему магистерскую работу, присваивается степень магистра.

4.5. Основные критерии оценки работы

Оценки «10-9» заслуживают работы, темы которых научно обоснованы, представляют теоретический, методический или практический интерес, свидетельствуют об использовании автором адекватных приемов анализа, современных методов и средств решения поставленных задач и способствуют решению научно-теоретических, методических или практических задач. Структура работы, оцененной на «10-9», должна быть четкой, логичной и соответствовать поставленной цели. В заключении следует представлять четкие, всесторонне обоснованные выводы, которые вносят вклад в разрешение поставленной проблемы, намечают перспективы для ее дальнейшей разработки. Условием получения отличной оценки являются краткость и логичность вступительного слова студента, в котором отражены основные положения работы, а также четкие и аргументированные ответы на вопросы, заданные членами государственной комиссии.

Оценки «10-9» заслуживают работы, в которых полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий анализ действующей практики учетно-аналитической и контрольной работы, содержится творческий подход к решению проблемных вопросов, сделаны экономически обоснованные предложения; которые выполнены самостоятельно, не является плагиатом или компиляцией первоисточников, автор имеет собственную позицию и аргументировано ее защищает. Работа не содержит серьезных противоречий или искажений (например, неверных статистических данных), изложена логично, последовательно. Одной из основных характеристик такой работы является также то, что она полностью раскрывает тему, включает все необходимые элементы (разделы), в ней оптимально сочетается теоретический и практический материал, глубоко исследованы проблемы и противоречия, сделаны обобщения и выводы.

Оценки «8-7» заслуживают работы, в которых содержание изложено на высоком теоретическом уровне, правильно сформулированы выводы и даны экономически обоснованные предложения, на все вопросы, заданные при защите, студент дал правильные ответы, но не проявил творческие способности.

Работа написана самостоятельно, тема раскрыта, материал изложен логично. Однако имеется ряд недостатков, например, недостаточно полно раскрыто содержание одной из глав (теоретической, описательной или проблемной). Недостатком может быть не совсем надлежащее оформление, несколько непоследовательная подача материала, недостаточное количество иллюстративного материала или отсутствие самых последних данных. При этом допускаются только несущественные отклонения, которые можно оценить в пределах 10–15 % от образцовой работы.

Оценки «6-5» заслуживают работы, в которых теоретические вопросы в основном раскрыты, выводы правильны, предложения представляют интерес, но недостаточно

убедительно аргументированы и не на все вопросы членов комиссии студент при защите дал правильные ответы.

Тема в целом раскрыта, хотя недостаточно полно, использовано менее половины первоисточников, работа содержит все необходимые элементы, написана относительно последовательно и логично. Недостатки: мало первоисточников или слабо раскрыта одна из глав, отсутствует новейший фактический материал, автору не удалось продумать структуру работы. При этом работа может иметь только один серьезный недостаток, в целом же раскрывает суть изучаемого вопроса, содержит необходимые выводы.

Оценки «4-2» заслуживают работы, которые в основном отвечают предъявленным требованиям, но при защите студент не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов и обнаружил, таким образом, серьезные пробелы в профессиональных знаниях.

Тема не раскрыта, работа имеет несколько серьезных недостатков: либо материал изложен бессистемно, либо ввиду некритического подхода студент допускает серьезные противоречия в изложении, либо работа содержит серьезные фактические или логические ошибки. Неудовлетворительной является работа, не соответствующая по объему либо по структуре, а также когда использовано менее 1/3 первоисточников. Неудовлетворительно оценивается также работа, написанная несамостоятельно.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Тематика выпускных работ для магистрантов специальности (пример)

«Управление маркетинговой деятельностью»

1. Анализ и совершенствование системы сбытовой деятельности/ оказания услуг компании (на примере производственного/ коммерческого предприятия, зарегистрированного в АТО Гагаузии);
2. Совершенствование системы дистрибуции продукции на товарных рынках/ в сфере оказания услуг (на примере производственного/ коммерческого предприятия, зарегистрированного в АТО Гагаузии);
3. Организация и управление эффективностью маркетинговых исследований компании (на примере производственного/ коммерческого предприятия, зарегистрированного в АТО Гагаузии);
4. Эффективное управление маркетингом в целях совершенствования конкурентоспособности предприятия (на примере производственного/ коммерческого предприятия, зарегистрированного в АТО Гагаузии);
5. Маркетинговое обоснование развития и укрепления международных партнёрских отношений (на примере производственного/ коммерческого предприятия, зарегистрированного в АТО Гагаузии)
6. Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия на примере АТО Гагаузии
7. Разработка системы организации маркетинговой службы на предприятии АТО Гагаузии
8. Разработка и совершенствование маркетинговых исследований в организации (на примере предприятия АТО Гагаузии).

9. Совершенствование организации логистической деятельности на предприятиях торговли в современных условиях развития
10. Оптимизация процесса управления продажами продукции в контексте микс-маркетинга
11. Оптимизация процесса упаковки продукции предприятия АТО Гагаузии в рамках эффективной товарной политики
12. Совершенствование управления предприятием методами стратегического маркетинга (на примере промышленных предприятий АТО Гагаузия)
13. Формирование логистической системы предприятия с учетом жизненного цикла производства товаров. (на примере промышленных предприятий АТО Гагаузия)
14. Формирование стратегии социально-ориентированного маркетинга на региональном рынке винной продукции.
15. Вирусный маркетинг как средство реализации коммуникационной политики.

Приложение 2

Бланк заявления об утверждении темы

И.о. зав. кафедрой «Экономики»
Д.э.н. конференциар университар
Кураксиной С. С.
от студента (ки) группы
_____
_____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему мастерской работы в редакции:
_____
_____
_____
и назначить научным руководителем
_____
_____
_____

Подпись_____
Дата _____

Мнение научного руководителя
_____
_____

Подпись _____
Дата _____

Приложение 3

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

(Times New Roman, шрифт по центру 14 pt., полужирный. CapsLock)

Комратский Государственный Университет

(TimesNewRoman, шрифт по центру 14 pt., полужирный)

Экономический факультет

(TimesNewRoman, шрифт по центру 14 pt., полужирный)

Кафедра экономики

(TimesNewRoman, шрифт по центру 14 pt., полужирный)

Допущено к публичной защите

Протокол №__ от «____» _____20____г.

Зав. кафедрой _____

(Times New Roman, шрифт 12 pt.)

УПРАВЛЕНИЕ МЕТОДАМИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА НА SA «IUGINTERTRANS»

(Times New Roman, шрифт по центру 20 pt., полужирный. Caps Lock)

Магистерская работа

(Times New Roman, шрифт по центру 16 pt., полужирный)

II Цикл обучения – магистратура

(TimesNewRoman, шрифт по центру 16 pt., полужирный)

Рег. №____

Дата «_____»_____20____г.

(Times New Roman, шрифт 12 pt.)

Выполнил(а):

(TimesNewRoman, шрифт 14 pt., полужирный)

Студент(ка) гр. ____

(TimesNewRoman, шрифт 14 pt., полужирный)

Ф.И._____

(Times New Roman, шрифт 14 pt., полужирный)

Научный руководитель

(TimesNewRoman, шрифт 14 pt., полужирный)

(ученое звание, степень)_____

(TimesNewRoman, шрифт 14 pt., полужирный)

Ф.И._____

(Times New Roman, шрифт 14 pt., полужирный)

КОМРАТ - 20___г.

Приложение 4

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИИ …… 3
СПИСОК АББРЕВИАТУР ……. 4
ВВЕДЕНИЕ…….. 7
ГЛАВА I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ …… 11
1.1 Подходы к формированию логистических систем…… 11

1.2. Методы распределения и товародвижения в логистической системе……. 17
1.3 Логистические аспекты при формировании распределительной системы на предприятии…….. 28
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ SA «IUGINTERTRANS»…… …… 33
2.1 Организационная характеристика и виды деятельности SA «IUGINTERTRANS»…… …… 33
2.2 Анализ финансово-экономической деятельности предприятия SA «IUGINTERTRANS»……... 35
2.3 Анализ логистической системы на SA «IUGINTERTRANS»……. 39
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРЩШЕНСТВОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НА SA «IUGINTERTRANS»…….. 48

3.1. Использование методики при формировании распределительной системы на SA«IUGINTERTRANS»……. 48
3.2. Расчет экономической эффективности совершенствования распределительной системы SA«IUGINTERTRANS»……. 51
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ…… 55

БИБЛИОГРАФИЯ…… 57

ПРИЛОЖЕНИЯ…… 60

Приложение 5

I. Законодательные акты и постановления Республики Молдова (АТО Гагаузия):

1. Lege Republicii Moldova Nr. 845 din 03-01-1992 cu privire la antreprenoriat şi întreprinderi. In Monitorul Parlamentului. 1994, nr. 2, art. 33;
2. Lege Republicii Moldova Nr. 231 «Cu privire la comerţul interior» din 23.09.2010;
3. Republica Moldova GUVERNUL HOTĂRÎRE Nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfăşurareacomerţului cu amănuntul;
4. Republica Moldova GUVERNUL HOTĂRÎRE Nr. 774 din 20.06.2016 cu privire la prețurile de vânzare ale bunurilorsemnificative din punct de vedere social Publicat: 24.06.2016 in Monitorul Oficial Nr. 169-183 articol №: 834;
5. Republica Moldova GUVERNUL HOTĂRÎRE Nr. 775 din 03.07.2007 cu privire la aprobarea Cerinţelor “Produse de panificaţieşi paste făinoase”.

II.Учебная и деловая профессиональная литература на русском языке:

6. Арикова З. Н. Роль международного маркетинга в современных условиях рынка.; Национальная научно-практическая конференция "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях

глобализации", 07 декабря 2017 г : Комрат. гос. ун-т, Н.-и. центр "Прогресс", ISBN 978-9975-3021-7-3.

7. Арикова З. Н. Стратегический маркетинг как основа управления предприятием в ксловиях конкуренции; V Национальная Научно-практическая конференция «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации» Т. 2. – 2019. – 204 p. : fig., tab. – Antetit.: Комрат. гос. ун-т, Экон. фак., Н.-и. центр "Прогресс".– ISBN 978-9975-3312-7-2
8. Арикова Л. «Стратегии позиционирования как эффективный маркетинговый инструмент». В: «Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации», V Национальная научно-практическая конференция, 12 декабря 2019, Комрат, 2019, pp. 54-57. 0,3 с.а ISBN 978-9975-3312-5-8.
9. Арикова Л. Методы исследования эффективности стратегии позиционирования. III Национальная научно-практическая конференция "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", 07 декабря 2017 г. Комрат. гос. ун-т, Н.-и. центр "Прогресс", Эконом. фак., 2017 – ISBN 978-9975-3021-7-3.
10. Балабанова Л. В. Стратегическое управление маркетинговыми коммуникациями: монография / Л. В. Балабанова, О. В. Крутушкіна. - Донецк: ДонНУЕТ, 2018. - 144 с;

11. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 381с. ;
12. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. - Минск: БГТУ, 2016. -306с. ;
13. Генова С.И. Конкурентные стратегии. Учебно-методическое пособие.с.112-114 / Комрат гос. унивеерситет.-Комрат, 2009 ISBN 978-9975-4014-5-6;
14. Генова С. Латеральный маркетинг как инструмент роста уровня инновационности продукта. Международная научно-практическая конференция, посвященная 22-ой годовщине Комратского государственного университета, Февраль, 2013, Комрат, 2013.-С. 8-11
15. Генова С. Маркетинговый анализ состояния и приоритетов развития винодельческой отрасли Р.Молдова.// Наука, образование, культура: Международная научно-практическая конференция.- Комрат, Комратский госуниверситет, 2015. ISBN 978-9975-83-001-0
16. Левитская А.П., Генова С.И., Кураксина С.С. Инновационное предпринимательство. Учебное пособие. – Комрат: Типография Комратского Государственного Университета, 2016. (3 с.а.). ISBN 978-9975-3106-3-5.

17. Левитская А.П. Управление инновационным развитием экономики региона = Management of innovative development of regional economy: Монография/Левитская Алла; Комрат. гос. ун-т. – Комрат: Б. и., 2018 (Tipogr. "A & V Poligraf"). – 278 p. ISBN 978-9975-3246-1-8
18. Маркетинг: учебное пособие для магистров, аспирантов и специалистов, осуществляющих маркетинговую деятельность / [И. М. Синяева и др.]. - Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, 2019. - 383 с.;
19. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент (для бакалавров) / В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко. - М.: КноРус, 2017. - 416 с. ;
20. Пармакли Д.М. и др. Современное инновационное развитие предприятий: (Учебное пособие) / Д.М.Пармакли, Л.П. Тодорич, С.С.Кураксина, Т.Д.Дудогло; КГУ, НИЦ "Прогресс". - Комрат, 2018.
21. Пармакли, Д.М. Экономические показатели деятельности предприятий: учеб. пособие / Д. М. Пармакли; КГУ, НИЦ "Прогресс". - Комрат: Б.и., 2019. - 236 с. - ISBN 978-9975-3204-9-8; 5 экз. УДК 338.45(075)

III.Учебная и деловая профессиональная литература на государственном и иностранных языках:

22. Anuarul statistic al Republicii Moldova = Статистический Ежегодник Республики Молдова = Statistical yearbook of the Republic of Moldova 2014. Chişinău: Statistică, 2014. 558 p. ISBN 978-9975-78-932-5. ;
23. Florescu Constantin, Marketing, Editura Expert, București, 1992;
24. Daniel Oaida- Managementul strategic p.83-85. ;
25. Petrovici Sergiu. Cercetări de marketing:// Chişinău: **:** ASEM, 2020

IV. Электронные WEB- ресурсы:

26. http://www.statistica.md -Национальное Бюро Статистики Республики Молдова;
27. http://www.bnrm.md -Сайт Национальной Библиотеки Республики Молдова;
28. http://www.cfin.ru - Электронная тематическая библиотека. ;
29. www.altrc.ru – консалтинг в области стратегии;
30. www.madrm.gov.md - Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului a Republicii Moldova;
31. www.certicom.kiev.ua www.klubok.net – KlubOK – материалы об управлении и маркетинге;
32. http://iug-trans.md/ - Официальный сайт SA «IUGINTERTRANS» ;
33. http://www.franzeluta.info/?lang=ru – Официальный сайт SA»Franzeluța». ;
34. http://www.bereket.md/ - Официальный сайт SRL «AvdarmaProect» ;

35. http://gagauzcoop.com – Официальный сайт ПК «GagauzCoop» ;

V. Отчетные данные:

36. Бухгалтерская отчётность SA «IUGINTERTRANS» за 2017, 2018,2019,2020,2021 года;
37. Контрагенты SA «IUGINTERTRANS» за 2021 год SA «IUGINTERTRANS».

Приложение 6

ОТЗЫВ

К работе на соискание степени магистра, студента/ки года_____
Специальности _____,
Факультета _____
Имя и Фамилия
_____
1. ТЕМА: _____
_____
2. Место выполнения мастерской работы:
_____
_____
_____
3. Проявленное отношение автора в процессе выполнения мастерской работы – настойчивость (упорство и непреклонность) в выполнении заданий, изобретательность, творческое отношение, ответственность, научность, прогностические, интуитивные, наводящие на мысль (побудительные) способности и др.
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
4. Резолюция о соответствии мастерской работы действующим требованиям и подтверждение исключения плагиата в работе:
_____
_____
_____
_____
_____

Научный руководитель мастерской работы_____

Дата _____

Приложение 7

РЕЦЕНЗИЯ

К мастерской работе студента/ки года _____, обучения _____

Специальности _____ факультета _____

Имя и фамилия

_____

1.Тема:

_____

_____

2. Актуальность темы:

_____

_____

_____

3. Оценка (определение) мастерской работы – структура, объема, объяснение (интерпретация) накопительных данных, достоверность полученных результатов, выводы, рекомендации, библиография, соблюдение законодательных норм и др.

_____

_____

_____

4. Практическая ценность мастерской работы:

_____

_____

_____

5. Возражения/замечания:

_____

_____

_____

6. Заключение/выводы, резолюция рецензента:

_____

_____

_____

Рецензент _____
Дата _____

Приложение 8

СПИСОК АББРЕВИАТУР (пример)

ИП - Индивидуальный предприниматель;

SA-АО - Акционерное общество;

SRL - ООО - Общество с ограниченной ответственностью;

ПК - Производственный кооператив;

НБС - Национальное Бюро Статистики;

БКГ - Бостонская консалтинговая группа;

АТО - Автономно Территориальное образование;

РМ - Республика Молдова;

РМП - Реклама в местах продажи;

ЕС - Европейский Союз;

SWOT - сильные и слабые стороны, возможности, угрозы (возможности).

Приложение 9

АННОТАЦИЯ

магистерской работы магистранта/ки
Комратского Государственного Университета
по специальности «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Ф.И. студента/ки

на тему: ***«Управление методами стратегического маркетинга на предприятии SA «IUGINTERTRANS»»***

Актуальность темы магистерской работы заключается в том, что до сих пор существуют такие предприятия, которые не имеют маркетинговой стратегии, хотя в наше время маркетинг является одной из составляющих частей успешного управления тем или иным предприятием.

Предметом исследовательской работы является изучение существующей маркетинговой деятельности предприятия SA «IUGINTERTRANS».

Объектом исследования является предприятие хлебобулочной отрасли АТО Гагаузия SA «IUGINTERTRANS».

Цель магистерской работы – исследовать и изучить маркетинговые направления и на основе полученных результатов определить направления совершенствования методов стратегического маркетинга предприятия SA «IUGINTERTRANS».

Практическая значимость работы заключается в том, что проведенный в исследовании анализ, полученные результаты и выводы доведены до уровня определенных рекомендаций, которые могут использовать руководители, менеджеры предприятия, с целью управления методами стратегического маркетинга предприятия SA «IUGINTERTRANS».

Исходя из цели, в работе поставлены следующие *задачи:*

- проанализировать динамику развития производственных, финансовых и коммерческих показателей эффективности SA «IUGINTERTRANS» за 2017-2021 годы;
- проанализировать состояние как внутреннего, так и внешнего рынка хлебобулочных изделий, провести исследование потребителей и конкурентов предприятия.

- провести опрос и выявить состояние о маркетинговой деятельности SA «IUGINTERTRANS»;
- разработать комплекс мер, направленных на повышение эффективности управления методами стратегического маркетинга и продвижения продукции в SA «IUGINTERTRANS» и предоставить их экономическое обоснование.

Работа состоит из введения, 3 глав, заключения, написана на 74 страницах основного текста, с использованием таблиц, графиков, диаграмм, рисунков и приложений. Библиография включает 33 наименований.