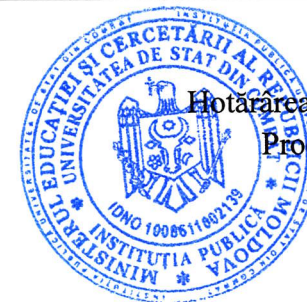




Universitatea de Stat din Comrat
Departamentul de Management al Calității și Procesului Educațional

Ediția 1

REGULAMENTUL PRIVIND POLITICA DE CALITATE A UNIVERSITĂȚII DE STAT DIN COMRAT



APROBAT
Hotărârea Senatului USC
Proces-verbal nr. 2
din 29.01.2026

SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII (SMC)

Înregistrat DMCPI № 241 din 29.01.2026

STRATEGIA

**INSTITUȚIONALĂ DE INTERNAȚIONALIZARE A UNIVERSITĂȚII DE STAT DIN COMRAT
PENTRU PERIOADA 2026-2030**

CUPRINS

PREAMBUL.....	3
MISIA ȘI VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII DE STAT DIN COMRAT.....	4
VIZIUNEA ȘI MISIUNEA STRATEGICĂ PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA.....	5
STAREA ACTUALĂ A INTERNAȚIONALIZĂRII: ANALIZA SWOT.....	5
PRIORITĂȚI, OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE IMPLEMENTARE.....	7
PRIORITATEA 1. Internaționalizarea la domiciliu (I@H).....	8
PRIORITATEA 2. Internaționalizarea cercetării științifice de înaltă calitate și a cooperării pentru dezvoltare.....	10
PRIORITATEA 3. Sporirea prestigiului și vizibilității internaționale a USC.....	11
PRIORITATEA 4. Recrutarea, admiterea și instruirea studenților străini.....	11
PROMOVAREA, IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI DE INTERNAȚIONALIZARE A USC.....	14

PREAMBUL

Programul este elaborat în baza prevederilor:

- Codului educației al Republicii Moldova nr. 152/2014, cu modificările ulterioare;
- Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova Europeană 2030” (Legea nr. 315/2022);
- Programul de guvernare, ale Strategiei de dezvoltare „Educația 2030” (HG nr. 114/2023), în concordanță cu documentele de politici publice și cadrele strategice naționale relevante, reflectând angajamentele asumate de Republica Moldova în calitate de stat candidat la aderarea la Uniunea Europeană;
- Planului Național de acțiuni pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe anii 2024-2027 (HG 829/2023), este orientată spre consolidarea unui sistem de învățământ superior deschis, inclusiv și competitiv la nivel internațional, capabil să contribuie activ la integrarea europeană a Republicii Moldova;
- Programul de internaționalizare a învățământului superior pentru anii 2026-2028 (Aprobat prin Ordinul MEC nr.2253 din 18.12.2025), care vizează creșterea calității învățământului superior, deschiderea internațională și competitivitatea sistemului educațional național;
- Documente instituționale interne Universității de Stat din Comrat (USC), care reflectă angajamentele privind internaționalizarea la nivelul USC.

Programul constituie un instrument de coordonare și stimulare a proceselor de internaționalizare la nivel de sistem și instituțional, având ca finalitate dezvoltarea unui mediu academic deschis, competitiv și atractiv, capabil să susțină mobilitatea academică, cooperarea internațională, recrutarea studenților internaționali și participarea activă a instituțiilor de învățământ superior din Republica Moldova în rețele internaționale și programe comune cu instituțiile de învățământ de peste hotare.

Scopul acestui program este consolidarea competitivității internaționale a USC, utilizarea oportunităților oferite de programele Uniunii Europene și răspunsul la provocările generate de schimbările demografice și digitalizarea educației.

Un factor determinant îl reprezintă procesul de integrare europeană a Republicii Moldova, care presupune aprofundarea cooperării internaționale în domeniul educației, asigurarea recunoașterii studiilor și calificărilor, promovarea valorilor academice europene și crearea unor condiții favorabile pentru atragerea studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor străini.

Strategia de internaționalizare a Universității de Stat din Comrat (USC) reprezintă un cadru orientativ de acțiune și un instrument de lucru pentru toți membrii comunității academice. Elaborată pentru o perioadă de cinci ani (pentru perioada 2026–2030), strategia constituie o continuitate și o actualizare a Strategiei instituționale de internaționalizare în vigoare, document sintetic spre realizarea obiectivelor generale.

În ultimii, în învățământul superior din Republica Moldova, inclusiv la USC, au avut loc o serie de provocări din perspectiva internaționalizării, care au generat totodată oportunități de dezvoltare și consolidare a dimensiunii internaționale a activităților și a capacității instituționale a USC.

La nivel european, Inițiativa Universităților Europene („European Universities Initiative” – <https://education.ec.europa.eu/education-levels/higher-education/european-universities-initiative>) ilustrează în mod concret obiectivele Spațiului European al Învățământului Superior,

bazat pe colaborare internațională interinstituțională, noi forme de predare și învățare, precum micro-calificările, mobilitatea ca parte integrantă a experienței de învățare, cercetarea ca răspuns la nevoile ecosistemelor din care fac parte universitățile, precum și rolul instituțiilor de învățământ superior în promovarea valorilor europene. Astfel, cuvintele-cheie ale internaționalizării USC au devenit accesibilitatea, solidaritatea și colaborarea.

În contextul deciziei de deschidere a negocierilor pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană, sistemul educațional din țara noastră, în special cel al USC, se află într-o etapă și într-un context cu un potențial foarte ridicat de creștere a capacității instituționale.

Maximizarea acestui potențial depinde însă de contribuția fiecărui membru al comunității academice la implementarea acestei Strategii. Principalul obiectiv al USC în acest domeniu este consolidarea rolului său strategic ca universitate implicată activ în promovarea excelenței la nivel local, național, regional și internațional.

Având un portofoliu de peste 70 de parteneri instituționali activi la nivel mondial și numeroase proiecte și inițiative internaționale implementate anual, USC își propune să devină o universitate din ce în ce mai vizibilă pe plan internațional, integrată în Spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării, cu o comunitate în creștere de absolvenți – viitori ambasadori internaționali – ca rezultat al unei oferte educaționale diversificate, adaptate nevoilor societății contemporane.

Intensificarea procesului de internaționalizare la USC reprezintă un obiectiv important, care vizează creșterea calității întregului proces academic, precum și sporirea vizibilității și recunoașterii internaționale a USC, iar realizarea acestui obiectiv impune în mod imperativ corelarea activităților la nivelul tuturor actorilor implicați.

În acest context, sunt atribuite roluri specifice promotorilor formali ai internaționalizării în cadrul USC:

- Rectorul;
- Prorectorul pentru știință și relații internaționale;
- Biroul internațional;
- Șeful Secției Studenți Străini;
- Decanii facultăților;
- Directorul Bibliotecii Științifice.

Obiectivele strategiei propuse sunt elaborate în concordanță cu obiectivele Planului Strategic de Dezvoltare instituțională al USC pentru perioada 2022–2027.

MISIUNEA ȘI VIZIUNEA UNIVERSITĂȚII DE STAT DIN COMRAT

USC își asumă misiunea generală de cercetare științifică avansată și educație, generând și transferând cunoștințe către societate prin:

- cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer de tehnologie, prin creație individuală și colectivă, precum și exploatarea și diseminarea rezultatelor acestora;
- formare inițială și continuă, la nivel universitar, cu scopul dezvoltării personale, a angajabilității și al satisfacerii nevoilor de competențe ale mediului socio-economic.

USC își asumă, de asemenea, propria misiune de catalizator al dezvoltării societății moldovenești prin crearea unui mediu inovator și participativ de cercetare științifică, învățare și creație, transferând competențe și cunoștințe către comunitate prin serviciile educaționale, de cercetare și consultanță pe care le oferă partenerilor din mediul economic și socio-cultural.

Viziunea USC este de a fi lider național în învățământul superior, în cercetarea științifică fundamentală și aplicată și de a se clasa printre cele mai bune universități atât la nivel național, cât și regional.

VIZIUNE STRATEGICĂ ȘI MISIUNE PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA

Viziunea strategică privind internaționalizarea USC: internaționalizarea este un proces cheie pentru îndeplinirea misiunii USC ca catalizator al dezvoltării societății moldovenești, precum și pentru realizarea viziunii de a deveni o instituție recunoscută pentru excelența în educație și cercetare, deschisă experienței internaționale în spațiul global al educației și cercetării.

Misiunea strategică privind internaționalizarea USC: internaționalizarea ar trebui să devină parte integrantă a activităților comunității academice, iar universitatea ar trebui să creeze condiții optime pentru a permite tuturor membrilor universității să aibă oportunități de colaborare internațională, prin acorduri de colaborare cu instituții de învățământ superior din străinătate, promovarea mobilității academice și participarea la proiecte/programe internaționale.

Mobilitatea și cooperarea internațională reprezintă, prin urmare, unul dintre elementele centrale ale strategiei instituționale a USC. Este important/crucial să devenim internaționali, să internaționalizăm activitățile și mediul nostru academic pentru a ne îndeplini misiunea. Ne angajăm să educăm și să pregătim absolvenți care vor dobândi competențe internaționale de nivel înalt (cunoștințe, abilități și atitudini), permițându-le să rămână competitivi într-o economie și societate globală și să facă față provocărilor și cerințelor unei piețe a muncii dinamice.

De asemenea, absolvenții USC trebuie să posede competențe interculturale și transversale care să faciliteze adaptarea și integrarea socială în diverse grupuri sociale. Acest lucru este imposibil fără crearea și exploatarea dinamică a parteneriatelor cu universități și companii din străinătate în domeniile educației, cercetării și inovării.

Munca în echipă, combinată cu schimbul global de cunoștințe, resurse și tehnologii, este soluția pentru un progres mult mai rapid atât pentru universitate, cât și pentru partenerii săi, iar activitățile desfășurate pe scena internațională trebuie completate cu acțiuni în cadrul comunității USC, încurajând reconceptualizarea și diversificarea ofertei educaționale, modernizând infrastructura educațională.

Viziunea noastră strategică privind internaționalizarea pune un accent deosebit pe echilibrul dintre oferta USC și cererea provenită atât din arena internațională, cât și din interiorul universității.

STAREA ACTUALĂ A INTERNAȚIONALIZĂRII: ANALIZA SWOT

Pentru a dezvolta și implementa o strategie realistă și fezabilă privind internaționalizarea USC, este important să se identifice punctele forte și punctele slabe ale politicilor instituționale actuale, să se evalueze viziunea instituțională asupra implicării internaționale, oportunitățile și riscurile. Acest exercițiu va permite dezvoltarea Strategiei și implementarea activităților necesare pentru realizarea cu succes a acesteia.

Puncte forte:

- promovarea internaționalizării în Carta Universitară, planul strategic și planurile operaționale anuale ale USC;
- creșterea interesului studenților și al personalului academic pentru mobilitatea internațională;
- creșterea numărului de oportunități de mobilitate internațională pentru studenți și personal academic.

Calitate:

- recunoașterea diplomelor USC în străinătate și de către companii internaționale;
- prezența constantă în anumite clasamente internaționale, precum și poziționarea ca lider pe piața națională a serviciilor educaționale.

Oferta educațională:

- oferirea de programe de dublă diplomă cu universități partenere din România și Turcă;
- organizarea și desfășurarea diverselor activități de cooperare și parteneriat în proiecte internaționale cu universități din străinătate;
- participarea proactivă la diverse alianțe, structuri și rețele interuniversitare strategice.

Servicii:

- Campus universitar cu multiple facilități (săli de curs, bibliotecă, săli de sport, acces gratuit la rețeaua Wi-Fi corporativă);
- costuri relativ accesibile ale formării;
- costuri reduse de întreținere în Moldova;
- extinderea și consolidarea unei echipe responsabile de internaționalizare la nivel instituțional;
- cursuri gratuite de limba engleză pentru profesori și pentru studenți.

Puncte slabe

- lipsa de experiență/tradiție în aplicarea la proiecte internaționale de cercetare și educație;
- resurse financiare și umane insuficiente pentru promovarea relațiilor internaționale și recrutarea studenților străini;
- prestigiu internațional insuficient în domeniul cercetării și rezultate recunoscute;
- absența universității din unele clasamente internaționale recunoscute în lumea academică internațională;
- cunoașterea insuficientă a limbilor străine de către personalul didactic și administrativ;
- lipsa unei baze de date cu absolvenți internaționali și profesori invitați;
- numărul insuficient de programe predate în limbi de circulație internațională;
- infrastructura de studiu și cazare mai puțin dezvoltată în comparație cu condițiile oferite de universitățile din străinătate;
- pasivitatea unui număr mare de studenți și profesori în ceea ce privește internaționalizarea.

Oportunități

- cadru juridic favorabil pentru diversificarea ofertei educaționale pentru tineri la toate nivelurile, cu dublu diplomă în parteneriat cu universități din UE;
- prezența unor centre de excelență în cadrul USC, cu vizibilitate națională și internațională sporită (Tekwill etc.);
- asistență, sprijin financiar și tehnic din partea donatorilor internaționali (Comisia Europeană, TIKa etc.);
- creșterea relevanței politicilor naționale pentru promovarea inovării în proiectarea și furnizarea de servicii educaționale internaționale;
- încurajarea personalului academic prin politici instituționale pentru a integra dimensiunile internaționale în programa și conținutul cursurilor.

Pericole

- lipsa de motivație a studenților și a personalului academic de a utiliza/studia în limbi străine;
- proceduri adesea birocratice și rigide pentru obținerea permiselor de ședere și a vizelor pentru studenții străini;
- internaționalizarea redusă/insuficientă a serviciilor publice;
- interes redus pentru internaționalizare și experiențe interculturale.

PRIORITĂȚI, OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE

Pentru a îndeplini cu succes misiunea de internaționalizare, au fost identificate următoarele priorități strategice:

Prioritatea 1. Internaționalizarea la nivel național (I@H);

Prioritatea 2. Internaționalizarea cooperării în domeniul cercetării științifice și dezvoltării de înaltă calitate;

Prioritatea 3. Consolidarea prestigiului și vizibilității USC la nivel internațional;

Prioritatea 4. Mobilitatea internațională;

Prioritatea 5. Recrutarea, admiterea și formarea studenților străini.

PRIORITATE 1. Internaționalizarea la nivel național (I@H).				
Obiectiv strategic: Internaționalizarea programelor de studii și a planurilor de învățământ prin creșterea numărului de programe de studii comune cu instituții din străinătate și a numărului de programe de studii în limbi internaționale.				
Nr. acțiune	Acțiuni	Responsabil	Indicatori măsurabili	Suma alocată pentru realizare (lei)
1	2	3	4	5
Obiectiv specific 1.1 Dezvoltarea programelor de studiu în limbi internaționale la USC (engleză, germană)				
A 1.1.1	Lansarea programelor de studiu predate în limba engleză sau germană	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru activitate didactică; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Cel puțin 1 program de studiu la nivel de facultate predat într-una dintre limbile mondiale: engleză sau germană	60 000
Obiectivul specific 1.2 Îmbunătățirea conținutului curricular și a dimensiunii internaționale a programelor de studiu și a cursurilor individuale				
A 1.2.1	Adaptarea conținutului curriculumului în raport cu dezvoltarea cooperării internaționale (mobilitatea studenților, diplome duble etc.).	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru activitate didactică; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Anual, cel puțin 1 program de studiu re proiectate la nivel de facultate.	50 000
A 1.2.2	Atragerea de profesori internaționali pentru predarea cursurilor.		Anual, cel puțin 1 profesor recunoscut la nivel internațional pentru predarea cursurilor la nivel dintre limbile mondiale: engleză sau germană.	120 000
Obiectivul specific 1.3 Îmbunătățirea competențelor de internaționalizare. Îmbunătățirea competențelor de predare a limbilor engleză sau germană ale întregului personal academic.				
A 1.3.1	Consolidarea capacităților catedrei de Limbi Străine prin certificarea TEFL/TESOL.	Catedrei de Limbi Străine	Anual, cel puțin 2 profesori (la diferite niveluri).	50 000

A 1.3.2	Extinderea și diversificarea gamei de cursuri de formare lingvistică oferite personalului academic (cunoașterea limbilor de circulație internațională).		În fiecare an, cel puțin 10 de profesori vor urma cursuri de limba engleză sau germană (la diferite niveluri).	60 000
A 1.3.3	Profesorii își certifică nivelul de cunoaștere a limbilor engleză sau germană prin eliberarea unui document justificativ.		Cerință obligatorie pentru toți profesorii: cunoașterea unei limbi străine (engleză, germană sau altă limbă internațională).	50 000
Obiectivul specific 1.4 Organizarea de evenimente internaționale la USC				
A 1.4.1	Organizarea periodică de evenimente internaționale cu participarea partenerilor internaționali din cadrul programelor/proiectelor organizațiilor internaționale	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Anual, cel puțin un eveniment organizat la nivel de facultate în colaborare cu parteneri internaționali.	150 000
Obiectiv specific 1.5 Dezvoltarea programelor de dublă diplomă în parteneriat cu instituții de învățământ superior strategice pentru USC				
A 1.5.1	Inițierea de noi programe de studii duale pentru programe de licență și masterat.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru activitate didactică; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Cel puțin 1 programe de dublă diplomă (la nivel de facultate).	80 000
A 1.5.2	Creșterea numărului de studenți care studiază programe duale în toate programele de studii.		Creșterea cu cel puțin 10% a numărului de studenți care studiază în cadrul programelor de dublă diplomă	50 000
Obiectivul specific 1.6 Îmbunătățirea competențelor lingvistice ale studenților în limba engleză sau germană				
A 1.6.1	Extinderea ofertei de formare lingvistică prin cursuri opționale și/sau module extracurriculare de engleză sau germană.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru activitate didactică; Catedrei de Limbi Străine.	În fiecare an, cel puțin 10 studenți vor obține un certificat internațional de cunoaștere a limbii engleze sau germane.	250 000
PRIORITATE 2. Internaționalizarea cooperării în domeniul cercetării științifice și dezvoltării de înaltă calitate Obiectiv strategic: USC stabilește cercetarea competitivă la nivel internațional ca obiectiv major în realizarea misiunii universității, dar și în promovarea vizibilității internaționale.				
Obiectivul specific 2.1 Dezvoltarea și consolidarea capacității internaționale și transferul de cunoștințe și tehnologie				

A 2.1.1	Dezvoltarea de parteneriate științifice orientate spre cercetare cu universități, instituții, diaspora moldovenească și companii străine din Europa și din întreaga lume.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru activitate didactică; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Creștere la o rată anuală de cel puțin 5% a numărului de parteneriate internaționale.	60 000
A 2.1.2	Organizarea de evenimente științifice internaționale de prestigiu.		Organizarea a cel puțin 4 evenimente științifice internaționale de prestigiu.	80 000
A 2.1.3	Participarea la evenimente științifice internaționale de prestigiu.		Participarea anuală la cel puțin 10 evenimente științifice internaționale de prestigiu.	100 000
A 2.1.4	Atragerea de experți recunoscuți la nivel internațional pentru a participa la evenimente științifice internaționale.		Participarea anuală a cel puțin 5 experți recunoscuți la nivel internațional la evenimente științifice organizate la USC.	80 000
Obiectivul specific 2.2 Participarea activă a cercetătorilor și a centrelor de cercetare la integrarea internațională a cercetării științifice, inovării, creării de start-up-uri și recunoașterea performanțelor în domeniul inovării și cercetării				
A 2.2.1	Dezvoltarea și înscrierea în competiții internaționale a proiectelor de cercetare în cadrul consorțiilor internaționale de cercetare (Horizon Europe, COST, proiecte bilaterale, transfrontaliere Moldova - România etc.).	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Submission of at least 5 international project proposals per year.	150 000
A 2.2.2	Implementarea proiectelor internaționale de cercetare cu parteneri din străinătate, în consorții de cercetare internaționale (Orizont Europa, proiecte bilaterale, transfrontaliere Moldova - România etc.).		100% dintre proiectele internaționale aplicate finalizate au implementări concrete în afaceri, producție, societate etc.	150 000
A 2.2.3	Aderarea la consorții consorții științifice internaționale consorții de cercetare, proiecte, platforme și granturi (COST, ERASMUS + etc.).		În fiecare an, cel puțin 5 tineri cercetători vor participa la programe de mobilitate academică la centre de cercetare prestigioase din străinătate.	120 000
Obiectivul specific 2.3 Crearea unei performanțe ridicate în cercetarea științifică				

A 2.3.1	Încurajarea și promovarea publicării lucrărilor științifice în reviste/colecții/ monografii indexate în bazele de date internaționale WoS, SCOPUS, inclusiv cu factor de impact/CiteScore	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Anual, pentru a asigura o creștere de cel puțin 5% a numărului de articole publicate în reviste prestigioase cu vizibilitate internațională.	200 000
A 2.3.2	Stimularea cercetătorilor să realizeze: lucrări științifice în reviste/colecții/ monografii indexate în bazele de date internaționale WoS, SCOPUS, inclusiv cu factor de impact/CiteScore		Revizuirea și aplicarea anuală a metodologiei de acordare a bonusului pentru performanța în activitatea de cercetare și inovare în cadrul EMU.	250 000
PRIORITATE 3. Creșterea prestigiului și vizibilității USC la nivel internațional				
Obiectiv strategic: Dezvoltarea proiectelor și programelor USC în domeniul cooperării internaționale.				
A 3.1.1	Identificarea domeniilor de excelență ale USC și promovarea acestora la nivel internațional.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru activitate didactică; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Succesul în clasamentele universitare	300 000
Obiectivul specific 3.2 Promovarea și consolidarea cooperării cu organizațiile internaționale care finanțează programe de dezvoltare în Republica Moldova (GIZ, TIKA, LED etc.).				
A 3.2.1	Inițierea sau actualizarea acordurilor de cooperare cu organizații internaționale active în Republica Moldova.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru activitate didactică; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Anual, cel puțin 2 contracte actualizate sau un contract nou semnat.	50 000
Obiectivul specific 3.3 Promovarea, inițierea și implementarea proiectelor internaționale				
A 3.3.1	Informarea comunității universitare cu privire la oportunitățile de finanțare pentru instituțiile de învățământ superior, studenți și personalul didactic.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru activitate didactică; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Anual, cel puțin 2 evenimente la nivel de facultate, în colaborare cu Serviciul de Relații Internaționale al USC.	80 000
A 3.3.2	Asistarea echipelor universitare în dezvoltarea de noi proiecte internaționale.		Anual, cel puțin 4 proiecte depuse în colaborare cu instituții de învățământ superior din UE (la nivel de).	200 000

A 3.3.3	Asistarea echipelor universitare în implementarea proiectelor internaționale.		Anual, cel puțin un proiect câștigat în colaborare cu parteneri	200 000
Obiectivul specific 3.4. Participarea la alianțe, asociații și rețele universitare				
A 3.4.1	Identificarea de noi rețele/asociații universitare relevante și aderarea la acestea.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Aderarea la noi rețele	60 000
Obiectivul specific 3.5. Internaționalizarea prin atragerea de profesori și cercetători din străinătate.				
A 3.5.1	Implicarea cadrelor didactice din străinătate în procesul educațional pe baza invitațiilor adresate acestora prin programe precum Erasmus+, CEEPUS, FULBRIGHT, EXCHANGE SPEAKER PROGRAM etc.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Asigurarea anuală a unei creșteri de 5% a numărului de cadre didactice invitate	250 000
PRIORITATE 4. Mobilitate internațională Obiectiv strategic: Intensificarea eforturilor universității de a stimula participarea cadrelor didactice și a studenților la programe de mobilitate și cooperare internațională.				
Obiectiv specific 4.1. Creșterea nivelului de participare la Erasmus + KA1 și alte programe de mobilitate: CEEPUS, AUF, FULBRIGHT, EXCHANGE SPEAKER PROGRAM etc.				
A 4.1.1	Actualizarea reglementărilor privind derularea programelor de mobilitate Erasmus +, atât pentru studenți, cât și pentru personal.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale.	Reglementări actualizate	50 000
A 4.1.2	Organizarea de campanii de promovare a mobilității la facultăți, cu implicarea studenților beneficiari de burse de mobilitate internațională și diseminarea experienței acestora.		Anual, cel puțin de două ori la începutul competițiilor internaționale.	100 000
A 4.1.3	Oferirea de asistență și consiliere studenților și cadrelor didactice cu		Anual, asigurând o creștere cu 5% a numărului de participanți la mobilitatea internațională (studenți, personal didactic și administrativ).	50 000

	privire la participarea la programele de mobilitate internațională.			
A 4.1.4	Evaluarea calității mobilității studenților pe baza tehnicilor și instrumentelor de evaluare (chestionare, interviuri, rapoarte de mobilitate etc.).		Completarea unui chestionar pentru fiecare mobilitate internațională (studenți, personal didactic și administrativ).	50 000
A 4.1.5	Îmbunătățirea flexibilității procedurilor de recunoaștere a rezultatelor academice și a competențelor dobândite în cadrul mobilității internaționale.		Proceduri elaborate	50 000
PRIORITATE 5. Recrutarea, admiterea și formarea studenților străini				
Obiectiv strategic: Intensificarea procesului de atragere a studenților străini la studii de licență, masterat și doctorat predate în limbi de circulație internațională sau predate în limba rusă/română pe baza cursurilor pregătitoare pentru străini.				
Obiectivul specific 5.1.				
Elaborarea unei politici și strategii de marketing universitar pentru promovarea serviciilor educaționale ale USC în vederea atragerii de studenți străini.				
A 5.1.1	Elaborarea unui ghid de informare și asistență pentru studenții străini și a unui videoclip publicitar (în engleză și germană).	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale, Biroul internațional; Șeful Secției Studenți Străini.	Materiale publicitare elaborate	250 000
A 5.1.2	Participarea la diverse târguri pentru promovarea ofertei educaționale și diversificarea rețelei de agenții de recrutare.		Participare constantă și diversificată	200 000
Obiectivul specific 5.2.				
Colaborarea cu misiunile diplomatice în vederea diseminării informațiilor despre oferta educațională a USC.				
A 5.2.1	Organizarea de întâlniri cu invitația reprezentanților ambasadelor altor state în Republica Moldova, inclusiv identificarea posibilelor modalități de comunicare cu ambasadele Republicii Moldova în zonele geografice de interes pentru recrutarea cetățenilor străini.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale, Biroul internațional; Șeful Secției Studenți Străini.	Acorduri cu misiunile diplomatice	50 000

Obiectivul specific 5.3.				
Diseminarea periodică a informațiilor privind oferta educațională a USC				
A 5.3.1	Actualizarea periodică a conținutului site-ului web al USC cu publicarea tuturor informațiilor necesare potențialilor studenți străini, actualizarea continuă a informațiilor/modificărilor legislative.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale, Biroul internațional; Șeful Secției Studenți Străini.	Pagina web oficială a USC care conține informațiile necesare, rubrica creată și actualizată periodic.	50 000
A 5.3.2	Development of an online application platform for foreign students to study online.		Platformă dezvoltată	100 000
Obiectivul specific 5.4				
Îmbunătățirea procesului de acomodare a studenților străini prin implicarea personalului și a studenților USC în adaptarea acestora la viața universitară				
A 5.4.1	Identificarea domeniilor de interes pentru orientare și atragerea cetățenilor străini pentru studii.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale, Biroul internațional; Șeful Secției Studenți Străini.	Annually, the increase number of foreign students with at least 10%.	50 000
Obiectivul specific 5.5.				
Identificarea nevoilor potențialilor studenți în domeniile de interes, prin comunicarea eficientă cu studenții străini care sunt cetățeni ai USC.				
A 5.5.1	Crearea unei rețele internaționale de absolvenți.	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale, Biroul internațional; Șeful Secției Studenți Străini.	Servicii dezvoltate	300 000
Obiectivul specific 5.6.				
Dezvoltarea de programe de tutoriat pentru integrarea studenților străini în mediul academic universitar				
A 5.6.1	Dezvoltarea și promovarea serviciilor speciale pentru studenții străini (evenimente, programe).	Decani, Șefi de catedre; Prorectorul pentru știință și relații internaționale, Biroul internațional; Șeful Secției Studenți Străini	Servicii dezvoltate	100 000
A 5.6.2	Promovarea limbilor română și găgăuză ca atribut al internaționalizării învățământului superior în Republica Moldova.		Organizarea cursurilor de limba rusă/română	200 000