

Взгляд в будущее, теория и практика, мудрость и опыт преподавателей и бесконечная энергия студентов - это есть суть и источники конкурентных преимуществ Комратского государственного университета и его экономического факультета.

Стратегия развития экономического факультета КГУ на период 2013-2018 г.

Стратегия развития экономическою факультета КГУ на период на 2013-2018 г.

Пояснительная записка

1. Факультет сегодня
2. Видение
3. Миссия
4. Цели
5. Задачи
6. Мероприятия
7. Организационные изменения, механизмы и структуры

Стратегия развития утверждена Советом экономического факультета ____ _____ 2013 года.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

"Стратегия развития экономического факультета КГУ на период 2013-2018 года" — документ, вобравший в себя видение профессорско-преподавательским составом поиска ответов на вопросы, возникшие в связи с необходимостью модернизации университетского экономического образования после перехода страны к рыночной экономике. Такой переход, в отличие от большинства факультетов, в частности, естественнонаучных, потребовал кардинального и энергичного обновления содержания экономического образования и неизбежно его структуры, а также технологии обучения (организации учебного процесса), научно-исследовательской работы и материально-технической базы.

Для принятия решений по этим вопросам Учёному Совету факультета требуются аналитические материалы. Такими материалами могут быть:

- доклады на Учёном Совете,
- проекты положений,
- предложения Учебно-методического Совета,
- подготовленные статьи и брошюры методического характера,
- результаты регулярных социологических опросов,
- создание и итоги работы экспертной группы, специально созданной для анализа (в форме мозговой атаки и тренингов) проблем развития экономического факультета по методике стратегического менеджмента.

ФАКУЛЬТЕТ СЕГОДНЯ

Основанный в 1991 году факультет является ровесником университета. За 22 года работы факультета его кафедры подготовили и выпустили более 1200 специалистов. Гордостью факультета являются его выпускники – экономисты, финансисты, бухгалтера и управляющие фирмами. Профессорско-преподавательский состав факультета включает богатый интеллектуальный потенциал – профессора, доценты, доктора наук.

Преподаватели факультета проводят большую работу по обеспечению занятий методическим материалом для осуществления качественного учебного процесса. В связи с этим преподаватели активно участвуют в разработке и издании учебников, монографий, учебных и методических пособий.

Участвуют в конференциях, семинарах, тренингах. На факультете ведется научно- исследовательская работа в области аспектов рыночной экономики.

Деятельность по подготовке кадров экономистов и исследовательская работа факультета, его конфигурация, структура набора и выпуска, кадровый состав и материальная база развивались и видоизменялись в соответствии с задачами общества. Факультет формировал в основном научно-образовательную элиту страны в области экономики. Высокое качество подготовки, наличие известных выпускников давали факультету высокую репутацию в обществе.

Переход к рынку стал серьезным вызовом факультету, потребовав от него кардинального обновления содержания университетского экономического образования. Исчезновение идеологических запретов сделало необходимым освоение десятков новых дисциплин и обновление традиционных, потребовало изменить учебные планы, переобучить преподавательский состав, решать проблему учебников, усилить практическую направленность подготовки выпускников.

Для обеспечения преподавания новых дисциплин на факультете были созданы три кафедры: Бухгалтерского учета и финансов; Экономики; Информационных технологий, физики и математики.

Наряду с нелегкой задачей обновления содержания нужно было решать проблему структуризации резко возросшего объема знания, которое необходимо было передавать новым поколениям экономистов. Ученый Совет факультета и Ученого Совета Университета приняли решение о переходе на 2-х ступенчатую систему обучения, предполагающую подготовку специалистов и магистров. За последние 8 лет количество магистерских программ выросло до 6.

Таким образом, факультет за последние 8 лет вырос численно и изменился качественно, обновив содержание и структуру (перейдя на 2-х уровневую систему) университетского экономического образования. К качественным изменениям следует добавить также проводимое в настоящее время изменение в организации учебного процесса (технологии обучения), заключающееся в переносе центра тяжести обучения на самостоятельную работу и в активном использовании информационных технологий.

Выйдя на такую траекторию развития, факультет создал предпосылки для сохранения и в будущем лидирующих позиций в экономическом образовании, высокого качества подготовки и международной узнаваемости дипломов выпускников.

Вместе с тем, следует признать, что задачи такой модернизации еще полностью не достигнуты, а необычайно динамичные изменения в жизни молдавского общества быстро вносят в них новые коррективы. Поэтому экономический факультет предлагает стратегию развития на период 2013-2014 года.

ВИДЕНИЕ

Экономического факультета КГУ в 2013-2018 годах

- это лидер экономического и управленческого образования в Республике Молдова;
- это устойчиво и сбалансированно растущее научно-образовательное заведение, ведущее разнообразные теоретические и прикладные научные исследования и разработки и эффективно сочетающее производство:
 - высококвалифицированных и фундаментально подготовленных научных работников, экспертов-аналитиков, преподавателей и других специалистов в области экономики и управления;
 - практикующих экономистов, менеджеров и консультантов.

МИССИЯ

Приумножая традиции Комратского государственного университета, используя новейшие образовательные технологии и достижения науки, готовить первоклассных специалистов в области экономики и управления, активно участвовать в производстве, распространении и использовании новейших фундаментальных и прикладных экономических и управленческих знаний в целях развития человеческого потенциала и повышения конкурентоспособности молдавского общества, основанного на знаниях.

Данная миссия реализуется путём формирования интеллектуальной элиты молдавского общества в области экономики и управления, что предполагает достижение определенных целей.

ЦЕЛИ

— Обеспечить развитие фундаментальных экономических наук, создавать новые научные школы и направления, существенно расширить сферу и масштабы прикладных научных исследований в области экономики и управления, превратить исследования в органическую часть образовательной деятельности факультета;

— Формировать уровень, стандарты и лучшие образцы университетского экономического и управленческого образования I цикла;

— Превратить факультет за следующие годы реализации стратегии в факультет, не только подготовки специалистов I цикла, а и магистерского и аспирантского циклов. Готовить магистров экономики, владеющих фундаментальными теоретическими знаниями, мировоззренческим мышлением, методами целеполагания и анализа содержательных областей, имеющих практические навыки и конкурентоспособных на современном рынке труда;

— Сохранить и укрепить позиции факультета как образовательного учреждения с самым большим набором студентов и региональным значением;

— Реализовать принцип непрерывного образования, расширив число программ дополнительного образования, в т.ч. программ повышения квалификации преподавателей экономических дисциплин всех уровней системы образования страны;

— Осуществить внедрение перспективных обучающих технологий, обеспечивающих выявление и развитие творческого потенциала студентов;

Для достижения поставленных целей факультет должен решить следующие 9 задач и в рамках этих задач выполнить мероприятия:

ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ
<p>1. Расширение масштабов теоретических и прикладных научных исследований путём перегруппировки имеющегося научного потенциала и оснащения исследователей современным оборудованием и программными средствами. Усиление исследовательской компоненты учебных программ магистров;</p>	<p>1.1 Анализ эффективности научной работы по сложившимся научным направлениям и темам с целью предложить меры по перегруппировке имеющегося научного потенциала и концентрации усилий на важнейших направлениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Молдавская модель социально-экономического развития. микро- и макроаспекты. • Конкурентоспособность молдавской экономики и конкурентные преимущества РМ. • Новейшие направления современной экономической теории, связанные с изучением явлений, отражаемых понятиями "новая экономика", "международный учет", "информационная экономика" и др. • Современная экономическая теория и методология экономических наук. • Экономические проблемы глобализации, место Республики Молдова. • Развитие человеческого потенциала РМ и социально-ориентированной экономики. • Проблемы развития финансовых систем. • Совершенствование институциональных структур экономики. • Система наук об управлении <p>Исследования по указанным и возможно другим направлениям должны завершиться фундаментальными, междисциплинарными и "центрообразующими" монографиями и серией статей в солидных журналах.</p> <p>1.2 Реальное включение исследований в учебные программы магистров;</p> <p>1.3 Увеличение числа научных исследований по договорам-заказам государственных и неправительственных организаций, ассоциаций и союзов производителей;</p> <p>1.4 Расширение издательских программ факультета;</p> <p>1.5 Более активный поиск источников грантового финансирования, участие в конкурсах на получение грантов и права участия в проектах;</p> <p>1.6 Изменение деятельности научного отдела для более эффективного информационного обеспечения и организационной поддержки подразделений;</p> <p>1.7 Более активное участие в междисциплинарных (межфакультетских) научных проектах;</p> <p>1.8 Увеличение научных контактов с научными и учебными центрами в Республике Молдова. Более широкое участие сотрудников факультета в региональных и международных конференциях.</p> <p>1.9 Организация и поддержание деятельности постоянно действующих тематических научных семинаров;</p> <p>1.10 Организация различных и многочисленных конкурсов по студенческим работам с присуждением премий, публикациями с другими формами поощрения. PR подобной деятельности и вовлечение в неё студентов, начиная с младших курсов.</p>

<p>2. Проведение регулярных маркетинговых исследований рынков труда и образовательных услуг для эффективного содействия трудоустройству и мониторинга занятости выпускников всех уровней образования;</p>	<p>2.1 Проведение маркетинговых исследований рынков труда, в частности сегмента «экономисты, бухгалтера, финансисты и преподаватели», тенденций и структуры спроса на них, уровня вознаграждения молодых специалистов;</p> <p>2.2 Изучение предложения со стороны образовательных учреждений, качества предоставляемых ими образовательных услуг;</p> <p>2.3 Проведение отделом содействия трудоустройству с помощью ассоциации выпускников, мониторинга занятости выпускников и карьерного роста. Публикация раз в пять лет обновленной книги «Кто есть кто? Выпускники экономического факультета КГУ»;</p> <p>2.4 Поддержка деятельности клубов и групп в рамках ассоциации выпускников. Выделение необходимых площадей для взаимодействия ассоциации выпускников с факультетом. Проведение в юбилейные годы (раз в пять лет) съездов выпускников. Проведение встреч с крупными работодателями с целью уточнения профиля и компетентностных характеристик выпускников;</p> <p>2.5 Расширение участия в образовательных выставках. Ежегодная публикация не менее 20-25 материалов в специализированных журналах с информацией о факультете и его профиле. Периодическое обновление (раз в три года) красочного буклета о факультете;</p> <p>2.6 Разработка мер по более широкому информированию общественности о деятельности факультета и более эффективному позиционированию факультета во внешней среде (отношения с государственными структурами, академическим сообществом, бизнесом, СМИ и др.).</p>
<p>3. Создание системы контроля качества образовательных услуг;</p>	<p>3.1 Изучение существующих в вузах систем мониторинга качества и практики поддержки качества;</p> <p>3.2 Изучение существующих в Европе требований к качеству образования;</p> <p>3.3 Использование системы оценки преподавателей студентами при аттестации преподавателей;</p> <p>3.4 Налаживание обратной связи с выпускниками и фирмами-работодателями;</p> <p>3.5 Проведение мастер-классов (лекций, семинаров) для преподавателей, по использованию экономико-математического инструментария и информационных технологий.</p> <p>3.6 Проведение конкурса «лучший преподаватель»;</p> <p>3.7 Разработка методическим советом критериев качества образовательных услуг, с целью их последующего внедрения на факультете.</p>

<p>4. Совершенствование содержания и технологий подготовки специалистов I цикла и магистров. Соотношение между количеством выпускников I цикла и магистров должно постепенно меняться в сторону увеличения числа магистров: к 2013 г. – 1:0,5, к 2014 г. – 1:1, к 2015 г. – 1:2.</p>	<p>Продолжая начатую ранее факультетом работу по модернизации университетского экономического образования путем обновления его содержания, перехода на двухступенчатую систему обучения, организации учебного процесса с использованием обновления материально-технической базы, обеспечить выполнение следующих мероприятий:</p> <p>4.1 Разработка системы мер по развитию общекультурного, мировоззренческого и методологического аспектов учебных дисциплин;</p> <p>4.2 Периодическое (раз в три года) рассмотрение вопроса об адекватности учебных программ, их соответствия реалиям социально-экономического развития и, при необходимости, уточнение этих программ;</p> <p>4.3 Сравнение учебных программ с аналогичными документами лучших мировых университетов;</p> <p>4.4 Начало практики переиздания раз в два года обновленного каталога программ для I цикла обучения по специальностям экономического факультета;</p> <p>4.5 Регулярная публикация обновленных магистерских программ;</p> <p>4.6 Постепенное внедрение новых учебных планов, разработанных на принципах кредитных единиц, увеличение доли самостоятельной работы студентов, и работы студентов с использованием дистанционных методов обучения;</p> <p>4.7 Подготовка следующего поколения учебников по фундаментальным дисциплинам для соответствующих уровней обучения;</p> <p>4.8 Перевод всех аудиторных занятий на методику, предусматривающую использование информационных технологий, коммуникации и визуализации;</p> <p>4.9 Разработка и внедрение системы ежегодной неформальной аттестации ППС на основе оценки разработанного курса: наличие учебно-методического обеспечения для читаемого курса, набора самостоятельных и контрольных заданий, статистических материалов, и т.п.;</p> <p>4.10 Отказ от системы пересдач дисциплин и переход к системе их повторного изучения;</p> <p>4.11 Усовершенствование системы стажировок студентов, магистров на предприятиях и в организациях, для чего обеспечить расширение круга предприятий и фирм, являющихся базами практики, практиковать защиту отчетов студентов о стажировке с предложениями по улучшению отдельных направлений деятельности предприятий, а также разработку коллективных проектов и бизнес-планов на материалах предприятия;</p> <p>4.12 Создание системы мер нравственного и гражданского воспитания студентов на протяжении всего периода обучения на факультете;</p> <p>4.13 Расширение примерно до 500 человек числа иностранных учащихся за счёт русскоязычных студентов из стран СНГ и освоения новых рынков;</p> <p>4.14 Более активное взаимодействие с другими факультетами КГУ в вопросах повышения уровня экономической и управленческой культуры готовящихся ими специалистов.</p>
--	---

<p>5. Проведение последовательной кадровой политики, сочетающейся с эффективными мерами социальной защиты и включающей в себя системы отбора, оценки эффективности и вознаграждения научно-преподавательского и административного персонала: повышение квалификации преподавательского состава, совершенствование методических навыков и этики преподавания:</p>	<p>5.1 Повышение уровня кадровой политики на факультете в соответствии с современными представлениями о задачах и способах управления человеческими ресурсами, формирования корпоративной культуры, активного использования как материальных, так и моральных стимулов и мотиваций к более эффективному труду, а также мер социальной защиты работников;</p> <p>5.2 Разработка мер по более активному привлечению молодёжи к преподавательской работе;</p> <p>5.3 Восстановление системы повышения квалификации преподавателей через каждые пять лет;</p> <p>5.4 Реализация программы обучения преподавателей пользованию электронной периодической печатью и использованию электронных средств коммуникации (почтовый ящик, интерактивный режим, режим телеконференций и т.д.);</p> <p>5.5 Разработка мер организационного характера по повышению эффективного труда преподавателей;</p> <p>5.6 Организация конкурса на лучшее методическое пособие и методические рекомендации курса;</p> <p>5.7 Создание условий, при которых преподаватели имели бы возможность для дополнительной заработной платы на факультете, альтернативной поискам дополнительного заработка на стороне;</p> <p>5.8 Создание фонда для финансирования дополнительной оплаты выдающихся профессоров, аналога "emeritus" или "tenure";</p> <p>5.9 Внедрение системы компьютерного управления учебным процессом. Создание единой диспетчерской службы. Налаживание сети, обеспечивающей связь между деканатом, учебной частью, кафедрами, планово-финансовыми службами. Автоматический контроль над расписанием занятий, нагрузкой ППС, успеваемостью и выполнением учебных программ студентами;</p> <p>5.10 Организация удобных и комфортных бытовых условий труда (автостоянки, пункты питания, туалеты, комнаты отдыха, раздевалки и т.п.);</p> <p>5.11 Обеспечение необходимым оборудованием всех аудиторий и кабинетов.</p>
<p>6. Расширение масштабов дополнительного образования на факультете. Доведение общей годовой численности обучающихся по программам дополнительного образования не менее чем до тысячи человек.</p>	<p>6.1 Подготовка в течение 2-х лет всеми кафедрами факультета программ дополнительного образования различного типа (повышение квалификации, профессиональная переподготовка, стажировка), производных от основных академических курсов;</p> <p>6.2 Создание программы Executive MBA, в том числе — очно-заочного типа с высокой долей технологий дистанционного обучения без отрыва от производства для практических работников компаний;</p> <p>6.3 Налаживание (совместно с Ассоциацией выпускников) регулярных платных однодневных семинаров для выпускников и всех желающих по актуальным вопросам бизнеса, на которые в качестве докладчиков будут приглашаться известные люди, владеющие информацией, важной для аудитории;</p> <p>6.4 Расширение масштабов и совершенствование организации довузовской подготовки;</p> <p>6.5 Запуск программы повышения квалификации преподавателей экономических дисциплин всех уровней образования.</p>

<p>7. Внедрение инновационных обучающих технологий, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Перенос центра тяжести в обучении на организуемую и контролируемую самостоятельную работу студентов; - Повышение удельного веса исследовательской работы магистров до половины общего объёма трудоёмкости магистерских программ, при этом тематика исследовательской работы должна быть частью исследовательской программы факультета; - Обязательное использование всеми преподавателями электронных средств коммуникации и визуализации. 	<p>7.1 Разработка Положения о самостоятельной работе студентов, необходимых процедур и документов для ее организации, контроля и оценки знаний;</p> <p>7.2 Проведение обучающих семинаров для преподавателей по организации нового типа самостоятельной работы студентов;</p> <p>7.3 Внесение уточнений в учебные планы подготовки магистров и подготовка предложений по усилению исследовательской компоненты их учебного плана за счет включения ее в программу НИР факультета и концентрации последней на важнейших направлениях;</p> <p>7.4 Переход преподавателей всех кафедр на ведение занятий с использованием средств коммуникации и визуализации;</p> <p>7.5 Полный переход в изучении иностранных языков на технологии обучения с использованием аудио- и видео- материалов, программ спутникового телевидения, ПК, DVD и Интернета;</p> <p>7.6 Освоение в течение трех лет не менее чем 20 процентами преподавателей навыков работы через Интернет в интерактивном режиме, чтения лекций в режиме телеконференций.</p>
<p>8. Расширение финансовой основы факультета не менее чем в 1,5 раза путём увеличения ежегодного оборота.</p>	<p>8.1 Регулярный пересмотр тарифов за образовательные услуги для приведения их в соответствии с издержками, учитывающими как изменения в содержании, структуре и технологии обучения, так и спрос на образовательные услуги;</p> <p>8.2 Расширение набора платных академических программ, в т.ч. и заказываемых внешними организациями;</p> <p>8.3 Расширение образовательных услуг по программам дополнительного образования;</p> <p>8.4 Увеличение доходов от использования права интеллектуальной собственности на служебные произведения;</p> <p>8.5 Разработка мер по повышению среднего уровня заработной платы для всех категорий сотрудников, в т.ч. за счет постепенного перехода к более высокому соотношению числа студентов и преподавателей, то есть более производительного труда последних.</p>

<p>9. Модернизация и расширение материально-технической базы, обеспечивающей внедрение новых технологий обучения, формирование и поддержание информационной базы учебного процесса и научных исследований.</p>	<p>9.1 Обеспечение хранения и обработки информации и данных с функцией неоднократного копирования и резервирования на высокопроизводительных серверах.</p> <p>9.2 Внедрение беспроводных технологий (типа Wi-Fi) для обеспечения обмена и передачи данных между ноутбуками пользователей и стационарно установленными периферийными устройствами (принтерами, сканерами, проекторами и т.д.).</p> <p>9.3 Присоединение домашних компьютеров всех преподавателей экономического факультета КГУ через выделенные каналы или по VPN-сетям для обеспечения доступа в защищенном режиме к платным электронным ресурсам, а также для интерактивного участия в дистанционных формах обучения.</p> <p>9.4 Развертывание корпоративной IP-телефонии.</p> <p>9.5 Качественное улучшение содержания сайта факультета в направлении расширения информации о факультете и его подразделениях путем открытия личных форумов декана и его заместителя, личной страницы и адреса электронной почты всех преподавателей и сотрудников, оперативного информирования о событиях и достижениях отдельных коллективов и сотрудников и др. мер.</p> <p>9.6 Оборудование всех аудиторий встроенными экранами и проекторами.</p>
--	--

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И НОВЫЕ СТРУКТУРЫ:

- Преобразование отдела кадров в отдел управления персоналом с более широким набором функций, вытекающих из мероприятий по выполнению задачи 5.
- Разработка системы отбора и привлечения молодых преподавателей, в частности, путём широкого использования программы пост докторантуры, ускоренного продвижения молодых на должности профессоров и доцентов, создания кадрового резерва руководителей, создание и использования должности профессора-консультанта для преподавателей пенсионного возраста и т.д.
- Разработка системы показателей эффективности преподавательского труда (количество аудиторных занятий, студентов-курсовиков, студентов, участвующих в научных проектах и т.д.), регламента ежегодной аттестации вознаграждения труда преподавателей.
- Совершенствование системы оплаты труда с учётом необходимости повышения эффективности материальной мотивации работников факультета.
- Организация функции по поиску грантов и внешних заказов, с выделением должностного лица.
- Поддержка системы электронной подписки на периодическую литературу и расширение доступа к электронным библиотекам университетов мира.
- Создание электронной библиотеки научных трудов сотрудников факультета.

- Полное освоение системы «SAP R-3», введение автоматизированной системы расписания, учета движения студентов, кадровых, финансовых и материальных ресурсов.
- Создание Центра методологии дистанционного обучения.
- Увеличение ресурсов и персонала для модернизации и поддержания на более высоком уровне сайта факультета и расширение ресурсной базы для более широкого использования дистанционных технологий обучения, включая обучение по электронным учебникам, подготовленным сотрудниками факультета.
- Обеспечение рекламы на сайте факультета всех изданий сотрудников факультета.
- Развитие практики издания учебной и раздаточной литературы. Финансирование и поддержка программы издания некоммерческих публикаций (сборников, материалов конференций, материалов для докторских диссертаций).
- Активный переход на размещение среди издательств по конкурсу заказов на издание учебной и научной литературы, приносящей коммерческий успех.

Проект предложен 09.09.2013 г.

/и.о. зав. кафедрой Свириденко Л.А./