

**Темы курсовых работ по менеджменту для специальности Бизнес и управление  
на 2021-2022 гг.**

1. Анализ влияния цифровой трансформации на деятельность предприятия сферы услуг
2. Анализ функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в условиях пандемии Covid-19
3. Влияние информационных технологий на развитие менеджмента (на примере предприятия АТО Гагаузии)
4. Автоматизация бизнес-процессов предприятия (на примере предприятия АТО Гагаузии)
5. Анализ информационных технологий и системы управления в менеджменте (на примере предприятия АТО Гагаузия)
6. Совершенствование внутренних коммуникаций на предприятии Республики Молдова
7. Совершенствование внешних коммуникаций на примере предприятия Республики Молдова
8. Исследование стилей лидерства на современном предприятии Республики Молдова
9. Социальная ответственность бизнеса на примере деятельности предприятия АТО Гагаузии
10. Процесс распределения полномочий и ответственности на примере деятельности организации АТО Гагаузии
11. Влияние кросс-культурных различий в менеджменте предприятий различных стран (на примере предприятия АТО Гагаузии)
12. Внедрение инструментов проектного менеджмента в стратегическое планирование на предприятии АТО Гагаузии
13. Анализ системы стимулирования персонала (на примере предприятия АТО Гагаузии)
14. Реструктуризация организационной структуры управления предприятием АТО Гагаузии
15. Внедрение инновационных проектов на примере деятельности предприятия АТО Гагаузии
16. Рационализация производственных процессов на предприятии АТО Гагаузии
17. Рационализация процессов принятия решений на предприятии АТО Гагаузии
18. Применение зарубежных теорий менеджмента и управленческих технологий на предприятиях Республики Молдова: копирование и адаптация
19. Сравнительный анализ моделей экономического развития и роль государства в экономике стран ЕС (Швеция, ФРГ, Франция, Швейцария)
20. Многообразие деловых культур и менеджмента в Европе, их адаптация в организациях Республики Молдова
21. Сравнительный анализ практики построения систем мотивации и стимулирования труда в различных странах мира
22. Анализ возможностей и условий адаптации особенностей менеджмента на предприятии Республики Молдова

23. Проблемы успешного применения современных структур управления на предприятиях Республики Молдова
24. Практический аспект использования теорий лидерства на современном предприятии Республики Молдова
25. Анализ основных направлений совершенствования современных информационно-коммуникационных технологии на предприятиях Республики Молдова
26. Направления совершенствования процесса разработки бизнес-плана, как основа развития современной организации АТО Гагаузии
27. Совершенствование процесса разработка мероприятий по улучшению качества обслуживания клиентов организации (на примере предприятия АТО Гагаузии)
28. Анализ ключевых направлений антикризисного управления предприятия (структурного подразделения) (на примере предприятия АТО Гагаузии)
29. Применение информационно-коммуникационных технологий в малом и среднем бизнесе Республики Молдова
30. Совершенствование управленческого контроля в организациях Республики Молдова в контексте современных требований
31. Методы и инструменты воздействия на риски в условиях кризисных явлений в экономике Республики Молдова
32. Управление конкурентоспособностью предприятия на рынке
33. Формирование и развитие рынка информационных услуг для предприятий малого бизнеса Республики Молдова
34. Анализ методов совершенствования подготовки и повышения квалификации кадров на предприятии (на примере предприятия АТО Гагаузии)
35. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала на предприятии (на примере предприятия АТО Гагаузии)
36. Оптимизация управления затратами компании: современные методы (на примере предприятия АТО Гагаузии)
37. Обучение и повышение квалификации персонала как метода усиления рыночного положения предприятия АТО Гагаузии
38. Особенности корпоративного управления на примере предприятия Республики Молдова
39. Причины возникновения конфликтных ситуаций и способы их разрешения на предприятиях Республики Молдова
40. Совершенствование методов оценки качества продукции на предприятии