

## **Темы курсовых работ на 2020-2021 уч. год для специальности**

### **ГОСТИНИЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, ТУРИЗМ И ДОСУГ**

1. Совершенствование сбытовой деятельности туристического агентства южного региона Республики Молдова
2. Совершенствование ценообразования туристического предприятия
3. Имидж туристической фирмы и его влияние на эффективность ее деятельности
4. Разработка туристической оферты для южного региона Республики Молдова
5. Анализ использования франчайзинга в индустрии гостеприимства
6. Туристско-экскурсионные возможности АТО Гагаузии (на примере одного города или сельского населенного пункта – по выбору)
7. Внутренний маркетинг на предприятии туристической сферы.
8. Проблемы и перспективы развития туризма в АТО Гагаузии.
9. Гостиничные концепции как особая маркетинговая политика в индустрии гостеприимства.
10. Значение интернет-технологий в продвижении услуг туристского предприятия
11. Анализ информационного обеспечения и системы коммуникации в контексте эффективного управления человеческими ресурсами предприятия
12. Использование кластерного механизма повышения конкурентоспособности туристской территории
13. Использование технологий интернет-маркетинга в индустрии туризма на примере предприятия
14. Анализ системы продвижения туристского продукта компании
15. Комплексная оценка региональных ресурсов для развития агробизнеса в АТО Гагаузия
16. Предложение концептуального подхода к формированию привлекательности в ресторанном бизнесе на примере предприятия
17. Книга жалоб и предложения как контроль качества оказания услуг в отеле
18. Формирование и продвижение имиджа туристского предприятия.
19. Влияние делового общения на эффективную деятельность гостиницы