

Темы дипломных работ по специальности «Бизнес и управление» 2020-2021

д.э.н., и.о. конф.унив. Яниогло Н.П.

1. Анализ и основные направления повышения квалификации персонала предприятия
2. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения процессов управления на предприятии
3. Анализ и совершенствование системы коммуникаций в организации с целью повышения конкурентоспособности
4. Анализ и совершенствование технологий подготовки управленческих решений как средства повышения конкурентоспособности предприятия
5. Анализ факторов внешней среды и их влияние на принятие управленческих решений.
6. Анализ уровня использования инновационных технологий в административном менеджменте предприятия и пути его повышения

д.э.н., конф.унив. Кара М.Ф.

1. Исследование факторов, влияющих на реализацию продукции предприятия малого и среднего бизнеса.
2. Исследование методов формирования себестоимости продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия)
3. Совершенствования использования основных средств производства на предприятии.
4. Оценка внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия.
5. Анализ экономических показателей деятельности предприятия и пути их улучшения

д.э.н., конф. унив. Кураксина С.С.

1. Организация и развитие корпоративной культуры в современных условиях (на примере предприятия АТО Гагаузия)
2. Анализ социально-психологических аспектов развития персонала в современной организации на примере производственного предприятия АТО Гагаузия
3. Управление инновационным развитием организации (на примере предприятия АТО Гагаузия)
4. Формирование привлекательного имиджа в повышении эффективности деятельности предприятия на примере предприятия АТО Гагаузия
5. Делегирование как один из инструментов совершенствования методов управления на примере предприятия АТО Гагаузия
6. Современные направления диверсификации бизнеса предприятия АТО Гагаузия, анализ эффективности.

д.хаб.э.н., проф. Пармакли Д.М.

1. Пути повышения эффективности операционной деятельности сельскохозяйственных (промышленных) предприятий
2. Себестоимость продукции как зеркало уровня хозяйствования (на примере ...)
3. Обоснование источников роста эффективности товарной продукции на предприятиях

д.э.н., конф.унив.Генова С.И.

- 1) Внедрение элементов латерального маркетинга на предприятии (на примере предприятия АТО Гагаузия);
- 2) Формирование привлекательного маркетингового имиджа современной компании на потребительском рынке (на примере предприятия АТО Гагаузия);
- 3) Совершенствование коммуникации в деятельности современного предприятия на потребительском рынке (на примере предприятия АТО Гагаузия)

д.хаб.э.н., и.о. проф. Левитская Алла

1. Совершенствование организационной структуры управления предприятием/организацией с учетом воздействия факторов внутренней и внешней среды (на примере ...)
2. Повышение эффективности деятельности предприятия на базе внедрения инновационного проекта (на примере ...)
3. Совершенствование системы стимулирования персонала как фактора повышения эффективности управления организацией/производственным предприятием/коммерческим банком.

д.э.н. Муска Снежана

1. Анализ и разработка системы аттестации персонала организации как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
2. Анализ проблем адаптации предприятия в конкурентной среде и разработка направлений её совершенствования (на примере...)
3. Совершенствование системы управления инновационной деятельностью предприятия в условиях рискованного предпринимательства
4. Оценка эффективности мотивационной системы и разработка направлений её совершенствования на предприятии
5. Совершенствование мотивационного управления как фактора повышения конкурентоспособности предприятия
6. Формы и системы оплаты труда и их применение на предприятии (на примере...).

Д.э.н., конф.унив.Арикова З.Н.

1. Совершенствование стратегии развития предприятия. (на примере предприятия АТО Гагаузия)
2. Развитие системы менеджмента качества на промышленном предприятии.
3. Повышение качества продукции как фактор конкурентоспособности предприятия.
4. Совершенствование маркетинговой деятельностью на предприятии (на примере предприятия АТО Гагаузия)

преподаватель, магистр Арикова Л.Н.

1. Формирование стратегии позиционирования предприятия в условиях конкуренции.
2. Совершенствование стратегии управления брендом на предприятии.

преподаватель, магистр Акулова О.А.

1. Социальные и психологические риски в управлении персоналом фирмы и пути их снижения
2. Анализ и совершенствование системы управления запасами промышленного предприятия
3. Повышение уровня конкурентоспособности компании на основе создания эффективной системы снабжения.
4. Повышение уровня конкурентоспособности компании на основе внедрения системы «Бережливое производство»

преподаватель, магистр Бабенко Е. И.

1. Анализ кадрового потенциала предприятия (организации, фирмы) и основные направления его совершенствования.
2. Конкурентоспособное управление развитием предприятия в кризисных условиях
3. Корпоративная культура как фактор эффективности управления экономическим потенциалом предприятия
4. Стратегия проведения PR-кампании Комратского государственного университета