

Темы лицензионных работ по специальности 0413.1 «Бизнес и управление» 2021-2022 уч.г.

Пармакли Д.М., д.хаб.э.н., проф. унив

1. Оценка эффективности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях АТО Гагаузия
2. Исследование проблем устойчивости деятельности предприятий АТО Гагаузия
3. Экономическое обоснование путей роста эффективности деятельности предприятий региона

Чайковский А.А., доктор, конференциар

1. Влияние персонализации в онлайн ритейле на рост экономической эффективности сервисного предприятия
2. Развитие интернет-бизнеса на основе инструментов социальных сетей.
3. Управление лояльностью клиентов как основы повышения конкурентоспособности предприятия.

Генова С., доктор, конференциар

1. Модернизация и инновация процесса оказания услуг на современном потребительском рынке (на примере компании, оказывающей услуги);
2. Оптимизация управления маркетинговыми ресурсами в целях повышения эффективности функционирования компании (на примере производственного/ коммерческого предприятия);
3. Эффективное управление маркетинговым потенциалом компании в процессе приема туристов (на примере компаний с функциями размещения и питания туристов)
4. Роль достижения успешной товарной марки компании в конкурентной среде (на примере производственного/ коммерческого предприятия);
5. Внедрение современных коммуникационных инструментов в деятельности компании (на примере производственного/ коммерческого предприятия)

Кураксина С.С., доктор, конференциар

1. Совершенствование системы управления персоналом на этапах жизненного цикла организации
2. Анализ и разработка организационных изменений, способствующих развитию предприятия в аспекте современного менеджмента
3. Основные механизмы повышения эффективности труда персонала на примере организации АТО Гагаузия
4. Повышение эффективности принятия управленческих решений на основе финансового анализа предприятия
5. Роль формирования имиджа в повышении эффективности рекламной деятельности на примере организации АТО Гагаузия
6. Этика бизнеса и социальная ответственность как фактор обеспечения стабильной работы предприятия РМ

Кара М.Ф., доктор, конференциар

1. Анализ государственного регулирования мелкого, среднего, крупного бизнеса в Республике Молдова.
2. Организация и управление развитием предпринимательства в АТО Гагаузия
3. Оптимизация принципов менеджмента и их применение в управлении предприятием АТО Гагаузия
4. Эффективность менеджмента на предприятии АТО Гагаузия: содержание и показатели, , предложения по повышению ее эффективности.

Левитская А., д.хаб.э.н., проф.унив

1. Совершенствование организационной структуры управления на примере предприятия РМ
2. Совершенствование деятельности предприятия на базе внедрения инновационного проекта
3. Совершенствование кадровой политики организации (на примере предприятия АТО Гагаузия)
4. Совершенствование деятельности предприятий малого/среднего бизнеса (на примере организации АТО Гагаузия)
5. Совершенствование процессов управления бизнес-процессами организаций АТО Гагаузия

Муска С.Ф., доктор, преподаватель

1. Совершенствование системы управления повышением квалификации управленческого персонала организации РМ
2. Стратегия управления персоналом организации, ее анализ и методы совершенствования. (на примере производственного/ коммерческого предприятия)
3. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения конкурентоспособности. (на примере производственного/ коммерческого предприятия)
4. Совершенствование методов управления коммуникациями на предприятии сферы услуг.
5. Совершенствование организационной культуры в процессах инновационных изменений среды (на примере производственного/ коммерческого предприятия)
6. Совершенствование функций менеджмента в современной организации АТО Гагаузии

Яниогло Н.П., доктор, и.о. конференциар

1. Оценка и пути оптимизации корпоративного документооборота с использованием современных информационных технологий в условиях конкуренции
2. Анализ и пути совершенствования работы по набору, отбору и профессиональной адаптации персонала на предприятии АТО Гагаузии
3. Анализ и пути совершенствования политики стимулирования труда в организации РМ
4. Анализ особенностей построения и пути повышения эффективности системы контроля на предприятии АТО Гагаузии
5. Анализ и совершенствование управления рабочим временем как метод повышения эффективности персонала предприятия

Арикова З.Н., доктор, конференциар

1. Методы повышения качества продукции как фактор устойчивого развития предприятия АТО Гагаузии.
2. Совершенствование системы менеджмента качества на промышленном предприятии РМ
3. Методы стимулирования продаж товаров в системе менеджмента торговых предприятий РМ
4. Совершенствование логистических процессов на предприятии АТО Гагаузии.
5. Формирование и развитие логистической системы на предприятии АТО Гагаузии

Арикова Л.Н., магистр, преподаватель

1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия на основе развития торговой марки.
2. Совершенствование стратегии управления брендом на современном предприятии РМ.
3. Совершенствование позиционирования бренда предприятия как фактора управления поведением потребителей.