Темы курсовых работ программы Бизнес и управление на 2026-2027 уч.г.

1. Основные методы проектного управления и особенности их применения в организации
2. Виды организационных структур управления и направления их совершенствования
3. Виды функциональных стратегий предприятия и особенности их разработки
4. Методы анализа внутренней и внешней среды организации
5. Особенности управления неправительственными организациями
6. Управление ресурсами предприятия и оценка эффективности их использования
7. Управление затратами предприятия.
8. Современные подходы к управлению логистическими процессами компании
9. Управление процессом ценообразования продукции в контексте маркетинга
10. Управление процессом SMM - продвижения продукции компании
11. Анализ системы управления предприятием и направления ее совершенствования.
12. Оценка эффективности принятия управленческих решений в организации.
13. Оценка эффективности системы мотивации персонала организации.
14. Анализ стилей лидерства и их влияния на эффективность управления организацией.
15. Оценка организационной культуры и ее влияния на деятельность предприятия.
16. Анализ системы деловых коммуникаций в современной организации.
17. Оценка методов управления конфликтами в организации.
18. Анализ использования цифровых технологий в управлении предприятием.
19. Оценка возможностей применения искусственного интеллекта в управленческой деятельности организации.
20. Анализ методов планирования деятельности организации.
21. Оценка эффективности контроля в системе управления предприятием.
22. Анализ процесса делегирования полномочий в организации.
23. Оценка эффективности командной работы в современной организации.
24. Анализ методов адаптации персонала на предприятии.
25. Оценка факторов профессионального развития персонала организации.
26. Анализ управления изменениями в современной организации.
27. Оценка влияния рабочего времени на эффективность деятельности персонала.
28. Анализ методов управления стрессом персонала в организации.
29. Оценка факторов формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе.
30. Анализ коммуникационной политики предприятия АТО Гагаузии в условиях рыночных отношений
31. Оптимизация методов мотивации персонала в деятельности предприятий РМ.
32. Пути совершенствования системы управления человеческими ресурсами на примере предприятия АТО Гагаузии.
33. Совершенствование инновационных технологий в управлении бизнесом, (на примере предприятия АТО Гагаузии)
34. Повышение эффективности управленческих решений в условиях конкуренции на предприятиях АТО Гагаузия
35. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятиях малого и среднего бизнеса в АТО Гагаузия
36. Повышение эффективности управления временем (тайм-менеджмента) в органах местного самоуправления Гагаузии
37. Анализ эффективности управления качеством продукции на предприятии.
38. Совершенствование системы управления клиентским сервисом на предприятии.
39. Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия в условиях конкуренции.
40. Анализ управления рисками в деятельности современной организации.

41. Совершенствование системы управления инновационной деятельностью предприятия.
42. Оценка эффективности управления информационными ресурсами организации.
43. Анализ конкурентоспособности предприятия и направления ее повышения.
44. Совершенствование системы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды.