Темы курсовых работ программы Маркетинг и логистика на 2026-2027 уч.г.

1. Маркетинговая среда компании и методы ее анализа в условиях современных вызовов
2. Особенности поведения потребителей в условиях цифровизации маркетинговых процессов.
3. Роль и функции брендинга компании как инструмента эффективной маркетинговой деятельности
4. Маркетинговые коммуникации компании в контексте формирование эффективных партнёрских связей
5. Интернет-маркетинг и его роль в развитии современного бизнеса
6. Социальные сети как инструмент продвижения продукции компании в интернет-пространстве
7. Маркетинговые исследования и их значение для эффективности деятельности компании
8. Маркетинговые услуги компании: формирование, предоставление и потребление
9. Организация складской деятельности компании в контексте современных цифровых технологий
10. Управление запасами компании в контексте современных цифровых технологий
11. Транспортная логистика в современных условиях мультимодальных поставок
12. Логистика электронной коммерции компании как инструмент повышения эффективности деятельности компании
13. Применение цифровых технологии в маркетинге и логистике компании
14. Использование технологий искусственного интеллекта в маркетинге
15. Управление ассортиментной политикой предприятия как инструмент повышения продаж
16. Совершенствование позиционирования бренда с учётом потребительских предпочтений. (на примере АТО Гагаузия)
17. Формирование конкурентных преимуществ товара средствами позиционирования. (на примере предприятий АТО Гагаузия)
18. Анализ влияния онлайн-отзывов на восприятие бренда. (на примере предприятий Республики Молдова)
19. Анализ сегментов рынка услуг общественного питания на примере предприятия АТО Гагаузия.
20. Совершенствование маркетинговой стратегии предприятия в условиях конкуренции. (на примере предприятия АТО Гагаузия)