Темы магистерских работ по специализации «Управление маркетинговой деятельностью» 2022-2023 учебный год

Генова С., доктор, конференциар-университар

1. Анализ и совершенствование системы сбытовой деятельности/ оказания услуг компании (на примере производственного/ коммерческого предприятия, зарегистрированного в АТО Гагаузии);
2. Совершенствование системы дистрибуции продукции на товарных рынках/ в сфере оказания услуг (на примере производственного/ коммерческого предприятия, зарегистрированного в АТО Гагаузии);
3. Организация и управление эффективностью маркетинговых исследований компании (на примере производственного/ коммерческого предприятия, зарегистрированного в АТО Гагаузии);
4. Эффективное управление маркетингом в целях совершенствования конкурентоспособности предприятия (на примере производственного/ коммерческого предприятия, зарегистрированного в АТО Гагаузии);
5. Маркетинговое обоснование развития и укрепления международных партнёрских отношений (на примере производственного/ коммерческого предприятия, зарегистрированного в АТО Гагаузии)

Муска С.Ф., доктор,преподаватель

1. Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия на примере АТО Гагаузии
2. Разработка системы организации маркетинговой службы на предприятии АТО Гагаузии
3. Разработка и совершенствование маркетинговых исследований в организации (на примере предприятия АТО Гагаузии).

Кураксина С., доктор, конференциар-университар

1.Совершенствование организации логистической деятельности на предприятиях торговли в современных условиях развития
2.Оптимизация процесса управления продажами продукции в контексте микс-маркетинга
3.Отимизация процесса упаковки продукции предприятия АТО Гагаузии в рамках эффективной товарной политики

Арикова З.Н., **доктор конференциар-университар**

1. Совершенствование управления предприятием методами стратегического маркетинга (на примере промышленных предприятий АТО Гагаузия)
2. Формирование логистической системы предприятия с учетом жизненного цикла производства товаров. (на примере промышленных предприятий АТО Гагаузия)
3. Формирование стратегии социально-ориентированного маркетинга на региональном рынке винной продукции.

Чайковский А.А., **доктор конференциар-университар**

1. Драйверы и барьеры развития электронной коммерции в АТО Гагаузия
2. Вирусный маркетинг как средство реализации коммуникационной политики