REPUBLICA MOLDOVA

MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MOLDOVA RESPUBLIKANIN ÜÜRETİM HEM AARAŞTIRMAK MİNİSTERLİİ
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

UNIVERSITATEA DE STAT DIN COMRAT//KOMRAT DEVLET UNVERSİTETİ//
COMRAT STATE UNIVERSITY//КОМРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

FACULTATEA DE ECONOMIE

COORDONAT
Ministerul Educaţiei ,Culturii la
şi Cercetării al RM Proces
verbal nr. 19.26 din 19.01.23
nr. de înregistrare
Ministru

APROBAT
la şedinţa Senatului USC
verbal nr. 2 din
25.11.2022
Rector: S.Zaharia

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

pentru ciclul I, studii superioare de licenţă

Nivelul calificarii conform ISCED/CNC	6
Domeniul general de studiu	041 Ştiinţe economice
Domeniul de formare profesională	0414 Marketing
Specialitatea/Programul	0414.1 Marketing şi logistică
Numărul total de credite de studiu	180 ECTS
Titlul obţinut la finele studiilor	Licenţiat în ştiinţe economice
Baza admiterii	Diplomă de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomă de studii superioare; diplomă de studii profesionale
Limba de instruire	Rusă/română/engleză
Forma de organizare a învăţământului	Învăţământ cu frecvenţă

Înregistrat:
Agenţia Naţională de Asigurare a Calităţii în Educaţie şi Cercetare
nr. _____
din _____

RESPOSABIL DE PROGRAM

Catedra Economie

Proces verbal nr. 2

din 22.09.2022

APROBAT

Departamentul Managementul calității și procesul de instruire

Proces verbal nr. 3

din 10.11.2022

Calendarul universitar

An de studii	Activităţi didactice		Sesiunide examene		Stagiu de practică		Vacanţe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Iarna	Primăvara	Vara
	data	data	data	data	data	data	data	data	data
Anul I	01.09-15.12 (15 săptămîni)	24.01 –16.05 (15 săptămîni)	16.12.-21.01. (3 săptămîni)	16.05.-12.06 (4 săptămîni)	-	-	01.01-16.01 24.01-30.01 (3săptămîni)	v.Paşti (1 săptămîni)	13.06.-31.08 (11 săptămîni)
Anul II	01.09 – 15.12 (15 săptămîni)	30.01.-14.05. (14 săptămîni)	16.12.- 22.01 (3 săptămîni)	22.05.- 18.06 (4 săptămîni)	-	Practica 15.05 -21.05. (1 săptămîni)	01.01-15.01 23.01-29.01 (3 săptămîni)	v.Paşti (1 săptămîni)	19.06.-31.08 (11 săptămîni)
Anul III	01.09 – 15.12 (15 săptămîni)	29.01.-03.03 (5 săptămîni)	18.12.-21.01 (3 săptămîni)	04.03.-17.03 (2 săptămîni)		Practică de producţie 18.03-21.04 (5 săptămîni)	01.01-14.01 22.01-28.01 (3 săptămîni)	v. Paşti (1 săptămîni)	
				Examene de licenţă 31.05-13.06 (2 săptămîni)		Practică de licenţă 22.04.-31.05. (5 săptămîni)			
Total	45	34	9	12		11	9	3	22

Planul procesului de studii pe semestre/ani de studii

Anul I

semestrul 1

Cod	Denumirea unităţii de curs/modului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activităţi			Forma de Evalu Are	Nr. Credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
F.01.O.01	Matematica în economie	120	60	60	20		40	E	4
F.01.O.02	Bazele teoriei economice	120	60	60	30	30		E	4
F.01.O.03	Statistica economică	120	60	60	30	30		E	4
F.01.O.04	Marketing general	180	90	90	46	44		E	6
F.01.O.05	Bazele contabilittăţii	120	60	60	30	30		E	4
G.01.O.06	Limba română	120	60	60			60	E	4
G.01.O.07	Limba străină în afaceri (engleză, franceză, germană)	120	60	60			60	E	4
	Total semestrul 1	**900**	**450**	**450**	**156**	**134**	**160**	**7/1**	**30**
	Discipline extracurriculare								
G.01.O.08	Educaţie fizică I	30	30	0			30	C	-

semestrul 2

Cod	Denumirea unităţii de curs/modului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activităţi			Forma de Evalu Are	Nr. Credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P	Total	Contact direct
F.02.O.09	Economia întreprinderilor	180	90	90	46	44		E	6
F.02.O.10	Microeconomie	120	60	60	30	30		E	4
G.02.A.11 G.02.A.12	Tehnologii de comunicare informaţională / Bazele informaticii	120	60	60	20		40	E	4

U.02.A.13 U.02.A.14	Limba şi cultura găgăuză / Limba şi cultura bulgară	90	44	46			44	E	3
U.02.A.15 U.02.A.16 U.02.A.17	Bazele statului şi dreptului a RM/ Proprietatea intelectuală/Asistenţa juridică garantată de stat (rom.)	60	30	30	16	14		E	2
S.02.O.18	Merceologie şi tehnologia mărfurilor de consum	150	60	90	30	30		E	5
F.02.O.19	Bazele antreprenoriatului	180	76	104	40	36		E	6
	Total semestrul 2	**900**	**420**	**480**	**182**	**154**	**84**	**7/1**	**30**
	Total anul I	**1800**	**870**	**930**	**338**	**285**	**244**		**60**
	Discipline extracurriculare								
G.02.O.20	Educaţie fizică II	30	30	0			30	C	-

Anul II semestrul 3									
Cod	**Denumirea unităţii de curs/modulului**	**Număr de ore**			**Număr de ore pe tipuri de activităţi**			**Forma de Evalu Are**	**Nr. Credite**
		Total	**Contact direct**	**Studiu individual**	**C**	**S**	**L/P**	**Total**	**Contact direct**
F.03.O.21	Macroeconomia	120	60	60	30	30		E	4
S.03.O.22	Comportamentul consumatorului	120	60	60	30	30		E	4
G.03.A.23 G.03.A.24	Etica şi cultura profesională / Etica comunicării de afaceri	60	30	30	16	14		E	2
U.03.A.25 U.03.A.26	Istoria poporului găgăuz/ Istoria poporului bulgară	60	30	30	20	10		E	2
S.03.O.27	Logistica	120	60	60	30	30		E	4
S.03.O.28	Cercetări de marketing	150	74	76	40	34		E	5
S.03.O.29	Finanţe şi impuneri impozitare	150	76	74	38	38		E	5
S.03.O.30	Marketing strategic	120	60	60	30	30		E	4
	Total semestrul 3	**900**	**450**	**450**	**234**	**216**		**8**	**30**
semestrul 4									
Cod	**Denumirea unităţii de curs/modulului**	**Număr de ore**			**Număr de ore pe tipuri de activităţi**			**Forma de Evalu Are**	**Nr. Credite**
		Total	**Contact direct**	**Studiu individual**	**C**	**S**	**L/P**	**Total**	**Contact direct**
U.04.A.31 U.04.A.32 U.04.A.33 U.04.A.34	Politologia/ Etnopolitologia popoarelor din Europa Sociologie / Elemente ale culturii naţionale şi universale	60	30	30	20	10		E	2
S.04.O.35	Comunicare şi tehnici promoţionale	90	44	46	22	22		E	3
F.04.O.36	Analiza activităţii economice	150	76	74	38	38		E	5
F.04.O.37	Management	120	60	60	30	30		E	4
S.04.A.38 S.04.A.39	Marketing serviciilor/ Marketing direct	120	60	60	30	30		E	4
S.04.A.40 S.04.A.41	Logistica transportului / Logistica serviciilor	120	60	60	30	30		E	4
S.04.O.42	Managementul a achiziţiilor şi a vânzărilor	120	60	60	30	30		E	4

S.04.A.43 S.04.A.44	Marketing industrial/ Marketing social	**60**	30	30	16	14		E	2
	Practica de iniţiere în specialitate	**60**	30	30			30	E	2
	Total semestrul 4	**900**	**450**	**450**	**216**	**204**	**30**	**8**	**30**
	Total anul II	**1800**	900	900	**450**	**420**	**30**		60

Anul III
semestrul 5

Cod	Denumirea unităţii de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activităţi			Forma de Evalu Are	Nr. Credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P	Total	Contact direct
G.05.O.45	Tehnologii informaţionale în marketing şi logistică	120	60	60	16		44	E	4
S.05.O.46	Logistica stocurilor	90	44	46	22	22		E	3
S.05.A.47 S.05.A.48	Agromarketing/ Agrobusiness	90	44	46	22	22		E	3
S.05.O.49	Strategii şi metode de preţ	120	60	60	30	30		E	4
S.05.O.50	Lidership şi managementul resurselor umane	120	60	60	30	30		E	4
S.05.O.51	Logistica comerţului exterior	120	60	60	30	30		E	4
S.05.A.52 S.05.A.53 S.05.A.54	Merchandising şi forta de vânzare/ Marketing în ramuri şi în domenii de activitate/ Negocieri de afaceri în marketing	90	44	46	22	22		E	3
U.05.O.55	Filosofie	90	44	46	22	22		E	3
S.05.O.56	Teza de an în domeniul marketingului	60	30	30			30	E	2
	Total semestrul 5	**900**	**446**	**454**	**194**	**178**	**74**	**8**	**30**

semestrul 6

Cod	Denumirea unităţii de curs/modulului	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activităţi			Forma de Evalu Are	Nr. Credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P	Total	Contact direct
S.06.O.57	Marketing turistic	90	44	46	22	22		E	3
U.06.O.58	Integrarea economică a Republicii Moldova în UE/ Drept European (română/engleză)	60	30	30	20	10		E	2
	Practica de specialitate	180	60	120			60	E	6
	Practica de licenţă	300	60	240			60	E	10
	Examenul de licenţă, Teza de licenţă	270	90	180			90	E	9
	Total semestrul 6	**900**	**284**	**616**	**42**	**32**	**210**	**7**	**30**
	Total anul III	**1800**	**730**	**1070**	**222**	**194**	**284**		**60**
	Total	**5400**	**2500**	**2900**	**1010**	**902**	**558**	**0**	**180**

Forma de evaluare finală a studiilor

Nr. crt.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termen de organizare	ECTS
1	Examen de licenţă la «Marketing şi logistică»	31.05-13.06 *June*	9
2	Teza de licenţă	31.05-13.06 *June*	

Stagiile de practică

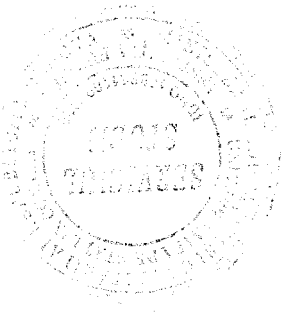
Tipul stagiului de practică	An de studii	Sem.	*Durata* nr.săpt./ore	Perioada	Număr de credite
Practica de iniţiere în specialitate	II	IV	1/60	Mai	2
Practica de specialitate	III	VI	5/180	Martie-Aprilie	6
Practica de licenţă	III	VI	5/300	Mai	10
Total			11/540		18

Unităţile de curs/modulele la libera alegere

Cod	Denumirea unităţii de curs/modulului	Număr de ore			Numărul de ore pe tipuri de activităţi			Forma de Evaluare	Nr. Credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
Anul I									
S.02.LA.59	Excel pentru afaceri	120	60	60	30	30		E	4
Anul II									
S.03.LA.60	Managementul conflictelor (în limba engleză)	120	60	60	30	30		E	4
S.03.LA.61	Servicii publice	60	30	30	16	14		C	2
S.04.LA.62	Fiscalitate	60	30	30	20	10		E	2
Anul III									
S.05.LA.63	Managementul schimbărilor	120	60	60	30	30		E	4
	Total	**420**	**210**	**210**	**112**	**98**			**16**

Minimum-ul curricular iniţial, de orientare către alt domeniu

Cod	Denumirea unităţii de curs/modulului	Număr de ore			Numărul de ore pe tipuri de activităţi			Forma de Evaluare	Nr. Credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
F.01.O.02	Bazele teoriei economice	120	60	60	30	30		E	4
F.01.O.04	Marketing general	180	90	90	46	44		E	6
F.01.O.05	Bazele contabilităţii	120	30	90	16	14		E	4
F.02.O.09	Economia întreprinderilor	180	90	90	46	44		E	6
F.02.O.19	Bazele antreprenoriatului	180	76	104	40	36		E	6
F.04.O.37	Management	120	60	60	30	30	-	E	4
	Total	900	480	420	180	300			30



NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii. Programul de studii 0414.1 Marketing şi logistică corespunde domeniului fundamental al ştiinţei, culturiii tehnicii - 04 ştiinţe sociale; domeniului general de studii - 041ştiinţe economice; domeniul de formare profesionala - 0414 Marketing.

Programul este elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională şi al specialitalilor in învăţământul superior, aprobat prin Hotărîrea Guvemului nr.482 din 28 iunie 2017 şi Planul Cadru pentru- studii superioare de licenţă (ciclul I), de master (ciclul II), şi integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020.

Domeniul general de studiu: 041 Ştiinţe economice
Specialitatea/Programul: 0414.1 Marketing şi logistică
Numărul total de credite: 180 ECTS, 1 *Credit ECTS - 30 ore*
Perioada de studii: 3 ani la învăţământ cu frecvenţă
Titul obţinut: Licenţiat în ştiinţe economice

2. Competenfele dezvoltate în program

In corespundere cu CNC şi prin coordonare cu Comisia de calificări constituită din reprezentaţii pieţei muncii, absolvenţi, personal academic şi studenţi, au fost stabilite următoarele competenţe:

Competentele generate dezvoltate in program sunt:

1. Cunoaşterea conceptelor, teoriilor şi metodelor de bază ale ştiinţei economice în raport cu problemele teoreti ce şi practice tipice;
2. U tilz area metodelor, instrumentelor şi tehnicilor de cercetare economică în contextul elaborării de proiecte, rapoarte, previziuni şi alte demersuri profesionale;
3. Interpretarea informatiei economice şi reglementărilor în domeniu, utilizând aparatul metodologic canti tati v şi calitativ in contextul luării deciziilor economice;
4. Organizarea eficientă a activităţii economice în condiţii de autonomie şi în echipă;
5. Proiectarea unui comportament rational şi eficient al producătorului/întreprinzătorului/ consumatorului adecvat situaţiilor tipice economiei de piaţă;
6. Evaluarea economcă, financiară, managerială, normativă a elementelor mecanismului pieţei în raport cu util izarea raţională a resurselor financiare, materiale, inforrnaţionale şi umane.

În corelaţi e cu CNC, prin discuţii în cadrul şedinţelor Comisiei de Asigurare a Calitaţii şi comunicării cu reprezentanţii pieţei muncii, absolvenţi, personal academic şi studenţi, au fost stabilite următoarele **competente profesionale specifice:**

C1. Cunoaşterea conceptelor, teoriilor, metodelor şi instrumentelor de marketing şi logistică în entităţile pri vate şi publice;

C2. Culegerea, analiza şi i nterpretarea de date şi informaţii referitoare la problemele pieţei în raport cu schimbările mediului de marketing;

C3. Elaborarea, realizarea şi eval uarea proiectelor în marketing şi logistică;

C4. Execuţia de operaţi uni şi tehnici de comunicare eficiente privind creşterea vânzărilor;

C5. Organizarea şi desfaşurarea activităţilor de marketing şi logistică în entităţile private şi publice relevante cerinţelor pieţei;

C6. Respectarea normelor etice şi deontologice în activitatea de marketing şi logistică.

3. Obiectivele programului de studii inclusiv universităţii.

Scopuri educaţionale şi profesionale – Programul are scopul să formeze personalităţi integre, proactive şi competente profesional, capabile să se autorealizeze în mediul economic local UTA Găgăuzia, Plan national şi internaţional.

Programul de formare profesională are un caracter tradiţional şi se regăseşte în

nomenclatorul specialităţilor din Republica Moldova şi din alte ţări.

Scopul programului de licenţă constă în formarea competenţelor profesionale viitorilor specialişti în vederea inserţiei pe piaţa muncii în economia naţională. De asemenea, de a oferi absolvenţilor cunoştinţe bazate practica şi înţelegerea marketingului şi proceselor de logistică, precum şi pentru a califica absolventu l în analiza, evaluarea şi reflectarea asupra problemelor legate de aceste domenii; de a gestiona sarcini compl exe în ceea ce priveşte rel aţii l e cu clienţii şi comunicarea de marketing.

Obiectivele programului de studiu Marketing şi logistică sunt:
-evaluarea problemelor contemporane referitoare la oferirea posibilităţii dezvoltării personale, intelectuale şi profesionale a studenţilor, pentru activităţi ce ţin de marketing la general;
-identificarea tendinţelor, caracteristicilor şi tehnicilor de marketing în particular, utilizarea metodelor şi tehnicilor de analiză a pieţei de desfacere;
-oferirea cunoştinţelor tehnice şi mijloacelor necesare dezvoltării şi elaborarii proiectelor de marketing în scopul maximizări i performanţei activi tăţi i organizaţiilor;
-analiza, evaluarea şi oferirea de soluţii pentru probleme complexe în domeniu, etc.

Aceste obiective corespund misiunii Universităţii de Stat din Moldova şi sunt corelate cu documentele strategice ţinstitutionale: Planul Strategic, Strategia de cercetare şi inovare, Plan strategic institutional de internaţionalizare.

4. Racordarea programului de studiu şi a conţinuturilor din planul de învăţămînt la tendinţele internaţionale din domeniu. La elaborarea programului de studiu s-au luat in considerare bunele practici europene cu referire la conţinuturile ofertei educaţionale şi s-au valorificat în cadrul programului prin i ncluderea unor unităţi de conţinut în vederea asi gurării com patibilităţii programelor şi a mobilităţilor academice reci proce. De asemenea, conţinuturile planului de studii sunt racordate la tendinţele internaţionale din domeniu: poziţionarea marketingului ca factor determinant în economia digitală.

5. Evaluarea aşteptărilor sectorului economic şi social. Procesul de consultare l a ciclul I are loc în cadrul perfecţonării programului de studii, în cadrul organizări i practicii de producţie şi de licenţă (forma acordurilor corespunzătoare), in timpul susţinerii examenului de licentă (forma participativă).

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii
În vederea realizării unor studii calitative şi relevante în mediul real au fost realizate o seric de activităţi prin rezultatul cărora sunt reflectate necesităţile şi tendinţele de pe piaţa muncii în domeniul „Marketing şi logistică". La nivel facultate, in cadrul Comisiei de Asigurare a Calităţii este inclus căte un reprezentant al pieţei muncii pentru fiecare domeniu de formare profesională. In cadrul şedinţelor de lucru al Comisiei sunt discutate conţinuturile planului de învăţământ, tipurile de sarcini pentru lucrul individual, metodele de petrecere a lecţiilor practice cît şi corelarea unităţilor de conţinut pentru disciplinele predate şi alte subiecte.

7. Relevanţa programului de studii pentru piata fortei de munca. Pieţele se schimbă repede, dar şi tehnologiile pe care se sprijină acestea, sunt in continuă dezvoltare. Creşterea şi diversificarea ofertei, mai ales în domeniul serviciilor de marketing, schimbările în structura demografică, precum şi apariţia unui nou tip de consumator, mai exigent, mai informat, obligă entităţile economice să găsească noi modalităţi de a atrage clienţii şi a-i păstra. În contextul intensificării concurenţei globale, entităţile economice au nevoie de: strategii de marketing, cornunicare cu publicul, furnizare şi schimb de valori, menţinerea şi dezvoltarea relaţiilor cu clienţii, satisfacerea nevoilor consumatorilor, cercetarea pieţei,

crearea rețelelor de distribuție, organizarea logisticii mărfurilor și a transportului. Gradul de noutate și relevanța prezentului program rezidă in faptul că activitatea de marketing ajută entitățile economice în crearea de valoare prin bună înțelegere a nevoilor clienți lor săi și oferindu-le produse și servicii inovatoare.

8. **Posibilitățile de angajare a absolvenților.** Absolvenții programului Marketing și logistică sunt pregătiți: să demonstreze abilități cognitive în domeniul marketingului și logisticii, să demonstreze abilități de inițiere a afacerilor în domeniile activității de marketing; să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu cadrul normativ național și internațional; să adopte decizii optime în activitătea de marketing și logistică; să comunice eficient rezultatele activității; să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor din domeniul marketingului, aprovizionărilor, vânzărilor; etc.

În conformitate cu Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova, absolvenții acestui program pot activa în calitate de:

243101 Analist/analistă in publicitate și marketing
243102 Analist/analistă studii de piață
243103 Brand manager de produs
243104 Copywriter (textier/textieră) publicitate
243105 Manager înpublicitate și marketing
243106 Merchandiser
243107 Planificator/planificatoare media
243108 Social media manager
243109 Specialist/specialistă în achiziționarea spațiului publicitar
243110 Specialist/specialistă în marketing (marketolog/marketologă)
243111 Specialist/specialistă în prețuri
243112 Specialist/specialistă înpublicitate
243113 Specialist/specialistă marketing în rețea
243114 Telemarketolog
432302 Agent/agentă de predare a mărfurilor la punctul de frontieră
432303 Agent/agentă de verificare a încărcăturilor și bagajelor
432304 Agent/agentă în transporturi
432311 Coordonator/coordonatoare operațiuni de transport de pasageri
432312 Diriginte/dirigintă oficiu transporturi
432313 Dispecer în transporturi
432314 Expeditor-logistician/expeditoare-logisticiană în transporturi
432315 Funcționar/funcționară documente expediție, documentație tarifară și documente de transport

9. **Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.**

Absolvenții programului de studii, care au obținut titlul - *Licențiat în științe economice* au următoarele oportunități de continuare a studiilor:

- Programe de master - nivelul 7 ISCED în domeniul Studii în marketing;
- Programe de master - nivelul 7 ISCED în alte domenii cu acumularea minimului curricular;
- Programe de formare continuă pe tot parcursul vieții.

Matricea corelării finalităţilor de studiu şi a competenţelor formate în cadrul programului cu cele ale unităţilor de curs/modulelor

Cod	Unităţi de conţinut	Nr. Credite	Competenţe					
			C1	C2	C3	C4	C5	C6
F.01.O.01	Matematica în economie	4	+	+				
F.01.O.02	Bazele teoriei economice	4	+	+				
F.01.O.03	Statistica economică	4	+	+				
F.01.O.04	Marketing general	6	+	+	+			
F.01.O.05	Bazele contabilittăţii	4	+	+				
G.01.O.06	Limba română	4	+	+				
G.01.O.07	Limba străină în afaceri (engleză, franceză, germană)	4	+	+				
G.01.O.08	Educaţie fizică							
F.02.O.09	Economia întreprinderilor	6	+	+				
F.02.O.10	Microeconomie	4	+	+				
G.02.A.11 G.02.A.12	Tehnologii de comunicare informaţională/ Bazele informaticii	4	+	+				
U.02.A.13 U.02.A.14	Limba şi cultura găgăuză / Limba şi cultura bulgară	3		+				
U.02.A.15 U.02.A.16 U.02.A.17	Bazele statului şi dreptului a RM / Proprietatea intelectuală /Asistenţa juridică garantată de stat (rom.)	2	+					
S.02.O.18	Merceologie şi tehnologia mărfurilor de consum	5	+				+	
F.02.O.19	Bazele antreprenoriatului	6	+	+				
G.02.O.20	Educaţie fizică II							
F.03.O.21	Macroeconomia	4	+	+				
S.03.O.22	Comportamentul consumatorului	4	+	+				+
G.03.A.23 G.03.A.24	Etica şi cultura profesională / Etica comunicării de afaceri	2	+					
U.03.A.25 U.03.A.26	Istoria poporului găgăuz/ Istoria poporului bulgară	2		+				
S.03.O.27	Logistica	4	+		+		+	
S.03.O.28	Cercetări de marketing	5	+	+	+			
S.03.O.29	Finanţe şi impuneri impozitare	5	+				+	
S.03.O.30	Marketing strategic	4	+			+	+	
U.04.A.31 U.04.A.32 U.04.A.33 U.04.A.34	Politologia/ Etnopolitologia popoarelor din Europa Sociologie / Elemente ale culturii naţionale şi universale	2	+					
S.04.O.35	Comunicare şi tehnici promoţionale	3		+		+		+
F.04.O.36	Analiza activităţii economice	5	+	+				
F.04.O.37	Management	4	+		+		+	
S.04.A.38 S.04.A.39	Marketing serviciilor/ Marketing direct	4	+	+			+	
S.04.A.40 S.04.A.41	Logistica transportului / Ligistica serviciilor	4	+			+		
S.04.O.42	Managementul a achiziţiilor şi a vânzărilor	4	+		+		+	
S.04.A.43 S.04.A.44	Marketing industrial/ Marketing social	2	+	+			+	
	Practica de iniţiere în specialitate	2	+	+		+	+	+
G.05.O.45	Tehnologii informaţionale în marketing şi logistică	4	+	+				
S.05.O.46	Logistica stocurilor	3	+				+	
S.05.A.47 S.05.A.48	Agromarketing/ Agrobusiness	3	+	+				
S.05.O.49	Strategii şi metode de preţ	4			+			+
S.05.O.50	Lidership şi managementul resurselor umane	4	+				+	+
S.05.O.51	Logistica comerţului exterior	4	+			+		
S.05.A.52 S.05.A.53 S.05.A.54	Merchandising şi forta de vânzare/ Marketing în ramuri şi în domenii de activitate/ Negocieri de afaceri în marketing	3				+	+	
U.05.O.55	Filosofie	3	+					
S.05.O.56	Teza de an în domeniul marketingului	2	+	+	+	+	+	+
S.06.O.57	Marketing turistic	3	+	+				
U.06.O.58	Integrarea economică a Republicii Moldova în UE/ Drept European (română/engleză)	2	+					+
	Practica de specialitate	6	+	+	+	+	+	+
	Practica de licenţă	10	+	+	+	+	+	+
	Examenul de licenţă, Teza de licenţă	9	+	+	+	+	+	+

Volumul disciplinei în planul de studii 180 credite (licenţă)

Codul discipline	Denumirea disciplinei	Numărul de credite
F	**Componenta fundamentală**	
F.01.O.01	Matematica în economie	4
F.01.O.02	Bazele teoriei economice	4
F.01.O.03	Statistica economică	4
F.01.O.04	Marketing general	6
F.01.O.05	Bazele contabilităţii	4
F.02.O.09	Economia întreprinderilor	6
F.02.O.10	Microeconomie	4
F.02.O.19	Bazele antreprenoriatului	6
F.03.O.21	Macroeconomia	4
F.04.O.36	Analiza activităţii economice	5
F.04.O.37	Management	4
Total:		**51**
G	**Componenta de formare a abilităţilor şi competenţelor generale**	
G.01.O.06	Limba română	4
G.01.O.07	Limba străină în afaceri (engleză, franceză, germană)	4
G.01.O.09	Educaţie fizică I*	-
G.02.A.11 G.02.A.12	Tehnologii de comunicare informaţională / Bazele informaticii	4
G.02.O.14	Educaţie fizică II	-
G.03.A.23 G.03.A.24	Etica şi cultura profesională / Etica comunicării de afaceri	2
G.05.O.45	Tehnologii informaţionale în în marketing şi logistică	4
Total:		**18**
U	**Componenta de orientare socio-umanistică**	
U.02.A.13 U.02.A.14	Limba şi cultura găgăuză / Limba şi cultura bulgară	3
U.02.A.15 U.02.A.16 U.02.A.17	Bazele statului şi dreptului a RM / Proprietatea intelectuală / Asistenţa juridică garantată de stat (rom.)	2
U.03.A.25 U.03.A.26	Istoria poporului găgăuz/ Istoria poporului bulgară	2
U.04.A.31 U.04.A.32 U.04.A.33 U.04.A.34	Politologia/ Etnopolitologia popoarelor din Europa Sociologie / Elemente ale culturii naţionale şi universale	2
U.05.O.55	Filosofie	3
U.06.O.58	Integrarea economică a Republicii Moldova în UE/ Drept European (română/engleză)	2
Total:		**14**
S	**Componenta de orientare spre o specialitate**	
S.02.O.18	Merceologie şi tehnologia mărfurilor de consum	5
S.03.O.22	Comportamentul consumatorului	4
S.03.O.27	Logistica	4
S.03.O.28	Cercetări de marketing	5
S.03.O.29	Finanţe şi impuneri impozitare	5
S.03.O.30	Marketing strategic	4
S.04.O.35	Comunicare şi tehnici promoţionale	3
S.04.A.38 S.04.A.39	Marketing serviciilor/ Marketing direct	4
S.04.A.40 S.04.A.41	Logistica transportului / Ligistica serviciilor	4

Codul	**Denumirea disciplinei**	**Numărul de**
S.04.O.42	Managementul a achiziţiilor şi a vânzărilor	4
S.04.A.43 S.04.A.44	Marketing industrial/ Marketing social	2
S.05.O.46	Logistica stocurilor	3
S.05.A.47 S.05.A.48	Agromarketing/ Agrobusiness	3
S.05.A.49	Strategii şi metode de preţ	4
S.05.O.50	Lidership şi managementul resurselor umane	4
S.05.O.51	Logistica comerţului exterior	4
S.05.A.52 S.05.A.53 S.05.A.54	Merchandising şi forta de vânzare/ Marketing în ramuri şi în domenii de activitate/ Negocieri de afaceri în marketing	3
S.05.O.56	Teza de an în domeniul marketingului	2
S.06.O.57	Marketing turistic	3
Total:		**70**
	Practica de iniţiere în specialitate Practica de specialitate Practica de licenţă	2 6 10
Total:		**18**
	Examenul de licenţă, Teza de licenţă	9
Total:		**9**
	TOTAL:	**180**

Prorector pentru activitatea didactică
doctor, conf. univ. **Sult Gheorghi**

Decanul facultăţii
doctor, conf. univ. **Todorici L.**

Şeful catedrei **Economie**
doctor, conf. univ. **Curaxina S.**