

Вопросы к государственному экзамену по курсу «Основы творческой деятельности журналиста»

Теоретические:

1. Метод и способ журналистского творчества. Процесс создания журналистского произведения.
2. Методы получения информации: наблюдение, работа с документами, беседа, анализ материала, выбор формы подачи информации.
3. Методы представления информации: создание текста на основе собранного материала - от факта к замыслу.
4. Процесс создания журналистского произведения. Основные этапы: ознакомление с ситуацией, разработка темы - журналистское исследование и расследование.
5. Проблема как механизм творческого процесса журналиста.
6. Идея журналистского произведения: опорная и рабочая идеи, источники журналистских идей.
7. Элементарные выразительные средства журналистики: фактологический, нормативный и образный ряд.
8. Критерии оценки журналистского произведения: новизна реальной конкретной ситуации, масштаб и значимость проблемы, оперативность, полнота и яркость ЭВС.
9. Заголовок, ЛИД, концовка. Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки.
10. Зависимость журналистской специализации от гендерных особенностей. Зависимость журналистской специализации от темперамента и различия между мужчинами и женщинами.
11. Метод интервью: особенности жанра. Виды, подготовка проведение.
12. Интервью как метод сбора информации и интервью как жанр: предметное, личностное и предметно-личностное интервью.
13. Репортаж: гибридные формы репортажа — новостной, политический и специальный.
14. Портрет: определение и структура портрета: «холодное» и «теплое»писание. Статичная и динамичная беседа.
15. Социологические методы в работе журналиста: эксперимент, опрос, анкета и др.
16. Классификация письменных текстов: повествование, описание, рассуждение.
17. Телевизионный текст как разновидность медиатекста: медийность, массовость, интегративность, открытость и др.
18. Телевизионная речь: дикторская и обиходно-бытовая. Стили телевизионной речи в зависимости от жанра.
19. Основные требования к телевизионному информационному сообщению: краткость, лаконичность, особенности использования числительных и аббревиатур и др.
20. Особенности создания радиотекста: просто, конкретно, логично, актуально, образно.

21. Значение музыки, шумов, интонации в радиотексте.
22. Создание текста для печатных СМИ: ясность, точность, адекватность, эффективность, отсутствие клише и др.
23. Рекламные тексты: правила, особенности, эффективность.
24. Коммерческая и политическая реклама: сходство и различия.
25. Социальная реклама: цели и задачи. Международный и местный опыт.
26. Планирование рекламной деятельности для фирмы/товара. Цели и задачи.

Приведите пример.

Практические:

1. Проанализируйте предложенный журналистский текст согласно критериям оценки журналистского произведения: новизна, достоверность, значимость проблемы, оперативность, полнота и яркость ЭВС и др. (текст прилагается)
2. Проанализируйте методы, которые были использованы при получении предложенных текстов: наблюдение, работа с документами, беседа, анализ материала, выбор формы подачи информации. (текст прилагается)
3. Создайте модель издания/ телерадиоканала/интернетресурса для молодежи. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.
4. Создайте модель издания/ телерадиоканала/интернетресурса для педагогов. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.
5. Создайте модель издания/ телерадиоканала/интернетресурса для детей. Определите тематику публикаций, целевую аудиторию, жанровое наполнение, периодичность.
6. Создайте концепцию и слоган рекламного продукта для студентов.
7. Создайте концепцию и слоган рекламного продукта для школьников.

Составила преподаватель Екатерина Терзи-Барладян

Вопросы к государственному экзамену по курсу «Методы работы и мастерство журналиста»

Теоретические:

1. **Репортаж как жанр прессы** Динамизм. Присутствие автора. Подробности. Источники
2. **Вводная часть статьи** Суть темы. Ответы на вопросы. Короткие фразы
3. **Современные средства массовой информации** Печатная журналистика. Радио. Телевидение. Интернет
4. **Опровержение и право на реплику** Ошибка. Регламент редакции. Те же условия. Ответственность
5. **Организация работы в редакции** Собрание. Выпуск. Сбор материалов. Анализ. Редактирование
6. **Презумпция невиновности** Решение суда. Законодательство. Подозреваемый
7. **Основные обязанности репортера** Задание. Оперативность. Планирование. Сбор фактов
8. **Как играть с заголовками «Гвоздь» статьи».** Рубрика. Подзаголовки. Краткость
9. **Система СМИ в Республике Молдова, в том числе в гагаузском регионе** Газеты. Радио. Телевидение. Журналы. Интернет
10. **Деонтология прессы** Этика. Кодекс. Законодательство. Права и обязанности
11. **Жанры прессы** Основные виды прессы. Отличие заметки от репортажа или интервью
12. **Защита авторских прав** Собственные произведения. Свое усмотрение. Распространение. Цитирование
13. **Что такое заметка или информация?** Вид жанров печати. Вопросы и ответы. Краткость. Оперативность
14. **Презумпция невиновности** Закон защищает человека. Важнейшие ценности общества. Свобода слова
15. **Основные обязанности репортера** Задание. Оперативность. Факты. Источники. Без личного мнения
16. **Право на защиту семейной, частной и личной жизни** Определенные ограничения. Ответственность. Наказание. Профессионализм
17. **Организация работы в редакции** Планирование. Обзор свежего номера. Срочные задания
18. **Право на критику** Полемика. Рабочие инструменты репортера. Факты. Законодательство
19. **Роль и место провинциального средства массовой информации** Освещение местной жизни. Ближе к читателям. Доверие у потребителей информации
20. **Назовите основные пункты деонтологического кодекса журналиста** Этика. Соблюдение законов. Долг. Объективность
21. **Структура редакции** Руководство. Отделы. Основные функции репортеров
22. **Опровержение и право на реплику** Ошибка. Поправление. Обращение. Соблюдение тех же условий

23. **Пресса в Республике Молдова, в том числе в гагаузском регионе** Газеты. Журналы. Телевидение. Радио. Интернет. Развитие СМИ
24. **Как играть с заголовками** Их функции в газете. Визитная карточка статьи. Первая деталь в газете
25. **ЛИД—суть статьи** Шесть вопросов и шесть ответов. Краткость идет на пользу
26. **Важность фотографии в газете** Украшение страницы. Качество. Компьютер. Фотошоп
27. **Государственные, партийные, общественные, частные средства масс-медиа** Что их объединяет и что их разделяет
28. **Графический стиль периодического издания** Верстка. Номер. Графика. Стиль. Шрифт. Цвета
29. **Содержание журналистского сообщения** Эффективность. Читатели. Слушатели. Зрители. Слово. Визуальный образ
30. **Роль названия, формата, объема, внешнего вида издания** Привлечение внимания потребителя информации. Направленность. Тематика
31. **Традиционные и новые СМИ** Печатная журналистика. Радио. Телевидение. Интернет и его возможности
32. **Расскажите об анонимных источниках информации** Косвенное подтверждение или опровержение фактов. Защита источников
33. **Социальная миссия прессы** События. Факты. Аудитория. Точка зрения. Пять функции журналистики
34. **Что нужно знать об источниках информации** Интерес. Собеседник. Факт. Точность. Поставщик информации. Потребитель прессы
35. **Типы прессы** Газеты. Передачи радио и телевидения. Веб-страницы
36. **Документирование перед написанием статьи** Изучение темы. Количество источников. Различные точки зрения
37. **Назначение и функции журналиста** Информированность. Ответственность. Сбор информации. Факты и их изложение. Правдивость.
38. **Реализация интервью** Вопросы. Ответы. Подготовительный период. Изучение предмета и своего собеседника
39. **Предмет и задачи журналистики.** Сбор и обработка информации. Социальный институт. Печатная пресса. Радио. Телевидение. Интернет Теоретический вопрос.
40. **Как написать репортаж?** Один из главных жанров прессы. Присутствие репортера. Динамизм изложения фактов

Практическая часть Анализ статьи из газеты «События. Подробности» Жанр. Формат. Источники информации. ЛИД. Заголовок. Фотографии

Составил преподаватель Чумейка И.П.

